安徽人的生活指南

市場星報

2026.11.27
星期五　丙午年十月十九
今日8版　第9190期

APG 安徽出版集团 主管主办
国内统一连续出版物号
CN 34-0062
邮发代号25-50

全国数字出版转型示范单位

绘就皖美新画卷 迎客天下启新程

《安徽省文化和旅游发展“十五五”规划》印发实施

近日，安徽省人民政府办公厅印发《安徽省文化和旅游发展“十五五”规划》，为未来五年全省文旅高质量发展绘就清晰路线图。规划立足新时代新的文化使命，以文旅深度融合为主线，推动传统观光游向现代休闲度假康养研学游转型升级，着力把文化旅游业打造成为支柱产业，塑造“皖美如画·迎客天下”文旅新形象。　记者 张亚琴

擘画五年发展蓝图

规划明确，到2030年，安徽文化旅游业综合实力实现显著跃升，在文化遗产保护传承、文旅公共服务、精品文艺创作、对外交流传播、市场综合治理等方面形成一批标志性成果。

规划统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、发展与安全，系统完善六大体系：文化旅游业体系、文化遗产保护传承体系、文旅公共服务体系、艺术创作体系、交流推广体系、市场治理体系。按照目标设定，我省非遗代表性项目及传承人数量、区域性整体保护工作持续保持全国第一方阵；持续打磨彰显徽风皖韵的文艺佳作，冲刺“文华奖”“五个一工程”等国家级奖项；文旅公共服务均等化标准化水平持续提升，便民惠民服务网络更加完善，不断提高群众文旅获得感与满意度。

落地一批重点文旅工程

建设全国全域旅游发展先行区，是本次规划的核心抓手，配套布局七大专栏重点工程，任务清单清晰、项目抓手扎实。

在文旅融合重点工程上，安徽将激活多元文化根脉：打造以徽州文化为底蕴的旅游胜地，擦亮黄山名片，升级皖南国际文化旅游示范区；高标准建设长江国家文化公园（安徽段），共建长江国际黄金旅游带；打造淮河（安徽段）文化旅游大环线，推动沿淮省份共建淮河文化公园；持续推进大运河国家文化公园（安徽段）保护传承；建设黄梅戏文化传承发展区，争创国家级戏曲文化生态保护区；打造红色文化传承地，讲好大别山、淮海战役、渡江战役等经典革命故事；培育合肥科创休闲旅游圈，做强巢湖文旅名片；系统布局中医药康养文旅产业，打造一批康养示范标杆。

产品供给提质同步发力。规划提出发展中医药、森林、气候、温泉多元康养产品；推进乡村旅游提质增效，目标建成500个休闲旅游乡村、50个以上乡村旅游和民宿集聚区，打造金牌银牌民宿3000家；实施百景（百点）演艺融合工程，孵化旅游演艺新空间；推动紫云山、芜湖神山等文创园区提质，加快车载音频试验场等项目落地；以科技赋能文旅，搭建创新平台，升级“游安徽”数字化服务平台，让传统景区焕发新活力。同时持续推进长三角文旅一体化，联动省际毗邻区域协同开发，培育城市漫行线路、县域宝藏小城、特色乡村目的地，推动“百业+文旅”跨界融合，丰富电竞、直播、工业、水利等新业态。

产业培育上，实施经营主体培育行动，做强文旅产业链群，推动合肥、黄山、芜湖、安庆打造影视剧、微短剧产业集群。常态化开展文旅消费促进行动，办好安徽文旅惠民消费季，联动文商旅体健农展创多领域协同，配套完善春秋假、错峰休假相关文旅产品供给。

系统推进遗产活化利用

文化遗产是安徽文旅的深厚根基，规划配套文化遗产保护传承利用专项工程，构建保护、研究、展示、转化全链条体系。

文物保护坚持系统性思维，建设黄山古建筑国家文物保护利用示范区，实施乡村文物、革命文物保护修缮工程；搭建智能监测闭环体系，对省级以上文保单位开展卫星遥感、视频巡查。强化考古研究阐释，计划出版寿春城遗址等考古发掘报告15部，建设3家以上省级革命文物协同研究中心；推进武王墩、明中都、凌家滩等考古遗址公园建设，推动繁昌窑等争创国家考古遗址公园。

非遗与特色文化产业同步升级。推进国家级徽州文化生态保护区建设，打造徽艺小镇、非遗街区；做强文房四宝产业集群，推动宣纸、宣笔、徽墨、歙砚创新发展；持续完善非遗展示载体，运营好省非遗馆，推进蚌埠、芜湖、滁州、宣城等地非遗展馆建设，培育非遗工坊500个以上，让非遗技艺走进日常消费场景。同时推出“考古+”“博物馆+”“红色+”研学游径，办好百馆百展，让沉睡的文物活起来。

推动公共服务提质增效

规划以创建国家公共文化服务高质量发展引领区为目标，实施公共文化服务提质增效工程，兼顾本地群众文化需求和游客游览体验。

硬件提档方面，打造省级文化地标，建成开放省文化馆新馆，分批推进市县级场馆改造升级。服务供给上，扶持打造100个群众文艺精品，冲刺全国群星奖；持续开展四季村晚、群众歌咏、广场舞展演，每年组织大量基层文化活动。旅游配套持续补短板，优化游客服务中心布局，完善旅游风景道配套，积极争创国家旅游风景道；推动公共文化阵地向景区、街区、乡村旅游点延伸，建设主客共享的高品质空间。

规划配套文艺创作生产工程，健全从选题扶持、创作排演到展演传播的全链条机制。持续实施舞台艺术扶持计划，每年推出一批新创大戏、小戏，扶持美术精品创作；抓好视听精品，持续产出电视剧、纪录片、动画、公益广告，冲击国家级奖项。强化人才培育，扶持民营院团，开展剧本征集遴选，培育编剧、导演、舞台艺术骨干人才。

实施引客入皖推广行动

围绕“皖美如画·迎客天下”核心品牌，实施宣传推广质效提升工程。深挖品牌文化内核，完善统一视觉标识体系，试行品牌价值评估；培育文旅合伙人队伍，联动新业态主理人拓宽传播矩阵，借助影视剧、短视频、网红打卡等创新方式讲好安徽故事。

市场开发内外并举。对内深耕沪苏浙、京津冀、粤港澳等客源地；对外启动入境旅游突破行动，出台入境旅游提质增效三年计划，举办入境旅游大会，吸引境外旅行商来皖踩线，拓展海外线上销售渠道，加大外语导游、智能翻译设备供给，提升入境游便利度，支持安徽文化借助网剧、网游、网文出海，持续扩大国际影响力。

淮蚌、淮阜、巢马高铁今日开通　02·安徽新闻

合肥东部新中心启动区基本建成　03·综合新闻

星级编辑 宋才华　版式总监 童珂　校对 刘军

合肥天气 多云。气温：4~18℃。　**全省天气** 沿江江北晴天转多云，江南晴天。气温：3~21℃。

6 953356 967890