淠史杭灌区渠道资产移交收官

星报讯（记者 张亚琴） 近日，淠史杭灌区渠道资产管理移交工作传来关键进展。11月19日，史河总干渠、瓦东干渠、河岔铺分干渠资产管理移交协议签订会议在六安市召开，省淠史杭灌区管理总局分别与霍邱县、寿县、长丰县人民政府签署协议，这三条渠道正式纳入灌区省级统一管理。至此，灌区1条总干渠、6条跨市干渠与分干渠，合计144.82公里渠道及渠系建筑物的资产移交协议全部落地，标志着灌区管理体制改革取得关键性突破。

自2019年8月19日《安徽省淠史杭灌区管理条例》施行后，我省各级灌区水利部门持续落实条例要求，压实法定职责，保障灌区平稳运行与水资源科学配置。在省水利厅统筹部署下，省淠史杭灌区管理总局联合灌区各县区政府理顺工程管理机制，搭建权责明晰、联动高效的统一管理体系，灌区工程管护、水情调度、防汛应急等能力稳步增强。本次资产移交完成之后，省淠史杭灌区管理总局将扛起灌区总干渠以及跨市干渠、分干渠的管理主体责任，整合省、市、县多方资源优势，推动灌区管理由骨干工程管护向全域供水管理拓展，筑牢区域水安全屏障。

据了解，相关单位接下来将做好资产移交的“后半篇文章”，持续深化跨区域协同。各相关方将守住工程巡查、养护维修、责任落实的底线，按照总量管控、统一调度、分级负责的水资源管理原则，完善水政执法联动机制，统筹兼顾农业灌溉、城乡供水、生态补水和工程安全防护，充分释放淠史杭灌区工程综合效能，为区域粮食安全、供水安全与生态安全提供坚实支撑。

我省象棋小将欧阳奭宇“智取”世青赛金牌

星报讯（记者 江锐） 近日，第六届世界青少年象棋锦标赛在新加坡圆满落幕，比赛共汇集全球17个国家和地区的247名运动员参赛。我省棋手欧阳奭宇代表中国队出征，参加U12男子组角逐，在比赛中沉着应战、稳扎稳打，获得个人第四名，并助力中国队夺得混合团体金牌，为国争得荣誉、为安徽智力运动增色添彩。

赛场上，欧阳奭宇沉着冷静、奋勇争先，充分展现了良好竞技水平与精神风貌。近年来，安徽省棋院持续夯实青少年象棋后备人才梯队建设，完善竞赛培养机制，建强象棋青少年队伍，培育优秀少年棋手，推动项目竞技水平稳步提升。

省棋院相关负责人表示，我省将继续坚持以棋育人，搭建优质竞技平台，助力更多优秀棋手登上高水平赛场。

民族小课堂，同心向祖国

星报讯（记者 马冰璐 通讯员 张丽） 为厚植少年儿童民族团结意识，传承中华优秀传统文化，引导孩子们感受各民族文化交融共生的魅力，近日，合肥市包河区淝河镇社工站、老官塘社区民政办、新时代文明实践站在安百苑睦邻中心开展民族团结主题儿童手工活动，带领辖区小朋友体验趣味文物修复贴纸创作。

活动现场，志愿者为孩子们讲解民族团结小知识，介绍传统花灯的文化内涵，让大家了解花灯承载的中华传统文化底蕴。随后就进入文物修复贴纸创作环节，小朋友们认真观察纹样，小心翼翼地将贴纸一一对应粘贴，不少家长、志愿者在一旁耐心协助指导。大家互相交流、互帮互助，在动手的过程中感受文物修复的乐趣，现场氛围温馨热烈。不一会儿，一幅幅完整精美的繁花蝶梦花灯作品就修复完成。孩子们拿着自己亲手“修复”好的花灯贴纸作品，脸上洋溢着满满的成就感，大家一同合影留念，记录下美好的瞬间。

本次活动将文物科普、手工体验与民族团结宣传有机结合，以趣味易懂的形式，在孩子们心中播撒民族团结的种子，让少年儿童懂得各民族像石榴籽一样紧紧相拥，进一步营造了民族团结、同心向好的社区氛围。

暖冬手作，针藏温情
贾大郢社区开展冬季暖心手工活动

星报讯（记者 马冰璐 通讯员 王雪宁） 为丰富辖区老年人冬日文化生活，拉近邻里情谊，近日，合肥市包河区淝河镇贾大郢社区社工站、新时代文明实践站、妇联、退管办、关工委联合包河区佰家伴组织开展老年人羊毛毡手套、贝雷帽DIY手工活动，让长者们在趣味手作中邂逅温暖时光。

活动现场暖意融融，工作人员细心讲解戳戳乐制作技巧、安全注意事项，手把手指导大家塑形、配色、戳制图案。大家兴致盎然，相互探讨技巧、互帮互助，认真在帽子、手套上点缀专属花纹。“亲手做的帽子又好看又暖和，太有意义了！”参与活动的张阿姨开心说道。简单治愈的手工过程，让老人们放松身心、舒缓心情。

此次暖心手作活动，不仅锻炼了老年人的手部精细动作，让大家收获了独一无二的冬日手作好物，也为老年群体搭建了交流互动的平台，有效丰富了社区养老文化生活，营造出温馨和谐、老有所乐的社区氛围。

对酒当歌，弦歌不辍：

古井贡酒以千年文脉铸就时代品牌新高度

11月14日晚，合肥体育中心体育场，一场名为“对酒当歌”的文化盛典在此唱响。罗大佑的岁月回响、孙楠的经典咏唱、方锦龙的国乐风华，与新生代音乐人的青春律动交相辉映，将中央广播电视总台《中国诗词大会》的诗意从演播厅延展至舞台。

这不仅仅是一场群星璀璨的歌会，更是古井贡酒以千年诗酒文脉为根基，向时代递交的一份品牌答卷——在文化自觉中锚定站位，在长期主义中积蓄势能，在守正创新中迈向高质量发展。



以文化根脉定义品牌高度

歌会在古典诗词吟诵中拉开帷幕。

“对酒当歌，人生几何。”公元196年，曹操将家乡亳州所产的九酝春酒连同《九酝酒法》进献汉献帝，开启了中国白酒有文字记载的最早酿造方法，也奠定了古井贡酒与诗酒文化的不解之缘。

从“九酝酒法”获吉尼斯认证为“世界上现存最古老的蒸馏酒酿造方法”，到古井贡酒酿造技艺入选国家级非物质文化遗产，再到“古井贡”获评工信部“历史经典”品牌，古井贡酒的每一步，都深深扎根于中华优秀传统文化的沃土。

此次“对酒当歌”群星歌会，正是古井贡酒将这份文化根脉进行当代转化的又一次实践。当孙楠将《春眠不觉晓》唱成歌，当方锦龙以琵琶即兴演绎《琵琶行》，当万人齐声接龙“酒主题飞花令”，诗词不再是书本上的字句，而成为万人同声的心跳；酒也不再只是杯中之物，而成为中国人相聚时刻的情绪与仪式感。古井贡酒以诗佐酒、以歌咏怀，让千年文脉在当代舞台上焕发新生，也让品牌站位从“卖酒”升维至“传文脉”。

以文化IP矩阵构筑品牌护城河

品牌的高度，从来不取决于一场活动的声量，而取决于一条文化脉络的厚度与长度。自2016年与《中国诗词大会》结缘，古井贡酒相伴同行十载，缔结五载诗酒之缘。从冠名国民文化IP，到打造“一节一季一典一年”的文化IP矩阵——桃花春曲节、原粮丰收季、秋季开酿大典、年文化节依次铺开，将酿造工艺与品牌活动融为一体；从连续十一年特约播出央视春晚，让“过大年、喝古井、看春晚”成为国民记忆，到连续六届携手世博会，以“中国酿 世界香”向世界传递中国白酒文化。古井贡酒以长期主义搭建起立体的文化IP矩阵，让酒香从年头飘到年尾，让品牌热度持续转化为文化势能。

此次歌会，正是这一矩阵中的一次高势能爆发。它不是一次孤立的营销事件，而是古井贡酒文化战略的必然延伸——将《中国诗词大会》的文化势能，从屏幕转化为可聆听、可沉浸、可互动的现场体验，让品牌从“被看见”走向“被记住”，从“被记住”走向“被认同”。

一票相约文脉入城

一场歌会，唱的是诗酒，连的是城市，暖的是烟火。

歌会期间，持票根可免门票畅游合肥十大景区，享受星级酒店优惠；一周内凭票根可免门票游览亳州花戏楼、华祖庵等景区，让一张票根将一场文化盛宴延伸为一次城市之约。

从合肥到亳州，从体育场到窖池，从舞台到街巷，古井贡酒以歌会为纽带，将品牌热度转化为城市文旅客流，实现品牌、城市、消费者的多方共赢，探索出名酒与城市共生的新范式。

这背后，是古井贡酒作为安徽名酒的责任与担当——不仅酿好每一滴酒，更以文化为桥，连接城市、服务地方、回馈社会。从建设中国白酒行业首家酒文化博物馆和4A级旅游景区，到推进“酒旅融合”，让游客听得见诗、看得见酒，古井贡酒正在将抽象的文化转化为可感知、可参与、可带走的品牌记忆。

以品质与场景赢得未来

文化兴则品牌兴，品质立则根基稳。古井贡酒深知，文化的高度最终要靠品质的厚度来支撑。从“传统+现代”双轮驱动筑牢品质根基，到构建全价格带产品矩阵满足多元需求；从推出“轻度古20”适配年轻消费群体，到打造“古井轻养社”将白酒融入健康化、年轻化生活场景，古井贡酒在守正中创新，在创新中守正。

歌会期间，“开瓶扫码赢门票”等互动机制，让文化体验直接挂钩消费行为，将品牌热度转化为真实的市场动销。从体验触达到场景渗透，再到产品留客，古井贡酒把“渠道铺货”做成了“用户深耕”，让文化势能真正落到消费行为上，让品牌认同沉淀为长期的用户关系。

2026年是“十五五”开局之年，古井贡酒将继续扎根中华优秀传统文化沃土，酿好每一滴酒，讲好中国白酒故事，在高质量发展的道路上稳步前行。 任杰