

金寨马鬃岭层林尽染

11月16日，安徽省金寨县马鬃岭景区，仿佛被大自然施了魔法，山间层林尽染，橙黄红绿相间，宛如一幅美丽的油画。

汪诚 记者 张良弓 文/图

S1线（合肥段）明日开通初期运营

星报讯（记者 王珊珊） 记者从合肥轨道获悉，11月19日，S1线（合肥段）省中医院西区站至新桥2号航站楼站区段正式开通初期运营。目前，该段线路安全评估等各项开通筹备工作已全部完成，满足初期运营条件。

作为市域快线，S1线着力打造一站式智慧出行体系。合肥西站站点设置长条融合屏，实时展示列车时刻、行车方向、车厢拥挤度、强弱冷车厢分布等信息，实现精细化出行引导。针对航空出行需求，列车配备宽大座椅、大容量行李架与多组充电接口，适配旅客携行李乘车需求；全线车站配齐爱心医药箱、便民雨伞袋等，并提供大件行李帮扶服务。

轨道换乘与机场接驳同步提示，前往新桥机场T1航站楼的乘客，抵达新桥2号航站楼站后，需步行至综合交通中心，搭乘免费摆渡车前往T1，请预留充足时间。合肥西站地铁与高铁换乘便捷，地铁转高铁可由C口出站上至东广场进站；高铁转地铁沿指引到C口下行即可搭乘地铁。

安徽设立新能源汽车涉外知识产权维权援助互助基金

星报讯（记者 王玮伟） 日前，安徽新能源汽车产业涉外知识产权国际交流合作暨标准必要专利纠纷交流活动在合肥法务区举办。新能源汽车涉外知识产权维权援助互助基金正式设立，首批海外知识产权观察哨点获授牌。

会上，合肥知识产权保护发展联盟秘书长单位中国科学技术大学知识产权研究院宣布设立“新能源汽车涉外知识产权维权援助互助基金”。蔚来、国轩高科、中创新航等产业链企业及中科代理、清亦华代理等知识产权代理机构共5家首批参与方各出资10万元注入启动资金。基金运行坚持“市场运作、维权互助、政府指导”，聚焦海外风险场景，重点向中小企业维权、许可谈判和诉讼应对倾斜，让基金成为企业出海的坚实后盾。

会议发布《新能源汽车海外知识产权观察哨点工作指引》，为江淮汽车、中创新航等首批2家哨点企业授牌。要求哨点承担信息前哨、风险预警、需求传递、经验分享四项职责，重点跟踪欧盟、东盟、拉美等核心市场，及时报送动态信息，遇重大、紧急事项即时报送，并向产业链企业发布信息预警。

据了解，基金与哨点将协同联动、一体运行，推动预警信息先于律师函、临时禁令裁定到达企业，把“一家企业的经验”变成“整个产业的防线”。下一步，安徽将抓紧推进基金管理办法的制定，引导更多产业链企业、涉外律师事务所和知识产权服务机构加入；持续扩大哨点遴选范围，推动哨点信息与基金服务有效衔接。

安徽“信用代证”改革案例获评全国十佳典型案例

近日，由省发展改革委申报的“‘信用代证’改革再升级 惠企便民服务更贴心”案例获评国务院减负办2026年全国“服务企业在基层”十佳典型案例。

近年来，省发展改革委积极发挥信用大数据基础底座作用，主动拓展信用惠民便企应用场景维度，持续推进公共信用信息报告代替无违法违规证明改革，按照“极简、极速、极便”原则，将“信用代证”报告版式拓展升级为有无违法违规记录证明版，服务对象拓展升级至所有自然人、法人和非法人组织，核查领域拓展升级为46个，应用场景拓展升级至融资服务、政策优惠、行政管理、商务经营等，信用报告服务效率得到大幅提升，切实提高群众办事获得感，降低制度性交易成本，为打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境提供信用支撑。同时，协同沪苏浙推进长三角区域专项信用报告共享，构建“一地一次申请、四地报告齐出”服务模式，实现信用服务跨省办事“零跑腿”。

截至目前，累计为8.1万户企业提供信用报告下载38.7万份，替代传统证明1108.2万份，节省成本超5.5亿元。安徽省企业通过“信用安徽”网站一键获取首份长三角区域专项信用报告，累计下载长三角区域企业专项信用报告548份。据《安徽日报》

安徽优质农产品亮相第二十三届农交会

近日，以“把农业建成现代化大产业”为主题的第二十三届中国国际农产品交易会在杭州开幕，展览展示面积超12万平方米。其中，安徽省聚焦功能食品、品质粮食、优质蛋白、绿色果蔬、徽派预制菜五大绿色食品核心赛道，组织16个市、52家农业龙头企业参展参会，集中展示推介了精品粮油、生鲜肉食、名优徽茶、新鲜果蔬、道地中药材、预制菜肴、休闲卤味、特色糕点等300余款优质农产品。

怀远石榴、铜陵白姜、祁门红茶等一批安徽特色优质农产品悉数亮相展区。王仁和米线、淮南牛肉汤等企业还在现场制作供观众品鉴、互动体验，让采购商与观众沉浸式品味地道皖味。中国十大名茶之一、安徽经典地理标志公用品牌黄山毛峰亮相“品牌之夜”活动，向各地来宾展现徽茶独特魅力。

展会期间，安徽展区人气旺盛、购销两旺，意向订单纷至沓来。天康智慧农业带来优质猫牙米，现场同步直播引流赋能线下转化，开展首日即达成3万余元成交订单，线上线下联动拓客效果突出。合肥燕庄食用油、同福集团、安徽乐锦记、淮北徽香昱原等企业，重点开展品牌宣传与商务对接，陆续收获多批意向合作客户，持续拓展省内外销售市场，高端市场认可度持续走高。 据《安徽日报》

2026“网聚美好安徽”网络宣传启动

11月17日上午，“何以中国·和合礼让”暨2026“网聚美好安徽”网络主题宣传活动启动仪式在桐城市举行。

“何以中国”网络主题宣传活动是中央网信办网络传播重点品牌之一，旨在深入宣传贯彻习近平文化思想，传播中华优秀传统文化；“网聚美好安徽”是省委网信办精心培育、打造的网络传播品牌，已连续多年举办。活动以中华传统文化“和合”精神为内核，通过线下主题采访活动与全媒体网络传播相结合的方式，记录千年和合智慧熔古铸今、滋养新时代基层善治，阐释“何以中国”的文化根基，彰显“和合”文化的时代价值与世界意义。

由部分中央媒体、长三角及中部地区重点新闻网站（客户端）、省直主要新闻网站及新媒体的记者组成的采访团，将奔赴安庆、黄山、铜陵、淮北、亳州、蚌埠六市，用脚步丈量“三地一区”的热土，用笔尖勾勒“和合”文化的当代图谱。发掘安徽推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践，让安徽文化焕发出更加绚丽的时代光彩，在全面建设美好安徽、奋力谱写中国式现代化安徽篇章中写下生动注脚。 据中安在线