秋假落地：亲子消费重构淡季文旅格局



上周末，安徽省内多市中小学秋假陆续进入落地高峰。11月16日，记者从各大旅游平台及省内多家景区采访获悉，作为安徽全面推行春秋假制度后的首个秋假季，这场学期中段的假期不仅让传统11月旅游淡季“淡季不淡”，更在悄然重组省内家庭出游的时间格局与消费偏好。

记者 张亚琴

时间格局重构：淡季里长出“小黄金周”

以往，安徽家庭出游高峰高度集中于寒暑假与国庆、春节两大长假，11月向来是文旅消费的“平淡期”。2026年3月，安徽16市相继发布中小学春秋假实施方案，秋假普遍安排在11月，时长3天，与双休日衔接可拼出4至5天小长假，形成继春假、寒暑假之后的又一亲子出游黄金周期。蚌埠秋假定于11月11日至13日，合肥、阜阳、亳州等地则集中在11月16日至18日，各地错峰排布、首尾相接，把整个11月切成了多个平缓的出行波峰。

同程旅行数据显示，秋假窗口期内，安徽省内亲子订单同比增幅显著，其中标注“亲子研学”关键词的产品搜索热度月环比迅速上升。

“春秋假的核心价值在于分流。”省内文旅行业人士分析，未来安徽有望形成春假、暑期、秋假、寒假四个相对均衡的出游高峰，亲子文旅消费走向“全年多点开花”。

淡季不淡：错峰出行成鲜明特征

传统旅游市场中，11月上承国庆、下接元旦，是典型的消费低谷。秋假落地后，“错峰”成为这波出游潮最鲜明的标签，也是“淡季不淡”的关键支撑。

价格优势是错峰出游的另一重吸引力。携程平台数据显示，秋假期间跟团游产品价格较国庆旺季降低20%至30%，酒店、机票性价比突出。不少家长表示，同样的预算在秋假能住更好的酒店、获得更舒适的游览体验，不必在人潮中“打卡式”赶路。

省内各大景区也主动承接这波流量。黄山风景区、花山谜窟、太平湖对全国18周岁及以下人群免首道门票，同行家长享受半价优惠；芜湖全市近40家A级景区对16周岁以下游客免大门票，精品民宿、星级饭店推出“第一晚8.8折、第二晚7.7折、第三晚6.6折”的阶梯折扣。政策撬动效应明显，以黄山为例，《黄山奇石》课文带动的“课本同款”线路中，亲子家庭预订占比达八成以上。

消费偏好分化：研学成为核心关键词

与寒暑假以休闲度假为主不同，嵌在学期中段的秋假，让安徽家庭的出游偏好呈现出鲜明的“教育属性”。记者梳理发现，省内秋假出游大致形成三大消费圈层。

皖南圈层主打徽文化深度研学：黄山、宣城、池州等地依托徽州文化底蕴，将非遗从静态展示转为上手操作——徽墨描金、鱼灯制作、徽州豆腐技艺、呈坎“晒秋”实践等体验项目广受欢迎。池州石台牯牛降把傩戏、茶艺纳入研学环节，让皖南非遗成为户外美育课堂；宣城中国宣纸文化园推出捞纸、晒纸沉浸式体验，35家A级景区对长三角学生免票。

省会经济圈偏好科创科普与近郊休闲：合肥坐拥科学岛、三十岗乡村研学基地等资源，逍遥津、李鸿章故居等城市文旅点位也成为亲子日常出行选择。不少家庭选择2至3天短途行程，白天逛科技馆、博物馆，晚上住近郊民宿，兼顾放松与学习。巢湖半汤温泉等康养度假产品也迎来亲子客群高峰，“温泉+研学”的组合套餐预订量持续走高。

皖北与皖西侧重红色与乡土研学：六安按乡土、绿色、红色三类资源组织主题线路，寿县、金寨等“皖美宝藏小城”结合秋假推出专属游线。11月14日，黟县、金寨、青阳、寿县、含山、宁国六座“皖美宝藏小城”集中发布秋日玩法与惠民福利，精准对接秋假家庭出游需求。

业内人士表示，安徽秋假首季落地表现超出预期，不仅为淡季文旅市场注入了新动能，更在倒逼行业从“节假日依赖”向“全周期运营”转型。随着春秋假制度常态化推进，亲子文旅消费将进一步向全年均衡分布演进，文旅产品也将朝着更细分、更具教育内涵的方向迭代升级。

秋假出行热度高涨 长三角铁路加开运力

星报讯（记者 章沁橡）记者从中国铁路上海局集团有限公司（以下简称上铁集团）获悉，11月中旬起，长三角多地进入今年秋假高峰期，江苏、浙江、安徽等地先后已有20余座城市进入假期，铁路日均客流超220万人次。为此，上铁集团动态优化运输方案，加大运能供给，精准投放运力，努力保障旅客秋假出行需要。

据了解，今年大部分旅客秋假出发目的地以长三角地区为主，上海、江苏、浙江、安徽等地去向占比达到八成以上；跨区域出行则以京津冀、江西、闽粤地区为主。铁路部门在此基础上综合预判购票、预售候补等售票大数据，分阶段研判客流特征，动态调整运输方案。客流高峰时段比照假期运输组织模式，适需采取启动高峰运行图、旅客列车重联、增开图外临客等措施，千方百计供给运能，精准有序释放运力。

注销公告

安徽省庐江县白山镇小博士幼儿园，统一社会信用代码，52340124 5888989574。

2026年11月16日经理事会表决通过，决定停止办学，并向登记机关申请注销。望债权人接到通知之日起30日内，未接到通知45日内向清算组申报债权。逾期不申报的视为没有提出要求。

特此通知

庐江县白山镇街道

联系人电话 13966373988

2026年11月16日

注销公告

安徽省庐江县白山镇小明星幼儿园，统一社会信用代码，52340124 MJA 615942 H。

2026年11月16日经理事会表决通过，决定停止办学，并向登记机关申请注销。望债权人接到通知之日起30日内，未接到通知45日内向清算组申报债权。逾期不申报的视为没有提出要求。

特此通知

庐江县白山镇东大街

联系人电话 13865288098

2026年11月16日

安徽开发区“十五五”路线图出炉

拒绝同质化内卷，拥抱AI制造零碳转型

星报讯（记者 祝亮）日前，省政府办公厅印发《安徽省开发区高质量发展“十五五”规划》，为全省大大小小开发区立下2030年清晰“任务书”。到2030年，全省千亿级开发区数量要从16个扩容至25个，开发区总营业收入有望达到11.7万亿元，同时将培育4个以上万亿级先进制造业集群，既拼规模体量，也在产业特色、数字智能、绿色低碳、体制改革上拿出实打实举措。

告别盲目铺摊子 园区不搞同质内卷

开发区是安徽实体经济的主阵地。规划直面过去部分园区盲目铺摊子、产业撞车“内卷式竞争”问题，明确要求每个开发区集中精力选准1~2条主导产业链，严控同质化布局。对开发区推行全生命周期管理制度，不再一味“只增不减”。鼓励区位相邻、产业相近的园区整合，实行统一规划、统一运营，改掉部分园区“大而不当”的老毛病。国家级经开区主攻对外开放，高新区紧盯科技创新，省级开发区深耕细分赛道，各有定位，错位发展。

AI跑进车间 工业大模型落地园区

数字智能化成为本轮规划的重头戏。未来五年，安徽开发区要推动规上工业企业数字化改造全覆盖，鼓励园区搞起工业垂类大模型、工业智能体，打造数据标注基地、数商集聚区，发展特色软件产业园。不止建工厂，还要建场景：一批智能工厂、数字化车间将在开发区落地，工业互联网平台深度对接产业链，让AI真正走进车间生产线。

三条赛道并行 抢跑未来产业新赛道

产业布局上，传统产业、新兴产业、未来产业齐头并进。钢铁、化工等传统产业实施焕新升级；智能网联新能源汽车、人工智能等新兴产业冲击全国乃至国际一流集群；量子科技、生物制造、新一代半导体等未来产业，将依托合肥高新区、蚌埠高新区等建设10个左右省级未来产业科技园、30个省级未来产业先导区，抢占新赛道先机。

不止造产品 制造企业转向卖服务

生产性服务业短板也在补齐。规划明确到2030年，全省开发区物流园区实现100%全覆盖，大力发展定制物流、第四方物流。建设共享制造平台、共享工厂，推动制造企业向整体解决方案服务商转型。目标培育80家左右服务型制造标杆企业、120个制造服务一体化场景，建成16个省级服务型制造集聚区，制造业不再只单纯“造产品”。

跨区域合作出新玩法 反向飞地纳入布局

开放合作玩法更加多元。除了用好综合保税区、跨境电商，开发区还鼓励搞“反向飞地”“总部+基地”“研发+制造+服务”跨区域合作，探索统计分算、财税共享。沪苏浙共建省际产业合作园区，合淮、合六、合滁等市际合作园区继续做强，皖北结对合作园区提档升级，皖豫、皖鄂毗邻地区也谋划省际产业合作区。外资方面，落实制造业外资准入清零，争取QFLP试点落地开发区，支持建设离岸创新基地、海外服务网点，更大力度链接全球资源。

划下绿色硬杠杠 屋顶光伏有明确指标

绿色低碳给出硬指标。到2030年，开发区循环化改造覆盖率100%，大力建设零碳、无废园区。推行源网荷储一体化、绿电直连，有供热需求的开发区集中供热全覆盖。厂房屋顶光伏也有硬杠杠：适宜建筑屋顶光伏覆盖率不低于75%。化工园区污水推行明管专管，危废收运处置体系完善，靠人工智能监控污染物排放，守住安全环保底线。土地不再粗放扩张，“亩均论英雄”“标准地”持续深化，推广“工业上楼”，盘活批而未供、闲置低效土地，让每一寸土地产出更高效益。

园区轻装上阵 试着剥离社会事务

体制机制改革释放活力。“管运分开、政企分离”成为方向，打造具备“投融建管营”全链条能力的园区运营公司，甚至欢迎省外专业园区运营商来皖操盘。有条件的开发区逐步剥离社会事务，聚焦招商引资、企业服务主业。薪酬、财政体制同步理顺，探索企业反向评议，给企业减负，压缩项目审批落地时间。

从工业园到产业社区 补齐生活配套

产城融合不再是口号。告别纯粹“工业园”模式，推动向职住平衡的产业社区转变，补齐教育医疗文体配套，推广“皖好房”人才住房，外向度高的国家级开发区可以建设国际化社区。安全韧性同步加码，化工高危企业推广智能巡检机器人，城市生命线工程全覆盖，平急两用改造落地，守住安全生产底线。

扶持科创小微 试水一人公司社区

创新方面，推动规上工业企业研发机构尽量全覆盖，“揭榜挂帅”攻关关键技术，“科技领军－高成长－科技型中小企业”梯队持续壮大，还试点建设标杆“一人公司（OPC）社区”。金融上，设立创投、成果转化基金，构建覆盖科技企业全生命周期金融服务。人才靶向引进领军、技术、高技能、运营管理人才，产教联合体、实训平台在园区落地，为产业攒足人才底气。

根据规划，到2030年，规上工业企业数量从2万家增至2.5万家；开发区进出口总额力争1600亿美元；规上工业企业研发经费占营业收入比重提升至2.31%左右，主导产业集聚度提升至42%。后续还将开展规划中期评估，以考核指挥棒推动各项任务落地见效。