“熏听机”走红，“英语环境平替”需理性



星报讯（记者 王珊珊） 近来，主打英语浸润学习的“熏听机”在家长群体中热度走高。对许多普通家庭而言，定价几百到上千元的“熏听机”，被视作低成本打造英语环境的“平替方案”，一跃成为教育硬件中的热门产品。

需求驱动：低成本“熏听机”成家长选择

市场需求助推之下，这类设备收获了不少家长的青睐。记者在某电商平台看到，一款补贴后售价809元的“熏听机”，二十四小时内就有68人下单；另一款四百多元的热门机型，近期加购量突破六千。“熏听机”价位覆盖较广，入门款约两百元，中高端机型可达千元。设备内置原版英文绘本、分级读物、教材音频等资源，操作简便，多数还支持离线播放、循环复读。不少家长将它放在家中，利用晨起洗漱、出行通勤、睡前等碎片时间播放英文音频，也就是大家熟知的“磨耳朵”。

“听说熏听机可以营造英语氛围，我花六百多入手一台，希望孩子多听听原版发音。”市民刘女士家孩子上五年级，她告诉记者，自己英语基础一般，没法在家给孩子做口语陪伴，“熏听机”成了她的选择。她给孩子安排每日固定熏听时段，希望帮孩子积累语感。

也有家长持观望态度。家长陈先生表示，一开始跟风购买，全天循环播放英文音频，一段时间后发现孩子只是把它当成背景音，听不懂、不愿跟读，听力提升并不明显，“很多时候机器在响，孩子该玩玩具还是玩玩具，收效远没有宣传的那么理想。”

理性提醒：熏听只是辅助，不能替代互动学习

“熏听机”走红的背后，折射出普通家庭对优质英语学习资源的迫切需求，也是教育焦虑催生出来的消费热潮。

从事小学英语教学多年的张老师在采访中告诉记者，语言学习的核心是理解、互动与输出，单纯播放音频不等于拥有真实语言环境。“被动泛听只能熟悉语音语调，没有释义、对话反馈，很难转化成听力和口语能力。长时间把音频当成背景噪音，还可能破坏孩子专注力。”她建议，熏听可以作为辅助手段，优先选择适配孩子水平的素材，搭配跟读、问答，而不是把机器当成“万能外教替代品”。

业内专家提醒：家长应当分清工具和学习目标，理性甄别营销宣传，选购时，还可以留意音频版权、发音是否标准，结合自身实际需求挑选，避免盲目跟风消费。

2026“中国皖美山水”骑行赛六安淠史杭站“发车”



星报讯（记者 江锐） 11月8日，2026“中国皖美山水”骑行赛·六安淠史杭站暨六安茶谷第八届山地自行车公开赛在六安市裕安区独山镇举行。800余名骑手从中国工农红军安徽裕安红军小学出发，沿环淠河赛道上演了一场速度与激情的盛宴。本站为2026赛季第七站压轴之战，此后赛事将移师石台，上演赛季收官。

清晨的红军小学广场彩旗招展，选手整装待发。六个组别的骑手如一条流动的彩带，在皖西金秋的画卷中穿行。这条48.8公里的赛道，串起的恰是六安的“家底”。车轮经将军大道、茶谷大道掠过田氏宗祠、望江寺，跨青山桥、过龙王寺，傍淠史杭水利工程展览馆而行，再经石佛寺折返独山镇。独山镇素有“一镇十六将”之称，六安全市先后走出108位开国将军；赛道所傍的淠史杭灌区1958年动工、历时14年建成，横跨长江、淮河两大流域，灌溉面积逾1000万亩，是新中国第一个千万亩级特大型灌区，皖西人叫它“人间天河”。红色遗址、治水丰碑与大别山北麓的深秋，在同一条赛道上依次铺展。

“中国皖美山水”骑行赛由安徽省体育局倾力打造，自2022年创办以来坚持“国际视野、全国一流、安徽特色”定位，2024年入选“全国户外运动精品自行车赛事案例”并位列榜首。本次赛事由中国自行车运动协会、安徽省体育局、六安市人民政府主办，安徽省社会体育指导中心、安徽省自行车运动协会、六安市教育体育局、六安市裕安区人民政府承办，六安市裕安区教育体育局协办。

近20年海外垄断，被安徽这家药企终结！

一次鼻科手术，揭开了一个行业长久的痛点。

鼻腔术后填塞的传统止血纱条，换药取出时极易粘连创面，撕扯出血带来剧烈痛感，不少患者因此留下心理阴影。正是这份真实的就医体验，让合肥启灏医疗科技有限公司（以下简称“启灏医疗”）创始人逄永刚萌生了研发可降解止血棉的想法。

近日，记者跟随“医药新质生产力——皖美行”采访活动走进启灏医疗，探寻这款国产创新器械突围海外垄断的幕后故事。

攻坚核心材料 打破海外长期垄断

有了最初的研发构想，逄永刚带领团队走访多家医院，近距离倾听一线耳鼻喉科医生的临床诉求。调研发现，国内高性能耳鼻修复医用材料供给不足，该市场被海外企业垄断近二十年，进口产品定价高昂，普通患者难以负担。这些来自临床一线的真实痛点，成为这家安徽企业迎难而上、攻坚克难的出发点。

高端可降解医疗器械，比拼的核心在于新材料攻关。公司深耕可降解高分子、复合材料等领域，还与中科院兰州化学物理研究所共建联合实验室，聚力突破国外技术壁垒。从原料合成、配方调试，到工艺迭代、动物验证，研发团队历经反复试错，一点点啃下“卡脖子”难题。

功夫不负有心人，可降解耳鼻止血棉成功问世。它是安徽省首个进入国家创新医疗器械特别审查程序的产品，也是国内首款、全球第二款医用可降解耳鼻止血产品，一举打破海外长达近二十年的市场垄断。相较于传统纱布，这款止血棉膨胀弹性好，压迫止血效果可靠；植入体内一周左右即可自然降解排出，无需二次抽取，规避了撕扯创面带来的剧痛；材料性质温和，不刺激黏膜，还可抑制肉芽、疤痕增生，加快鼻腔、中耳创面愈合，切实化解临床上延续已久的治疗痛点。

布局海外赛道 多元产品持续迭代

在实现国内市场突破的基础上，启灏医疗将目光投向海外。今年9月，这款国家级创新医疗器械取得泰国食品药品监督管理局境外注册证，收获企业首个海外市场准入资质，完成从填补国内空白到输出高性价比国产医械的跨越。“拿到泰国注册证，对我们意义重大，这代表中国的创新医械得到海外监管机构认可。”逄永刚表示，企业将以东南亚为起点，持续推进多国注册申报，让国产创新成果惠及更多海外医患。

紧跟临床实际需求，企业不断丰富产品矩阵，多款自主创新产品接连落地。记者了解到，鼻中隔可吸收钉固定器已获批上市，是安徽省第二款进入国家创新审查通道的产品。依托全降解材料微加工技术，产品可在鼻腔狭小空间内实现快速多点固定，有效缩短手术时长；固定钉能够在体内自然降解，无需拆线，降低鼻中隔穿孔、术后感染的发生风险。

与此同时，“美昇瓷”注射用羟基磷灰石钙咽喉填充修补凝胶同样实现进口替代，为咽喉、鼻部软组织修复提供国产新方案。截至目前，启灏医疗72款产品全部为自主研发，降解吸收材料、介入植入微球材料两大产品管线齐头并进，多项产品填补国内技术空白。自研产品已经走进全国众多三甲医院，持续为万千耳鼻疾病患者带来优质的诊疗选择。

记者 王玮伟

长三角区域职业病危害工程防护技术指导中心联盟成立

星报讯（记者 马冰璐） 近日，长三角区域职业病危害工程防护技术指导中心联盟成立大会在安徽理工大学合肥校区举行。

该联盟由安徽理工大学牵头，联合上海交通大学、同济大学、中国矿业大学、杭州医学院、合肥工业大学、安徽第二医学院等20家单位组成，是全国首个跨区域职业病危害工程防护技术指导中心联盟。联盟成立标志着长三角区域职业病危害工程防护协同治理体系进一步完善，区域职业健康共治工作迈入规范化、一体化发展新阶段。

长三角地区制造业密集、就业群体规模庞大，职业病防控任务艰巨。组建该联盟，是深度落实长三角一体化发展国家战略、推进区域职业健康协同共治的重要举措，旨在共享区域内工程防护、职业病防治、职业卫生技术服务等优质资源，系统性提升区域职业病危害源头治理整体能力与水平。

“第二届青年工笔学术提名展”在合肥美术馆启幕

星报讯（记者 祁琳） 11月6日，由中国美术家协会、中国工笔画学会、合肥市文学艺术界联合会主办的“第二届青年工笔学术提名展”在合肥美术馆启幕，据悉本次展览将持续至11月22日。

据了解，第二届青年工笔学术提名展入选国家艺术基金资助项目，展览汇聚70位“90后”至“00后”青年工笔画家的200余件作品，以学术提名的方式，集中呈现新一代创作者的精神图景与探索路径。

展览依据作品的主题内涵、图像逻辑与语言特质，设置“现实观照”“图像拓境”“语言开新”“工笔新锐”四大板块，层层递进，分别回应“画什么”“怎么看”“怎么画”“谁来画”的时代追问。

“现实观照”板块扎根中国式现代化的生动实践，面向社会发展、民生百态、生态家园等时代叙事；“图像拓境”板块着眼当代图像秩序的重构，融汇古典画迹、数字图像、视觉符号等资源；“语言开新”板块回归工笔本体，在坚守书写性、平面性、意象传统的前提下，拓展材料与形式边界，矿物色、漆艺、拼贴等媒介被灵活运用；“工笔新锐”板块聚焦30岁以下青年创作者，是本次展览最富朝气与锋芒的单元。他们少有成法桎梏，感知真挚、画风鲜活，为工笔艺术的未来打开更多可能性。

展览也直面人工智能带来的艺术思辨：技术能够生成图像、摹仿技法，却难以复刻源自生命体验的思想深度，更无法替代画家在层层晕染之间倾注的人文温度。工笔画不可替代的内核，始终是创作者的眼、心、手，是人独有的感知与创造。“青年工笔”不是一次单向的成果展示，而是持续生长的学术现场。