

第十六届安徽国际文化旅游节 11月10日合肥启幕

星报讯(记者 张玥) 10月28日下午,省政府新闻办召开新闻发布会,介绍第十六届安徽国际文化旅游节的相关情况。

本届文旅节由省委宣传部、省文化和旅游厅会同合肥、黄山等市人民政府共同承办,邀请马来西亚担任主宾国、浙江省作为主宾省,联合国旅游组织、亚太旅游协会、世界旅游联盟作为支持单位。开幕式定于2026年11月10日在合肥举行。本届文旅节坚持以文塑旅、以旅彰文,围绕惠民乐民、国际交流、产业融合三大板块,全省联动推出13项重点活动,聚力打造一场全民参与、主客共享、开放合作的国际文旅盛会。相较于往届,主要有四个方面提升:

开放能级更高

从嘉宾阵容看,邀请联合国旅游组织、亚太旅游协会、世界旅游联盟等国际组织代表,马来西亚、古巴等驻华使领馆官员,韩国江原特别自治道等友城政府代表,以及文旅集团、商协会、媒体代

表约700人,其中境外嘉宾320余人。从活动安排看,举办2026RCEP世界遗产地文旅交流推广、海外华文媒体走读安徽、国际旅行商踩线等一系列活动;联合国摄影艺术联合会举办摄影季,组织39个国家和地区的115名摄影家来皖采风,已产出作品5000余幅,总曝光量2.3亿次。从引客入皖看,举办安徽入境旅游洽谈对接会,邀请20余个国家和地区的近300名专业旅行商,同期举办东南亚、港澳台、韩国、欧美四大市场平行恳谈会,开发适配海外市场的入境游精品线路。

惠民举措更优

精心推出四大主题季。“雅韵安徽·艺术精品展演季”打造“皖美演艺”嘉年华,引进美国、西班牙、北京、上海等地12部国际国内剧目,集中展演9部省内文艺精品;创新“演艺盲盒”演出形式。“乐游安徽·文旅惠民消费季”联动全省A级景区、酒店民宿推出门票减免、住宿优惠等惠民礼包,10~11月,黄山、西递、宏村等景区推出专题优惠,全省发放消费券近4000万元;全省公共文化场馆同步推出38项精品展览和4000余场“送戏”“村晚”、全民阅读等文化活动。“匠心安徽·非遗展示展演季”举办长三角城市非遗特展,重点开展非遗主题活动35场,安徽省非遗馆近期即将建成开放。“视听安徽·光影展播体验季”集中展播39部优秀视

听作品,开展“跟着影视游安徽”主题活动,打造“皖美视听”展播体验品牌。

产业融合更实

节会期间举办4场重点产业活动:中医药康养文旅产业对接会已在黄山成功举办。文化和旅游部产业项目服务平台精品项目交流对接活动暨安徽文旅产业链对接活动将于11月3日~4日在合肥举办,梳理存量项目100余个,邀请100余客商,推动投资商、运营商、服务商与各地文旅项目精准对接;2026古道徒步大会、休闲度假大会将于11月分别在绩溪和石台举行。

联动合力更强

各地立足地域特色,统筹谋划系列主题文旅活动,合肥“百戏入皖”戏曲主题活动、安庆黄梅戏艺术节、马鞍山李白诗歌节等特色品牌活动次第登场。金融、科技企业跨界赋能,交通银行倾力打造文旅大戏,推出专题线路、拍摄制作专题宣传片;中国银行安徽省分行推出专项金融产品,助力文旅项目落地建设;华为安徽深化文旅领域合作,以数字技术赋能文旅体验升级。各级各类媒体持续关注、高频报道,全方位展现安徽文旅蓬勃生机。正是各方同向同行、同频共振,才让“皖美如画 迎客天下”的品牌越擦越亮。

长江大保护战略实施10周年 长江江豚的来信

04~07·特别报道

我省今年延续实施
失业保险稳岗返还政策

02·政务资讯

安徽公安交管部门
查处多起超员违法行为

03·安徽新闻