



“屏”聚力量 “云”兴乡村

——含山县“和美乡村直播间”赋能乡村振兴

“周师傅，您反映的东汪新村窨井盖损坏问题，我们马上安排人过去！”10月13日中午，含山县昭关镇昭关村党总支书记厉静的“昭关小厉书记”直播间里，一条在外务工村民的公屏留言得到现场回应。次日上午，厉静便带着村干部赶到现场处置。一场从“线上收集”到“线下办结”的民生接力悄然完成。

“云”端对话，助农兴村，这是含山县“和美乡村直播间”日常运行的缩影。如今，一方屏幕连着千里之外游子与家乡的牵挂。直播间从直播带货延伸到政策宣讲、便民服务、基层治理，既为乡村振兴添动力，也增强了党群干群凝聚力，为和美含山建设注入活力。

记者 张发平 通讯员 胡静 李佑胜



“白衣村干部(小乐)”直播带货现场



六衙村和美乡村直播现场

从“藏在深闺”到“云端出山”—— 实景直播打开助农销售“新路子”

白衣村有白茶、黄桃、西瓜、土鸡蛋和土鸡“五件宝”。“白衣白茶”却因山高路远“藏在深闺人未识”。2024年，村干部乐春美开通“白衣村干部(小乐)”账号，直播带货。

2025年8月，脱贫户郁道荣家500斤黄桃面临滞销，乐春美在网格群发布预告并请他进直播间，一小时内全部售罄。帮种植大户销售黑美人西瓜时，因无法线上运输，她引导群众到村部自提，1000多斤很快售完。村民的认可成为乐春美坚持的动力。

“网红可以说‘这鸡真好吃’，但我说的是‘这是咱村王大爷养的鸡，你到他家门口喊一声就能抓’。”乐春美说，村干部直播最大的优势是公信力。她在村委工作多年，哪家茶园不打农药、哪家桃子自然熟、哪家鸡吃纯玉米，她一清二楚。为守住信任，她定下三条硬标准：村民自种自养、源头可控；口感在线，西瓜不甜不沙不上架；包装抗摔，鸡蛋用珍珠棉一格一格卡好。“村里人赚钱不容易，坏一个我心疼好几天。”

如今，该账号累计销售额近20万元，带动当地居民收入增长约30%。直播间不仅成了农产品“展销台”，也成了“线上村委会”。在外务工年轻人刷到直播，会询问医保怎么交、老家路修到哪了，乐春美都会回复或帮忙问。她还把直播间搬到田间地头、农户家中，现场展示生长加工实况，以真实场景增强信任；保留周六政策专场，打造线上便民服务通道。

从“被动尝试”到“主动作为”—— 政策宣讲凝聚乡村振兴向心力

与白衣村侧重带货不同，“昭关小厉书记”直播间更侧重党的政策解读。厉静是一名退役军人，2023年担任昭关村党总支书记、村委会主任。他坦言，村里事务多，最初对做短视频和直播有些被动。

起初，一些村民不了解村干部在做什么，常回避拍摄。后来，厉静把与老人同框的视频发到抖音，远在他乡的子女看到父母后纷纷留言互动，甚至有年轻人主动打电话：“书记能不能去我家拍一下，我想看看咱爸妈！”一位老人起初推辞，却悄悄整理头发后一起拍摄。厉静很受触动：“老百姓喜欢，我就坚持。”

厉静直播不随意，每个视频都有主题。围绕社保医保，他在直播间给群众算经济账、健康账，直播当天就有七八位村民响应，选择最高档次参保。围绕“绿水青山就是金山银山”，他用大白话讲透不能私自伐木、不能违规养殖等要求，村民听得明白。他还借鉴影视搞笑桥段，把政策理论、村民生产生活、村务工作融入短视频，带老人拍摄环境卫生、义剪、反诈、趣味调解等题材，幽默风趣，深受喜



“昭关小厉书记”直播宣传养老保险政策

爱。他还推出拍摄积分卡奖励机制，提升村民参与度。

直播间不仅是政策宣讲台，更是民意收集站。村民在公屏反映问题，村干部及时处置。开播以来，线上共收集解决群众问题26个，发现、化解矛盾9起。去年以来，该村未发生一起信访。村民认可度提升，多次在党员大会、村民代表大会上对村级工作给予肯定，村集体向心力不断增强。

推进省级中心村建设时，厉静提前直播讲透项目利好，村民主动配合清淤、伐树等前期工作。目前，花冯村已完工，大贺村、马头谢村即将开工。

从“单点突破”到“全域联动”—— 聚焦民生打造“云上服务”综合体

10月15日下午，含山县融媒体中心“玉见含山和美乡村直播间”内，主播范晶晶与县水利局工作人员围绕“含山县城乡供水县域统管”开展直播。工作人员聚焦供水稳定性、水质、水管故障报修等民生用水热点逐一讲解，并回答观众咨询。

这是该直播间的日常一幕。直播间集理论宣讲、政策解读、文明实践、民生服务于一体，推动党的创新理论与惠民政策直达群众。建立多部门会商联动机制，紧扣群众急难愁盼精准选题，按需开播、靶向服务，覆盖民生保障、教育、住房、医保、残障帮扶等领域，累计直播40余场次。室内直播与户外实景结合，线上解读政策、答疑解惑，深入一线展示成效，累计观看互动突破50万人次，单场最高曝光达2万人次。

范晶晶说，系列直播有效提升了群众对政务政策的知晓度。适龄女孩HPV疫苗免费接种政策直播获家长好评；联动本地中国好人开展公益植树直播，同样收获认可。同时，含山县深挖本土资源，创新宣讲形式。以“音乐



“玉见含山”含山县和美乡村直播带岗，宣传就业创业政策

党史课”为载体，围绕党史故事、革命人物等主题，搜集经典歌曲、老电影片段、老照片等史料，通过4K高清修复还原历史场景，构建艺术化宣讲平台。整合“890”青年宣讲员、文艺志愿者、非遗传承人等力量，采用相声、快板、短视频等“轻量化”形式，让理论宣讲更有“烟火气”。深挖凌家滩文化、非遗民俗等资源，结合年货节、龙虾节、荷花节等开展沉浸式直播，同步推介含山大米、绿茶等农特产品及褒禅山、太湖山等文旅资源。

从“线上流量”到“线下实效”—— “屏”聚力量点亮“和美含山”新场景

含山县“和美乡村直播间”蓬勃发展，围绕“谁来播、播什么、怎么播、如何长效播”发力。该县坚持本土培育、多元吸纳，培育“小厉书记”“村干部小乐”等乡土网红IP，建成90余人专兼职主播库；推行“理论+”融合直播，编制宣讲参考资料和示范宣讲稿，锚定30项民生实事，全县联动开展政策解读42场，线上答疑5000余条；以实操培训、座谈沙龙、实战交流等组织培训8场次，覆盖主播及后备人才近230人次；统筹各类资金，依托县融媒体中心、专业MCN机构和优质自媒体协作，强化短视频引流、孵化乡土IP，提供设备维护、直播保障等服务，制定10项优化提升举措，推动直播间建设提质增效。

“以直播为载体，让乡村振兴号角在云端吹响。”含山县委宣传部常务副部长、县文明办主任周桂军介绍，今年以来，全县紧扣直播间六大功能，从建平台、育队伍、优内容、强保障持续发力，整合本土资源，深耕线上阵地，把直播间打造成传播文明新风、畅通民情民意、助力基层治理、赋能乡村发展的云上连心平台。

下一步，将健全直播体系，分层分类培育本土化、专业化



“昭关小厉书记”线上收集民生诉求，线下现场解决问题

主播梯队，拓宽内容、丰富形式，推动常态化、品牌化运营，以更鲜活接地气的方式走进群众、扎根乡土，放大辐射效应，推动线上人气转化为乡风提升、民生改善、乡村发展实效，擦亮“和美乡村直播间”数字名片。

从昭关村到白衣村，从村级直播间到县级云平台，含山县正以“和美乡村直播间”为载体，探索“产业振兴+政策直达+民情互动”的乡村数字化治理新范式。一方屏幕，架起党群连心桥；一根网线，连通山里山外。在这场数字化变革中，含山乡村正焕发前所未有的生机与活力，一幅“云端”赋能、乡村振兴的美和画卷正在含山大地徐徐铺开。（本版图片由含山县委宣传部提供）