

“花小钱”让心情“美美哒”，拼豆“经济”持续红火 情绪价值之外，行业隐忧开始浮现



星报讯(记者 马冰璐) 几张长桌上,摆着五颜六色的“豆子”、豆笔、拼豆板,年轻人低头夹“豆子”,偶尔抬头看一眼窗外人来人往。一颗直径几毫米的塑料豆,正在人们日常消费图景里拼出不小的版图。从街头小摊到商业街,再到写字楼、大型商场,拼豆以极低的门槛和极高的情绪回报,成为如今线下体验消费中一道独特的风景线。

“花小钱”让心情“美美哒”

“拼豆简单,花费也不多,拼完心情‘美美哒’!”21岁的周悦是资深拼豆爱好者,闲暇时间,她特别喜欢玩拼豆。只见她不紧不慢地用镊子将彩色塑料豆按图纸布排在拼豆板上,再用熨斗加热定型,很快,一个个独具个性的钥匙扣、冰箱贴或小摆件便新鲜“出炉”。没有绘画基础的人也能轻松上手,因为规则只有一条:把“豆子”放在对的位置。

在合肥,和周悦一样的拼豆爱好者有不少,日前,记者走访了合肥多家拼豆店后发现,拼豆的核心消费群体是职场年轻人和学生。23岁的刘慧刚上班不到半年,下班后,她经常光顾拼豆店,“上班的时候感觉压力大,但一沉浸到拼豆的世界里,压力、烦恼全都消失了。”“本来,我是陪孩子来玩拼豆的,没想到自己也跟着‘入了坑’。”90后妈妈张晓告诉记者,自从玩拼豆,亲子关系也变得融洽了,“这也算是‘拼’出了意外惊喜。”

据了解,价格是拼豆能在市场上迅速占有一席之地 的关键因素。采访中,记者了解到,合肥拼豆体验店单人价格多在一二十元至七八十元之间,收

费模式灵活,按小时、按成品尺寸或不限时体验均有。相较于健身私教或徒步露营等,拼豆提供情绪价值的性价比更高。

从街头小摊到商场,拼豆“经济”持续红火

如今,从街头小摊到商业街,再到写字楼、大型商场,拼豆爱好者埋头拼豆的身影随处可见。一年多前,李桐和朋友合伙在合肥开了一家拼豆店,“附近的学生、年轻人,放了学、下了班都喜欢到我们店里坐会儿,拼会儿豆。”

“生意最红火的时候,需要提前3天预约,现场排队也是常有的事。”没多久,她发现,自己店周边陆续新开了3家拼豆店。随着拼豆“经济”火热,如今,合肥不少写字楼、商场也出现了拼豆店的身影,“最早的时候,顾客追求拼豆的放松感和治愈感,如今,对拼豆店环境、设备的好坏,拼豆成品的质感等都有了更高的要求。”李桐说,今年夏天,自己和合伙人把店搬进了政务区一家商场,“生意还不错,但顾客的要求也越来越高。”

情绪价值之外,行业隐忧已开始浮现

采访中,不少店主表示,如今,拼豆行业同质化竞争加剧、低价劣质产品扰乱市场、消费者新鲜感消退等行业隐忧已开始浮现。最近半年,李桐也发现,店里流失了不少顾客,其中不乏“铁杆粉丝”,“除了审美疲劳、新鲜感消退等原因,有不少顾客选择网购材料,自己在家拼豆,也有一些顾客觉得久坐低头,对身体不友好,因而放弃了拼豆的爱好。”

如今,合肥不少早期以拼豆为主打的体验店,已开始重新调整项目比重,把拼豆作为引流品而非利润品。此外,不少店主开始通过提高材料品质、加快图纸更新等多种方式,让拼豆避免成为下一个像十字绣、涂色书等曾红极一时但很快被遗忘的流行爆款。

安徽池州:皖江潮涌新动力

中央媒体看安徽

据《经济参考报》10月21日报道 皖江崛起芯高地,九华诗润智造城。秋风起时,安徽皖江南岸空气里似乎少了几分旧日“千载诗人地”的闲逸,多了一缕晶圆流转于无尘车间中的精密气息。这里是池州,一座名字里带着山水诗意、骨子里却奔涌着“芯”动力的皖南江城。

130余家半导体上下游企业在此集聚,产业规模突破300亿元,功率器件年产能约1700万片、封装测试约280亿颗,广泛应用于汽车制造、消费电子、商业航天、高端装备等领域。2026年前八个月,池州市半导体产业实现产值229亿元,增长16.1%,对全市经济的带动效应持续显现。

立足“十五五”开局之年,池州以“十年磨一芯”的勇气、耐心与韧性,积极发展新质生产力推动高质量发展,稳步迈向千亿元半导体产业发展目标。



地处长江之滨的池州经开区半导体特色生态产业园。资料照片

皖江潮涌,诗意新生。面向“十五五”半导体产业的宏阔前景,池州这座皖南江城给出的答案清晰而笃定:以山水之静,养产业之定;以时光之韧,开发展新局。

安徽6个场景项目入选首批“国家级清单”

星报讯(记者 沈娟娟) 记者获悉,国家发展改革委公布首批国家层面标志性重大应用场景项目清单,全国共136个项目入选。其中,安徽有6个场景项目入选。

据了解,安徽入选的6个场景项目分别是:国家重点水运网络联动开放促进智慧物流技术应用和内河近海航运结构优化场景、安徽省汽车产业全链路协同创新场景、新型电力系统量子态势感知应用场景、面向国家战略性新兴产业的含氟废水治理与资源化应用场景、黄山—杭州数字文旅场景、具身

智能与数字融合在城市化工园区应用场景。

安徽是场景创新工作的先行省份之一。近年来,安徽坚持“场景育项目、项目带投资、投资促产业”的发展主线,推动“场景项目化”与“项目场景化”双向发力。围绕场景落地转化,安徽落实“管行业就要管场景”责任分工,统筹全省专家资源对重大场景开展联合研判,从源头把控可行性;推行并联审批、容缺受理,打造项目转化绿色通道;落实政府采购创新政策,鼓励“合作研发、首购订购”模式,畅通转化落地通道。

“非遗”走进合肥经济学院

10月20日,合肥经济学院“星耀非遗·青春合经”非遗进校园主题活动火热开启。古老非遗走出展馆,走进大学校园,以新潮有趣的打开方式,让国家级非遗传承人和青年学子热情相遇。

本次活动共集结了26位安徽本土国家级、省市级非遗代表性传承人齐聚校园,涵盖人类非遗古琴、国家级非遗巢湖民歌、大别山民歌、吴山铁字、庐州核雕、庐州蛋雕、庐州剪纸、庐州木雕、庐州面塑、吴氏船模、马派皮影等近20项江淮非遗项目。老、中、青三代匠人同台亮相,现场完整演示技艺工艺流程。一件件精巧别致的非遗作品陈列展位,引得同学们驻足围观、打卡拍照,近距离感受匠人数十年沉淀的匠心力量。

当晚的主题晚会将活动推向高潮。刚刚亮相2026年中央广播电视总台中秋晚会并作为2026年中国农民丰收节安徽主场活动开场节目,被网友称作“会说话的锣鼓”的省级非遗寿州锣鼓,首次走进合肥、走进高校。省级非遗传承人罗西林等10位表演者带来《淝水流韵》,铿锵雄浑的楚地吉祥鼓乐响彻报告厅,热烈奔放的演奏瞬间点燃现场气氛。

本次活动由合肥经济学院团委承办,创新打造了安徽高校非遗星光夜IP,创新打通了“展示-展演-传播-体验-传承”创新完整链条,打造“合经文化+文艺品牌+线上传播”的安徽高校品牌新模式,把非遗课堂搬进校园,让青年学子近距离读懂江淮非遗,厚植文化自信,培育青年非遗传承力量,让古老传统文化在菁菁校园绽放崭新光彩。

何丽荣

科普润童心 科学伴成长

星报讯(记者 马冰璐 通讯员 张丽) 为丰富辖区少年儿童的课余文化生活,激发孩子们探索科学的兴趣,近日,合肥市包河区淝河镇社工站、老官塘社区民政办、新时代文明实践站在安百苑睦邻中心开展“科普润童心,科学伴成长”儿童科普手工活动,带领小朋友动手制作科学投篮器,近距离感受科学的魅力。

活动现场,志愿者借助PPT课件,用通俗易懂的语言,向孩子们讲解杠杆原理等基础科学知识,介绍投篮器的构造与实验原理。在了解理论知识后,就进入趣味手工制作环节。小朋友们拿到木质材料包,认真对照图纸,小心翼翼地拼接、组装零件,互相讨论、互帮互助,一步步搭建属于自己的投篮装置。遇到组装难题时,志愿者们耐心上前指导,引导大家思考、动手调试。

不一会儿,一个个简易投篮器陆续完成。孩子们迫不及待地拿起作品测试,拉动装置,小木片成功将小球弹射出去,现场充满阵阵欢呼。大家在动手实践中直观理解杠杆原理,体会力学知识的奥妙,真切感受到科学并不遥远,就藏在小小的手工玩具里。

本次科普手工活动,将理论科普与动手实践相结合,不仅锻炼了孩子们的动手能力、专注力,还在心中种下热爱科学、乐于探索的种子,营造了爱科学、学科学、用科学的良好社区氛围。

宿州市埇桥区西二铺镇: 雪桃挂满枝 丰收甜透乡 特色产业铺就乡村振兴路

金秋时节,走进宿州埇桥区西二铺镇沟西村雪桃园,连片桃林枝繁叶茂,沉甸甸的雪桃掩映在层层绿叶之间。采摘工人们手提果篮穿梭林间,摘下成熟鲜果,就地进行分拣、装筐、打包,整个桃园一派热火朝天的丰收图景。

基地负责人徐卫东介绍,目前基地雪桃种植面积50余亩,亩产量可达四五千斤。随着西二铺雪桃口碑的逐渐打响,各地订单源源不断。采摘下来的鲜果,一部分供应本地商超、水果店,另一部分远销周边地市,凭借稳定的品质和独特口感,收获广大消费者的喜爱。

正在桃园里忙着采摘的村民李丽双手不停,一边分拣果子,一边笑着和记者交谈:“每年雪桃成熟的时候,我就来桃园务工,摘桃、分拣这些活都能干。在家门口上班,不用外出奔波,既能照顾家里老人孩子,一天还有稳定收入。看着桃子一年比一年收成好,我们干活也更有干劲。”不少村民亲眼看到雪桃产业实实在在的效益,也主动学习种植技术,跟着发展雪桃种植。从一人种到众人栽,一枚小小的雪桃,催生出乡村“甜蜜经济”,拓宽群众增收渠道,带动农户共同致富。

王雪梦