医保钱包2.0版上线 个人账户跨省共济落地全国

星报讯（记者 马冰璐） 10月20日，记者获悉，国家医保局将医保钱包迭代升级到2.0版。作为职工医保个账跨省共济的重要载体，新版医保钱包自今年10月16日起，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团已全部上线运行，实现个账更大范围的共济，进一步提高参保群众看病就医的便利化水平，让群众更加高效、便捷地享受改革红利。至此，医保个人账户资金跨省共济给近亲属已在全国全面落地。

医保钱包2.0版支持国家医保服务平台App及支付宝小程序、线下经办窗口等多种渠道办理跨省共济业务，参保群众既可以足不出户线上便捷完成共济关系绑定与解绑、额度设置和使用、业务查询等操作，还可以在线下窗口办理业务，方便老年人等特殊群体。

医保钱包2.0版破解了被共济人使用共济资金的区域限制，由过去省内使用扩展到支持跨省使用，从就医购药扩展到城乡居民的医保和长期护理保险参保缴费，进一步盘活共济人沉淀的个账资金，减轻被共济人异地就医经济负担。增强安全管控，筑牢基金安全防线。医保钱包2.0版强化身份核验、共济关系绑定、共济额度管控等功能，严格限定共济对象为近亲属，额度不可再次共济。同时，完善了跨省医保资金结算清算的标准，加强异常监测，保障医保基金安全。

前期，国家医保局指导各省开展职工基本医疗保险个人账户省内共济已彰显成效，5年来累计共济超7.8亿人次，金额超1000亿元。此次医保钱包跨省共济全面落地，将进一步减轻群众医疗负担，提高基金使用效率，促进制度更加公平、可持续。

据了解，在全国全面落地之前，今年5月，沪苏浙皖三省一市发布2026年度长三角一体化实事清单，围绕医保跨省共济等领域，推出10个跨省通办“高效办成一件事”标杆场景，按需开设远程虚拟窗口超650个，新增100项高频事项，新增10类高频电子证照跨省共享互认。这意味着，沪苏浙皖的参保职工在向异地近亲属共济个账资金时，不仅有了全国统一的医保钱包通道，还叠加了区域政务服务协同的便利化支撑。

此外，在长三角就医，更多检查检验结果将互认，不用重复检查。根据清单，长三角地区医疗机构检查检验互认项目将至少达到400项，进一步提升长三角医疗资源利用率、提高医疗服务效率、改善患者就医体验。另外，长三角区域预防接种电子档案也将实现一体化管理，构建“一人一档、档随人走”的便民高效接种服务新模式，试点电子预防接种证跨省互联互认。

庐江县10家重点企业携300余优质岗位云上揽才

星报讯（夏雨润 记者 祝亮） 10月20日，由合肥市人力资源和社会保障局主办，市公共就业服务中心、庐江县人力资源和社会保障局承办的2026年合肥市招才引智云聘会——庐江县重点产业企业专场直播带岗举办。活动以“云端搭台、精准服务”为主线，为招聘企业和广大求职者架起全天候、不断线的空中就业桥梁。

合肥坚持产业立市、实业兴市，持续构建全域协同、市县联动的产业发展格局。庐江县是合肥南部重要的制造业基地，也是全省最大的磁性材料生产销售基地和新能源电池材料生产基地，已形成新能源材料、磁性材料及电子信息、装备制造三大主导产业，汇聚国轩电池材料、大地熊、龙磁科技、万磁电子等一批骨干企业，是全市稳就业、保用工的重点区域。

合肥请您来 2026 招才引智云聘会
—— 庐江县重点产业链专场
主办单位：合肥市人力资源和社会保障局
承办单位：合肥市公共就业服务中心
庐江县人力资源和社会保障局
支持单位：共青团合肥市委员会
合肥市广播电视台
中智安徽经济技术合作有限公司

为做实做细精准就业服务，活动前期，合肥市公共就业服务中心牵头、庐江县人社部门配合，市县联动深入重点企业开展用工摸排，梳理岗位信息，定向邀请安徽天铁锂电新能源有限公司、安徽欣锐汽车电子有限公司、合肥市赛纬电子材料有限公司、合肥汉峰航空科技有限公司等10家重点企业带岗上线，集中释放ME技术员、激光拆图员、装配钳工等优质岗位300余个，涵盖研发、生产、技术、质检等环节，以规范的薪酬待遇和明确的发展通道，满足各类求职者需求，从源头上保障岗位供给数量与质量。

安徽三案例入选中国旅游产业影响力榜单

星报讯（记者 张亚琴） 日前，第十三届中国旅游产业发展年会在湖北省十堰市武当山举办。

本次评选由文化和旅游部产业发展司指导、中国旅游报社主办，是国内文旅产业兼具权威性与风向标意义的年度标杆评选活动。现场有关专家围绕“‘十五五’时期文化和旅游产业发展的模式和路径”“落实旅游强国建设要求 推动入境旅游提质增效”“体育IP赋能文旅品牌建设 共促产业融合发展”“AI赋能文旅产业高质量发展的探索与实践——让文旅从‘看见山水’走向‘读懂中国’”“打造文商旅产城多业态融合场景 激活大众消费新动能”“IP聚力 存量焕新——文旅+激活城市消费新场景”作主旨演讲；业界代表就文旅体商全域聚能促消费、激发县域旅游经济活力谋发展、聚力协同讲好文旅故事等议题展开圆桌对话。

同时，年会现场发布了“2026中国旅游产业影响力案例”，其中，《安徽省“皖美宝藏小城”品牌宣传推广案例》入选旅游营销推广典型案例，《琅琊山“醉翁逍遥·与民同乐”引爆文旅消费新浪潮案例》入选旅游促进消费提质惠民典型案例，《寿县时公祠以廉洁文化活化古城空间》入选“文旅+”融合新业态新场景创新典型案例。

据悉，“皖美宝藏小城”品牌宣传推广活动，自2026年1月起创新实施以来，品牌传播覆盖面持续扩大，被央级和省级媒体争相报道，“宝藏是怎么炼成的”全链条培育机制初步形成，宝藏小城多点开花、蓄势破圈的态势已初步形成。

而琅琊山景区则锚定“醉翁”文化IP战略主线，将夜间经济作为景区产业转型与消费提振的突破口，探索构建“文化赋能、业态融合、市场运作、惠民利民”发展路径，推动景区从单一“门票经济”向多元“产业经济”升级。近年来累计开展“醉翁”系列主题活动82场，接待市民游客81.66万人次，实现综合经营收入超700万元，成长为兼具经济效益、社会效益与品牌价值的文旅惠民标杆实践。

淮南市寿县时公祠廉洁文化园位于寿县古城核心区，利用时公祠及周边七栋历史建筑，坚持“四不原则”，实现“零破坏”，以微改造、内容更新和数字展陈盘活1788平方米闲置空间，让千年廉吏祠原汁原味保留、内部空间脱胎换骨。

合肥经开区李梅德育名师工作室：深耕校家共育形成“经开样本”

近年来，合肥经开区李梅德育名师工作室聚焦校家共育，以“立德树人 聚力同行”为初心，依托挂牌校合肥市建平实验小学南艳分校获评“合肥市重点家长学校”的实践基础，围绕家庭教育指导模式构建、家长学校建设、校家社协同育人等持续探索，逐步形成“课题引领、项目驱动、手册支撑、辐射推广”的校家共育实践路径。

课题引领方面，工作室主导的市级课题“促进小学生自主发展的校家共育策略研究”完成中期报告，覆盖多所学校、数千名学生及家长，推动校家共育从经验探索走向科学研究。项目驱动方面，联合成员校推出“自主发展型家庭实践项目”，提炼项目化导学单“六步”流程，试点校先行实践，亲子志愿服务、家庭会议、亲子共读等活动常态化开展。手册支撑方面，组织开发《校家涵养手册》，分层设计、配套使用，挂牌校获评“合肥市重点家长学校”，成员所在4所学校获评“合经区示范家长学校”，线下开课覆盖家长近万人次。辐射推广方面，举办区域德育论坛、校际经验分享会，形成研修闭环，多所学校借鉴经验开展试点，形成“一校一特色”的校家共育格局。 汪乐

肥东经济开发区关工委：讲述红军长征故事 传承红军长征精神

为厚植青少年爱国情怀，赓续红色血脉，10月16日，肥东经开区关工委特邀合肥市关工委、肥东县关工委“新时代‘五老’报告团”成员李永波主任在肥东经济开发区中心学校开展《讲述红军长征故事 传承红军长征精神》主题红色宣讲，为青少年带来一堂生动鲜活的红色思政课。

李永波主任以红军长征路线图为切入点，回顾红军战略转移的历史背景，讲解湘江战役、遵义会议等重大历史事件。李主任重点围绕翻越夹金山、跋涉松潘草地两段艰苦历程，讲述红军过草地过程中面临的行军难、觅食难、御寒难、宿营难四大困境，并通过聂荣臻、王恩茂、刘英等老一辈革命者的长征回忆以及红军战士谢益先舍己为人的事迹，生动展现红军战士甘于奉献、团结奋进的崇高革命品格。

宣讲尾声，李永波带领学生齐声朗读长征精神内涵与寄语文字。同学们声音洪亮、精神饱满，纷纷表示要铭记来路，传承长征精神，争做担当民族复兴大任的时代新人，坚定走好属于新时代青年的长征路。 张慧 蔡争艳

合肥市庐阳实验小学“蔚蓝”合唱团：荣获庐阳区示范童声合唱团金奖

以美育人，歌声传情。在上学期举办的“乐动庐阳·欢乐校园”2026年“庐阳之声”声乐专场展演活动中，合肥市庐阳实验小学蔚蓝合唱团亦凭借稳定、出色的舞台表现斩获庐阳区第三届示范童声合唱团金奖。

本次赛事规模大、专业性强，共有38支队伍、近1800名中小学生同台角逐，省内合唱专家现场亮分评定。舞台上，庐阳实小学子自信从容，歌声纯净灵动，充分展现新时代少年阳光向上的精神气质，赢得评委高度肯定与观众热烈掌声。

近年来，庐阳实验小学坚持五育并举、深耕美育，结合“YUE动庐阳 欢乐校园”特色活动，扎实推进“合唱进课堂”工程，搭建课堂教学、日常训练、舞台展演三位一体的美育平台，营造“班班有歌声、人人爱艺术”的浓厚氛围。此次获奖是对学校美育工作的充分肯定，未来学校将继续以美润心、以艺育人，助力每一位孩子在艺术滋养中自信成长、全面发展。 李璐