



古村晒秋庆丰收

近日,安徽省黄山市黟县西递古村落迎来晒秋盛景。村民将收获的玉米、辣椒等农作物铺在晒场,五彩斑斓的晒秋景观与鳞次栉比的徽派建筑相互映衬。其中,一条由万斤玉米构筑的56米长“丰收龙”尤为引人注目,以玉米作龙鳞、青石为根基,巧妙融入《千里江山图》意境,吸引众多游客前来打卡。近年来,西递村通过创意晒秋活动,将传统农俗与现代艺术串联,打造文旅融合新场景,为古村落发展注入新活力。

施亚磊 李飞文/图

合肥印发教体融合实施方案

中小学生每天体育活动不低于2小时

星报讯(记者 王玮伟) 日前,合肥市委教育工作领导小组印发《合肥市加强教体融合促进中小学生身心健康发展实施方案》(以下简称《方案》),围绕课程、赛事、师资、人才等方面提出22项具体举措,护航中小学生身心健康全面发展。

《方案》明确,严格落实国家课程标准,推动小学兴趣化、初中多样化、高中专项化教学改革落地见效,帮助学生在中小学掌握1~2项运动技能。分层实施小学“4+1”、初中“3+1+1”课程编排模式,即小学阶段每周开设4节基础必修课和1节特色校本课;初中阶段每周开设3节基础必修课、1节体能课和1节特色校本课。同时,将“三大球”(足球、篮球、排球)至少一项纳入义务教育阶段体育必修课,其他球类、中华优秀传统文化运动、新兴运动等纳入特色校本课程、课后服务和体育社团课。高中阶段每周开设3~5节体育课,实施模块化“选项走班”教学,鼓励开设时长80分钟的专项运动课。

《方案》提到,学校要结合实际制定不少于20项大课间活动菜单,引入传统体育、趣味游戏及新兴运动项目,采取“项目轮转+菜单自选”模式,由班级或年级动态调整。在培育学校体育特色上,推进“一校一品”“一校多品”建设,各校建立不少于5个体育社团,鼓励组建学校运动队。

《方案》要求,学校要以班级为单位定期举办全员性、对抗性、多样化的班级联赛或校际联赛,项目涵盖“三大球”“三小球”(乒乓球、羽毛球、网球)及跳绳、啦啦操等集体项目,低年级侧重趣味运动。鼓励引入新兴体育项目和传统体育项目。办好“阳光体育

运动”系列赛事,强化竞赛在体育后备人才发现、选拔、输送中的作用。广泛开展“冠军进校园”活动,营造崇尚运动的校园氛围。

教育、体育部门联合制定并发布全市青少年年度赛事计划,健全“班-校-县区-市”四级梯次竞赛机制,共建青少年阳光体育联赛体系,推动普及与提高协同发展。学校每年春、秋两季各举办一次全员参与的体育节或运动会。由市教育局、市体育局共同选拔运动员组队参加全国性青少年体育赛事,打造“合肥代表队”品牌,持续提升竞技水平。

师资方面,通过公开招聘、人才引进等方式,足额配备中小学体育教师。

《方案》提到,在省、市体校长期训练的义务教育阶段专业青少年运动员,由属地教育主管部门就近统筹安排中小学作为定点就读学校,提供插班、送教上门或独立编班等多种教学方式。布局建设一批体育特色高中和体育特色项目,建立健全配套的自主招生录取办法和人才培养模式。持续推进全国第二批青少年足球人才培养改革试点工作,建立健全6所小学、3所初中、1所高中相衔接的贯通式培养体系,严禁随意扩大试点实施范围及各种搭便车行为。推动市体育运动学校与高校开展“3+2”“3+4”等衔接培养。

按照《方案》目标,到2027年,要高质量落实中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时;到2030年,学生体质健康优良率力争达到70%以上,发挥体育在促进学生德、智、美、劳发展中的基础性作用。

9月份,安徽居民消费价格同比上涨0.9%

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从国家统计局安徽调查总队获悉,9月份,安徽居民消费价格环比上涨0.4%,涨幅比上月回落0.1个百分点;同比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.2个百分点;1-9月平均,安徽居民消费价格比上年同期上涨1.1%。

从环比看,9月份,安徽食品价格上涨0.6%,涨幅比上月回落0.9个百分点,影响CPI环比上涨约0.11个百分点。其中,开学季叠加中秋、国庆“双节”,牛肉、鸡蛋、鲜果、猪肉价格分别上涨5.4%、3.2%、1.0%、0.7%;气温回凉,地产菜及长途调运菜供应增加,鲜菜价格下降1.6%。此外,9月份,安徽服务价格由上月持平转为上涨0.2%。工业消费品上涨0.7%,涨幅与上月持平。

从同比看,9月份,安徽工业消费品价格上涨2.6%,涨幅比上月扩大0.5个百分点。服务价格上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。食品价格下降1.7%,降幅比上月扩大0.4个百分点,影响CPI同比下降约0.33个百分点。

9月份,合肥新房、二手房价格均微涨0.2%

星报讯(记者 沈娟娟) 日前,国家统计局公布2026年9月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况,跟8月份相比,合肥新房和二手房价格均微微上涨,涨幅为0.2%。

在新建商品住宅销售价格指数方面,跟8月份相比,合肥新房价格上涨0.2%,分户型看,90平方米及以下户型价格持平,90~144平方米、144平方米及以上户型涨幅分别为0.3%和0.1%。跟2025年9月相比,合肥新房价格上涨0.4%。

在二手住宅销售价格指数方面,跟8月份相比,合肥二手房价格上涨0.2%,分户型看,除144平方米及以上大户型二手房价格下降0.1%外,90平方米及以下、90~144平方米二手房价格均微涨,涨幅分别为0.2%和0.3%。跟2025年9月相比,合肥二手房价格下降3.1%。

我省纳入统计的还有蚌埠和安庆两座城市,跟8月份相比,蚌埠和安庆新房价格分别下降0.1%和0.4%,二手房价格分别下降0.2%和0.3%;跟2025年9月份相比,蚌埠和安庆新房价格分别下降3.3%和4.6%,二手房价格均下降4.1%。

国家统计局城市司高级统计师杨彩芳解读,2026年9月份,70个大中城市中,一线城市商品住宅销售价格环比继续上涨,二三线城市环比降幅总体收窄,一二三线城市同比降幅均收窄,环比上涨城市个数比上月增加。

安徽两家企业入围“国家级”名单

星报讯(记者 徐越菁) 近日,工业和信息化部公布第二批制造业数字化转型促进中心建设主体名单,经建设主体申报、地方推荐、专家评审、公示等程序,共有25家单位入选。其中,安徽容知日新科技股份有限公司、中建材玻璃新材料研究院集团有限公司榜上有名。

制造业数字化转型促进中心由工信部依据《制造业数字化转型行动方案》推动设立,目标在2027年前分行业分区域培育约100家中心,为制造企业提供评估咨询、方案开发、项目实施、供需对接等数字化转型服务。作为我国推动制造业高质量发展的关键支撑平台,制造业数字化转型促进中心对于构建全国制造业数字化转型服务体系,降低企业数字化转

型门槛,推动新一代信息技术在制造业的深度应用发挥重要作用。

在此前发布的首批名单中,安徽已有合肥金星智控科技股份有限公司、联宝(合肥)电子科技有限公司、中机第一设计研究院有限公司等5家建设主体入选该名单。

按照要求,各地工业和信息化主管部门加强指导支持和常态化管理;建设主体按创建指引强化“聚能+赋能”,突出人工智能赋能,深耕行业、扎根区域、辐射全国,助力中小企业数字化转型。工业和信息化部将加强动态管理,支持数促中心参与数字园区、新型技术改造、集群实数融合等工作,定期评估并推广典型经验。