



女山湖大闸蟹品牌推介会现场,蟹农展示参赛大闸蟹。
女山湖大闸蟹,中国十大名蟹、国家地理标志农产品。



女山湖大闸蟹品牌推介活动现场

明光市:女山湖涌金波 火山蟹香飘长三角

秋风拂过女山湖,水波潋滟,蟹肥膏红。依托 150 万年前古火山馈赠的优质水土,素有“皖东明珠、鱼米之乡”美誉的明光,又迎来一年一度的湖鲜丰收季。2026 年中国农民丰收节期间,明光市女山湖镇招信水城广场热闹非凡,一场围绕“火山蟹”的趣味擂台赛,把丰收的喜悦推向高潮。即将到来的国庆假期,2026 明光女山湖大闸蟹嘉年华将于 10 月 1 日下午 3 点在明光剏街盛大启幕,并持续到 7 日。擂台赛、丰收大集、湖鲜品鉴、农特好物展销轮番登场,一场汇聚湖鲜美味、乡土风情与产业活力的丰收盛宴,正静候八方宾客。

史悦 吴承江 胡昊/文



丰收的喜悦



“我家养的大闸蟹”



“巧手扎蟹”“火眼估蟹”两项技能大赛冠军

湖山藏禀赋,生态种养拓出增收新空间

女山湖是安徽第二大淡水湖,属于老年性沉积湖泊,地处季风副热带湿润气候区,四季温和、阳光充足,浮游植物、底栖动物、水生植物资源丰富。150 万年前古火山地质遗存造就富硒、富锌、富锶的弱碱性水体,火山灰沉积湖底,带来丰富矿物质与微量元素。这里出产的女山湖大闸蟹青背白肚、金爪黄毛、膏满肉嫩、润甜清香,先后斩获国家地理标志保护产品、全国十大名蟹、全国名特优新农产品等多项国字号荣誉,也被当地人亲切称作“火山蟹”。养殖上优选长江水系优质蟹苗,种草移螺、人放天养,为河蟹营造出饵料充足、水质优良的生长环境。

独特生态是家底,如何向低洼土地要效益,是明光持续探索的课题。女山湖镇山南村不少地块地势低洼、易涝,传统粮作产量低。2025 年当地试种茭白,30 亩试点田亩产 2500 斤、亩均收益超 3500 元,低洼荒地变身增收良田。今年又创新推出“茭蟹共作”立体生态种养模式,选取 17 亩水田试点“水中种茭、水下养蟹”。连片茭白宽大茎叶在盛夏形成天然荫棚为河蟹避暑,河蟹摄食水体昆虫、排泄物又成茭白天然有机肥,构建起“一水两用、一田双收”的循环农业体系。“蟹苗投入 500 多元,套养后螃蟹销售额已接近 4000 元,茭白长势也更好了。”当地农户介绍。试点成功后,不少农户主动学习套养技术,下一步山南村计划精细化管理套养水田,科学调控蟹苗投放密度,在稳住茭白产量的基础上提升

螃蟹品质,把普通水田打造为富民“聚宝田”。

龙头企业引领,让生态养殖更具示范带动效应。由安徽省健源生态农业有限公司投资经营的明光市螃蟹湾现代农业科技示范园,占地 5000 余亩,核心区 2100 亩位于明西街道现代农业示范区梁山村,建成河蟹基地 1000 余亩、稻虾基地 500 余亩,配备 27 口高标准精养池塘,每口约 20 亩、池深 2.5 米,配套微孔增氧设备和进排水分流管道,采用大规模河蟹青虾混养立体养殖。园区推行“五统一”养殖模式,即统一种苗、统一饲料、统一鱼药、统一管理、统一销售,选用无激素、无公害投入品;养殖废水经池塘净化后用于水稻种植,实现生态循环、零排放;并与安徽农业大学共建“产学研”基地,推行移螺种草、稻虾稻蟹共生生态健康养殖。园区主打“梅鱼源”牌系列农产品,其中滨湖米、滨湖桃、滨湖梨等已通过国家绿色食品中心认证。

据明光市农业农村局介绍,全市大闸蟹生态养殖面积稳定在 3.5 万亩,推广稻渔综合种养、茭蟹共作、人放天养等绿色模式,持续减少养殖污染、守住女山湖优良水质。丰收节现场,“巧手扎蟹”比赛火热开赛,选手王一峰 3 分钟捆好 12 只螃蟹拿下头名,又凭手感在“火眼估蟹”赛中精准预判蟹重;湖畔丰收大集上女山湖大闸蟹稳居 C 位,不少长三角游客随团而来,尝湖鲜、逛市集、打卡女山古火山地质公园,体验丰收滋味。

物流通江海,品牌赋能奔赴长三角餐桌

好蟹更要跑得快。女山湖大闸蟹鲜活黄金保鲜期仅 72 小时,依托明光西站通车带来的区位优势,明光全面融入合肥、南京、上海 1~2 小时经济圈。京东物流等企业驻守女山湖核心产区,安排专属快递小哥实现大闸蟹即捕即寄、产地直发,依托“航空+铁路+公路”立体化冷链运输网络开通专属绿色通道,优先揽收、优先分拣、优先中转、优先派送,国内核心城市消费者最快当日就能尝到刚上岸的鲜活大闸蟹;并落地可移动生鲜冷藏仓,缩短捕捞后进入低温环境的时间,从源头降低鲜活损耗。高效冷链打通湖蟹直通长三角的鲜味快车道。

不止运得出去,更要卖得俏。京东物流联动京东零售打造“物流+商流”一体化惠农模式,为蟹农提供开店扶持、平台流量倾斜、店铺运营指导、区域品牌推广、专属寄件优惠、包塘包销等一系列举措,帮助蟹农拓宽销路、降低寄递成本,真正实现“养得好、运得快、卖得俏”。

明光市农业农村局相关负责人介绍,近年来明光坚持生态优先、科技赋能、品牌引领,推动大闸蟹产业标准化、规模化、数字化转型,建成总投资 5000 万元以上的国家数字渔业创新应用基地,从良种繁育到精深加工、品牌营销、文旅体验,完整产业链条逐步成型。

2025 年明光水产总产量 8.65 万吨,螃蟹产量 4500 吨;2026 年水产总产量稳步增长,螃蟹产量预计与去年持平。女山湖大闸蟹畅销长三角高端市场,出口东南亚规模位居全国前列,年出口产值 3000 万元。

今年 4 月,女山湖大闸蟹产业高质量发展研讨会召开,国内渔业专家、龙头企业、电商平台齐聚明光,对接上海蟹博会资源,围绕良种培育、绿色养殖、精深加工、电商新零售、农文旅融合深度研讨。与会专家认为,明光依托独特火山湖生态,具备打造全国一流大闸蟹产业集群的潜力。

作为明光“仙(鲜)乡脆糯”火山系特色农产品代表,女山湖火山蟹和火山御艾、火山七彩花生、五彩稻米一道,成为山水馈赠的宝藏好物。以蟹为媒、以节兴旅,明光把生态“颜值”不断转化为产业“产值”,农文旅融合的新图景正徐徐铺展。

一湖碧水养好蟹,一只螃蟹兴一方。从女山湖广阔水面到茭白田的水下天地,从丰收节热闹擂台到长三角千家万户餐桌,火山蟹承载着水乡农户的增收希望。立足优良生态底色,坚持科技赋能、品牌强农、产销联动,明光持续写好“水文章”、做强特色渔业,让火山湖的鲜甜持续飘香江淮、风行全国、远销海外。

本版摄影:胡万里 蔡松华