



镜头捕捉监管瞬间

2026“我眼中的安徽药监故事”摄影大赛正式启动

星报讯(记者 王玮伟) 为全方位展现全省药品监管系统干部职工履职风采,记录药监事业改革发展生动实践,近日,2026“我眼中的安徽药监故事”摄影大赛正式拉开帷幕。本次大赛由安徽省药品监督管理局主办,安徽星报传媒有限责任公司承办,面向全省药监系统干部职工、从事药监领域新闻报道的媒体记者征集摄影作品。

本次大赛鼓励参赛者用镜头捕捉药品监管一线工作场景、感人事迹、特色文化活

动,挖掘药监岗位上坚守担当的鲜活故事,传递药监人爱岗敬业、奋勇争先的精神风貌,多角度展示安徽药品监管工作发展成果。

参赛作品黑白、彩色均可,接受单幅及组照形式投稿,组照每组不超过5张,每位作者投稿总数不超过5幅(组)。作品需为JPG格式,照片长边大于1000px,必须为2026年1月1日后原创实拍,严禁剽窃抄袭,禁止各类AI绘图、合成、修图等技术加工,不得改动原始影像,一经查实违规将取

消参赛及获奖资格。拍摄药监工作人员时,须规范着装,保持仪表端庄。

作品报送截止至2026年11月30日。各市、省直管县(市)市场监管局组织辖区作品初评推荐,省药监局各处室、分局、直属单位可直接报送,媒体记者也可以个人名义直接投稿,作品按“单位和部门全称+作品名称+作者姓名+手机号码”命名,发送至指定邮箱 ahyjpg@126.com,赛事咨询可联系王玮伟(19966172030)、周诚

(15505511845)。

大赛将秉持公平、公正、公开原则组织专家评审,设置一、二、三等奖及优秀作品奖,同时评选优秀组织单位予以通报表扬。征集到的优秀作品将纳入药监科普宣传档案资料库。主办方拥有参赛作品宣传使用权,不再另行支付稿酬。

拿起相机,定格药监光影,讲述属于安徽药监人的动人故事,期待广大参赛者踊跃投稿!

合力绘就药品安全科普新画卷 安徽省第七届安全用药动漫微视频大赛邀您参赛

星报讯(记者 王玮伟) 近日,安徽省药品监督管理局正式启动第七届安全用药动漫微视频大赛。本次大赛立足药品安全科普宣传工作,创新引入AI辅助创作模式,丰富科普传播形式,提升安全用药知识普及效能,全方位展示我省药品安全社会治理工作新成果。

据了解,本次大赛参赛主体覆盖面广泛、参与群体极具代表性,面向全省各级药监部门,省内药品、医疗器械、化妆品相关行业协会,从事药械妆研制、生产、经营、使用的各类企事业单位,省内医药院校以及安全用药科普宣传站、科普基地等全面开放参赛通道,汇聚全省科普创作力量,共筑药品安全科普宣传阵地。

大赛参赛作品要求为2026年1月1日

之后原创完成的动漫、微视频作品,内容紧扣安全用药核心主题,兼顾科学性、知识性、通俗性、艺术性与趣味性,致力于将专业晦涩的药械妆安全知识转化为大众易懂、易记、易传播的科普内容。在制作规范上,所有参赛作品时长不得超过5分钟,采用16:9画面比例,分辨率为1920×1080,配备标准字幕,以无水印MP4格式提交,其中动漫作品帧速率需达到24帧/秒,制作软件版本不限。

相较于往届赛事,本届大赛紧跟数字技术发展趋势,创新升级参赛玩法,明确允许AI工具辅助创作,以数字技术赋能科普创作创新。同时,大赛出台细化规范,严格划定AI创作使用边界,保障赛事原创性与专业性。大赛明确,参赛创作者可合理利用AI工具完成素材生成、画面优化、配音

合成、字幕制作等辅助工作,丰富创作形式、提升作品质感。

为规范AI创作使用,赛事明确三项硬性要求。一是如实标注,作品含AI生成或辅助生成内容的,参赛方报送时需详细说明AI工具使用范围、应用环节及生成内容占比,并在作品片尾显著标注“本作品含AI生成内容”,做到信息公开透明。二是坚守原创底线,AI仅作为辅助创作工具,作品核心创意、脚本策划、内容编排必须由参赛团队自主完成,严禁直接提交AI完整生成作品,坚决杜绝抄袭、剽窃等违规行为。三是严守合规准则,AI创作需严格遵守法律法规,杜绝虚假科普信息,规避知识产权、肖像权侵权问题,确保作品内容科学准确、导向积极健康。

本次大赛将秉持公平、公正、公开的原则,组织行业权威专家对参赛作品进行集中审核评选,设置一等奖、二等奖、三等奖及优秀作品奖多个奖项。所有参赛优秀作品将统一纳入安徽省药监局药品监管科普宣传档案资料库,长期用于全省药品安全公益科普宣传推广。

据悉,本次大赛作品征集截止时间为2026年11月30日。有意参赛的单位可通过邮箱 ahyjpg@126.com 报送作品,赛事咨询可联系王玮伟(19966172030)、周诚(15505511845)。

此次大赛以动漫、微视频为传播载体,以数字技术为创新助力,进一步拓宽了药品安全科普传播渠道,对提升全民安全用药素养、筑牢全省药品安全防线具有重要意义。

“超级皖·中国美食荟”赛制发布 名厨汇聚淮南共赴味觉盛会

星报讯(记者 张亚琴) 作为2026全国国庆文化和旅游消费月安徽分会场核心活动,“超级皖·中国美食荟”将落地淮南,以厨艺赛事为纽带,汇聚四方名厨,打造一场兼具竞技性、观赏性与文化内涵的美食盛宴,以美食交流激活文旅消费,交出安徽特色文旅融合答卷。

本次活动将于9月28日至29日在淮南高新区人民公园举办。依托总台秋晚舞台场地,赛场之上,淮南、滁州、宿州、亳州四支安徽城市战队同台竞技,八支全国风味代表队远道赴会。赛事秉持“竞技不只是角逐,交流更重于胜负”理念,分“超级皖”城市积分赛、全国重要菜系友谊展演两大板块,双层赛制让厨艺比拼与风味展演双向绽放。

9月28日将率先打响城市积分赛首轮比拼,本场成绩占城市总积分20%,直接计入巅峰总决赛榜单。四支安徽城市战队将现场抽签,与全国风味名厨结对开展创意共创。9月29日迎来赛事巅峰对决与全国菜系友谊展演。当日城市积分赛权重高达80%,评审创新采用三维评价体系,专业评委打分占30%,百位美食品鉴官品鉴占40%,线上人气投票占30%,融合专业视角、大众味蕾与网友评价,多元评判菜品水准。八支全国风味代表队将携手创制“山河同庆·百味献祖国”主题宴席,以展演为主,重在技艺

互鉴、文化交流。宴席成品集中陈列展示,百名面向社会招募的美食品鉴官现场品鉴,名厨与观众面对面交流,讲述菜品背后的饮食人文故事。

本次活动一大创新亮点为结对协作机制,采用“两大省外风味+一座安徽城市”的组合模式。赛前为期一周,结对团队线上线下联动研发,共同打磨跨区域食材融合创新菜品,打破地域饮食壁垒,实现风味双向奔赴。

赛场之外,精彩持续加码。活动设置“中餐的文化故事”围坐对话沙龙,各省领队、名厨、文化学者齐聚,探讨美食传承创新、省际美食旅游协作,深挖盘盏间的文化底蕴。同步开启“皖约千里·味动中国”大型直播,多省分会场云端连线淮南主会场,亿万网友在线观看。线下配套风物市集、好物直播间、群众文体活动,将美食、民俗、运动、消费有机融合。

此次美食荟是“美食+文旅+消费”融合发展的生动实践。活动借美食赛事预热国庆文旅市场,点燃双节文旅消费热潮,探索以赛促游、以食兴城的安徽路径。一口铁锅承载一方水土风物,方寸餐盘容纳千里风味相逢。这场盛会讲述的不止菜肴滋味,更是中华饮食文化的传承、交流与创新,用烟火味道,向大众递出安徽的城市名片。

共赴智造之约 共享发展机遇 ——2026世界制造业大会在安徽合肥举办



中央媒体看安徽

9月28日,《人民日报》整版聚焦2026世界制造业大会,刊发《共赴智造之约 共享发展机遇——2026世界制造业大会在安徽合肥举办》《深化国际产业交流合作之桥架得更宽》《选准赛道、前瞻布局 打造先进制造业集群》《安徽优化能源服务赋能制造业建得好更要供得稳》《安徽加速推进科产融合 创新链对接产业链》等稿件。

金秋9月,全球制造业的目光汇聚安徽合肥。

9月20日至23日,2026世界制造业大会在这里如约举办。

智造世界、创造美好。世界制造业大会已成为汇聚智慧的高地、共享机遇的平台、连接世界的桥梁。

“十四五”时期,安徽规上工业营收由3.8万亿元增至5.9万亿元,连跨两个万亿元

台阶。今年上半年,安徽汽车产量、新能源汽车产量、汽车出口量、汽车出口额4项指标均居全国第一,产业竞争力持续攀升。从传统农业大省到新兴制造业高地,世界制造业大会见证着安徽发展进程的“高光时刻”。

开幕式暨主旨演讲环节,与会嘉宾紧扣大会主题,围绕新一轮科技革命和产业变革对全球制造业的深刻影响,聚焦前沿技术、产业趋势和变革成果,展开深入交流与思想碰撞。

立足全球视野,着眼长远发展,参会的各方人士在开放合作中寻求最大公约数,在创新驱动中激发新动能,在互利共赢中拓展新空间,共同探寻全球制造业高质量发展的新趋势、新路径、新机遇。

江淮潮涌,智造匠心,一批引领行业的“安徽智造”应运而生。大会还发布了10个安徽制造业领域在国内外领先的新技术、新产品,包括量子钻石芯片检测仪、存储器工程测试设备、爬行焊接机器人、轮臂式人形机器人、固体氧化物燃料电池等。

据了解,本届大会精准对接产业资源,深度连接全球动能,成功签约项目790个,总投资3634.1亿元。透过世界制造业大会这扇“窗”,世界看见安徽,安徽也走向世界。安徽制造正以向新、向智、向绿的姿态,加速融入全球产业链,也把合作共赢的种子播撒向更加辽阔的未来。