

循古卷探淮月

“探班秋晚”收官撬动全民期待值

日前,随着第三场中秋文化寻踪直播落下帷幕,由总台秋晚独家互动平台央视频携手总台秋晚“和美好礼”互动合作伙伴五粮液特别推出的2026年《央视频探班秋晚会客厅》系列直播圆满收官。三场直播以《淮南子》古卷为文化脉络,串联秋晚台前幕后揭秘、淮南风物非遗展示、中秋民俗互动等多元内容,在全网掀起秋晚热议热潮,为9月25日正式启幕的2026年中央广播电视总台中秋晚会筑牢全民期待,也让淮南千年古城的文脉气质与和美中秋的文化内涵深度触达海内外受众。

群星主创解锁秋晚匠心

作为总台秋晚重磅预热IP,本次《探班秋晚》系列直播集结25组表演嘉宾与晚会核心主创,在淮河之畔打造近距离对话秋晚的互动空间。白宇、毛晓彤、魏晨、周深、陈楚生等一众嘉宾先后做客直播间,分享舞台创作故事与中秋情怀;晚会核心主创亲自下场揭秘舞台幕后,首度曝光秋晚创作细节。

据晚会执行总导演董金明介绍,2026总台秋晚立足淮河文化沃土,以“一卷宣纸绘淮月”为核心舞台意象,将火老虎、皮影戏等淮南本土非遗深度融入节目编排,并首次启用8000架无人机打造数字光影盛宴。整场晚会秉持“唯美、真挚、浪漫”的创作基调,灯光、道具、舞美均经过精心打磨,融淮河大地的文化底蕴、中秋的团圆意蕴与深沉

的家国情怀于一体,呈现波光潋滟、含蓄深邃的东方美学意境。直播中,王铮亮、尚雯婕分享了首次合作舞台的创作巧思,将以宏大叙事展现山河雄伟之美;电影《给阿嬷的情书》主演李思潼、王晓慧也透露将以青年形象带来唯美演绎,多重看点持续拉高观众期待。

淮南风物引爆全网热议

三场直播打破传统晚会预热模式,以松弛的对谈氛围与沉浸式互动,唤起大众“天涯共此时”的中秋共情。直播间内,胡夏回忆儿时与伙伴分食月饼的趣事,勾起全网中秋温情记忆;谢楠、侯佩岑等嘉宾分享各地中秋习俗,带动网友纷纷晒出家乡的中秋仪式感。首场直播中,周深沉浸式体验寿州锣鼓非遗表演,相关话题迅速冲上各大平台热榜;央视boys合体品鉴八公山豆腐宴,淮南牛肉汤、咸水鹅等特色美食接连亮相镜头,隔屏传递地道江淮烟火气,不少网友直呼“长假一定要去淮南打卡”。

结合淮南本土民俗,直播间还量身定制了“月下摸秋”“花馍令”“美食品鉴”等互动游戏,鲜活展现当地风土人情。鱼灯映明月,美酒伴良辰。淮南非遗坚守的精益求精的匠人精神,与五粮液传承千年的酿造匠心不谋而合,共同传递中秋团圆的和美暖意。#黄子弘凡海来阿木献歌嫦娥# #郁可唯品淮南豆腐忆童年#等数十个话题接连登上全网热搜,实现了秋晚热度与城市传播的双向破圈。

IP 联动释放乘数效应

“实景山水、城市烟火与科技舞台相融共生,是总台秋晚鲜明的艺术标识。”作为国家级文化IP,总台秋晚始终为举办城市注入深度文旅动能。本次《探班秋晚》系列直播中,“总台秋晚+央视频+五粮液”三方跨界联动释放出强大传播乘数效应,在晚会正式开幕前,便将淮南“楚风汉韵兼具人间烟火”的城市形象传递至全网受众,实现“三场探班、一场秋晚、点亮一座城”的长效传播价值。

作为总台秋晚“和美好礼”互动合作伙伴,五粮液全程贯穿三场直播,将“和美文化”与阖家团圆、庆佳节、赏好景、品美食等节日场景深度融合,让和美之道融入每一个团圆瞬间,推动传统文化与品牌精神双向赋能。从非遗文化的活态展示到城市风物的全景传播,从秋晚看点的逐步解锁到和美理念的深入人心,系列直播不仅走出了秋晚预热的创新路径,更成为讲好城市文化故事、传播传统节日内涵的重要载体。

家国团圆,人间和美。9月25日晚8点,2026年中央广播电视总台中秋晚会将在CCTV-1、CCTV-3、CCTV-4、CCTV-15同步播出。届时登录总台秋晚独家互动平台央视频App,跟随晚会主持人参与四轮五粮液互动口播,即可抽取超10万份“和美好礼”,包括五粮仙林·火星时代果味配制酒礼盒、五粮浓香·雅韵共赏礼盒等惊喜福利,与全球华人共赴淮畔月圆之约,共赏和美中秋盛宴。 记者 张亚琴

合肥国庆巨型花篮亮相

星报讯(记者 沈娟娟 通讯员 康强 王璇 季云冈/文 葛庆钊/图)近日,“繁花颂华诞 硕果耀庐州”主题国庆巨型花篮在合肥市政务中心南侧广场搭建完成,以繁花硕果之姿献礼祖国华诞,迅速成为市民驻足观赏、拍照打卡的热门地标。

此次花坛设计紧扣国庆77周年主题,花坛顶高8米,篮盘直径5米,底部直径达25米。花篮篮体南侧书写“祝福祖国,1949-2026”,北侧书写“欢度国庆”,寄托着对祖国的美好祝愿。

记者了解到,篮内花材匠心独运,以77枝主花呼应77周年华诞,其中红色绢花27枝、粉色绢花30枝、橙色绢花20枝,色彩交映,热烈而庄重。10颗玻璃钢石榴、桃子、苹果等错落有致,与底座十瓣花型遥相呼应,寓意十全十美、硕果盈枝。



花篮下方,由外及内铺展绿、黄、橙、红四层色带,分别种植彩叶草、黄、橙孔雀草与一串红。

与此同时,市民公园、潜山路与休宁路(东北角)广场、南二环快速路中央绿化带及两侧机非隔离带(潜山路至合作化路)、蜀山区市政府门前四处花展也正在紧锣密鼓布置中,届时将为市民呈现一场缤纷多彩的秋日视觉盛宴,共同营造喜庆祥和的节日氛围。

中秋国庆,骆岗公园打造20项主题场景活动

星报讯(记者 沈娟娟)超大吉尼斯纪录同款气模小黄鸭空降、近百家原创品牌与独立摊主集结、汽车特技秀氛围感拉满……记者了解到,中秋、国庆期间,骆岗公园将打造20项主题场景活动,科创场景、文旅场景、赛事场景等丰富场景体验一站集结。

9月19日~10月7日,安徽省杂技团专业杂技团队倾情献演,高空飞人扣人心弦,奇幻魔术惊喜连连,小丑互动欢乐满满,更有萌宠互动趣味横生。

9月23日~10月11日,在航南广场、梦想大草坪,超大吉尼斯纪录同款气模小黄鸭空降,装置主体高约19.08米,宽约26.25米,长约38.64米,内含小黄鸭主题海洋球城堡等游乐项目。

9月26日晚,3000架无人机在骆岗公园梦想大草坪腾空而起,编队起舞,变幻出多重唯美画面,打造专属夜空视觉盛宴。璀璨光影洒满城市夜空,与月色交相辉映。

此外,骆岗77PARK商户推出多种类型的优惠福利,发放限时优惠、推出特色套餐;拾光集·城市生活嘉年华集结近百家原创品牌与独立摊主,一站式解锁逛、吃、玩、购;骆岗健康消费嘉年华将发放政府健康消费券,健康体验与惠民福利齐聚……

据悉,合肥骆岗网球中心预计10月中旬试营业,是安徽区域最大网球中心,致力打造长三角乃至全国网球运动新地标。

中秋贺灯谜,邻里话团圆

星报讯(记者 马冰璐 通讯员 张丽)为弘扬中华优秀传统文化,丰富辖区居民精神文化生活,进一步铸牢中华民族共同体意识,营造邻里和睦、民族团结、喜庆祥和的中秋节日氛围,近日,合肥市包河区淝河镇社工站、老官塘社区民政办、新时代文明实践站在安百苑睦邻中心开展中秋猜灯谜趣味活动,吸引了辖区居民踊跃参与。

活动现场灯笼高挂、氛围浓厚,五颜六色的灯谜条整齐排列。本次谜题内容丰富、贴合大众,不仅包含中秋民俗、传统文化、生活常识、趣味益智题目,还专门增设民族团结知识灯谜,将民族政策、民族团结小知识融入趣味谜题中,寓教于乐、通俗易懂,让居民在轻松玩乐中学习民族知识、感受团结内涵。

活动现场热闹有序,老少同乐、其乐融融。居民们驻足观谜、认真思索,相互交流、互帮互助,共同解锁一道道谜题。现场设置趣味兑奖机制,居民每猜对一道灯谜,即可免费兑换一份精美小礼品。小小奖品承载满满节日心意,大家在收获知识与快乐的同时,个个满载而归。

此次活动以传统中秋文化为载体,巧妙融合民族团结宣传教育,让传统文化“活起来”、民族团结氛围“浓起来”。既丰富了居民节日文化生活,拉近了邻里距离,也进一步引导辖区群众树立各民族手足相亲、守望相助的团结理念,厚植民族团结进步的社区根基。

中秋节前我省居民生活必需品市场平稳运行

星报讯(李晓宁 俞能钟 记者 章沁椽)记者从安徽省发展改革委价格监测局获悉,中秋节前,我省居民生活必需品市场物丰价稳。自9月23日起,已在全省540家门店启动“惠民菜篮子”运行。

粮油价格保持稳定。特一粉、早籼米、中晚籼米、粳米4种成品粮全省零售均价每500克为2.5元,与上周、上月同期持平。桶装大豆油全省零售均价为57.62元/升,较上周、上月同期分别上涨0.1%、0.03%。猪肉价格低位运行。猪肉(精瘦肉、后座统货、肋条肉)全省零售均价每500克分别为13.92元、9.55元、12.68元。与上周比,分别下跌0.22%、0.62%、0.47%;与上月同期比,精瘦肉、后座统货价格分别下跌0.71%、

1.04%,肋条肉价格上涨1.2%。牛羊鸡肉价格小幅升降。牛、羊、鸡肉全省零售均价每500克分别为39.34元、33.53元、10.52元。与上周比,牛肉、羊肉价格分别上涨0.59%、0.81%,鸡肉价格下跌0.19%;与上月同期比,牛肉、羊肉价格分别上涨5.67%、0.9%,鸡肉价格下跌0.66%。鸡蛋价格略有上涨。全省零售均价每500克为5.9元,较上周、上月同期分别上涨1.9%、3.15%。蔬菜价格有所回落。青椒、青菜、黄瓜、大白菜、西红柿、芹菜、土豆、白萝卜、冬瓜9种蔬菜全省零售均价每500克为2.29元,较上周、上月同期分别下跌3.78%、4.58%。淡水鱼价格基本稳定。与上月同期比,鲫鱼价格下跌2.21%,鲢鱼价格持平。