



双节同庆揽胜江淮

2026 中秋国庆安徽文旅出行指南出炉

中秋月圆恰逢国庆华诞，2026 年超长黄金周将至，安徽全省文旅系统深耕地域资源特色，打造“都市休闲·山水度假·徽文化体验·烟火民俗”多元产品矩阵。全省活动以合肥为核心引领，皖中、皖南、皖北三大板块差异化发力，数百场主题活动贯穿中秋、国庆双节，为八方游客奉上一份全景式江淮出游大盘点。

记者 张亚琴

合肥：都市微度假升级 全域活动点亮双节

作为全省文旅集散核心与都市休闲目的地，合肥围绕“城市微度假”定位全场景布局假日供给，既是省内游核心枢纽，也是短途休闲的首选目的地。

骆岗公园作为城市中央公园标杆，9月25日至10月7日推出“央视同款 闪耀骆岗”系列活动，光影秀、汽车特技秀、“百戏入院”惠民展演、城市记忆摄影展等二十余场活动接续上演，覆盖演艺、体育、展览多重业态，成为合肥假日流量核心。

徽园景区重磅推出“龙游徽园 月映庐州”鱼龙非遗大赏，全程免费向市民开放合肥本地宝。来自宣城郎溪的百年龙村湾龙灯首次登陆合肥，七米多高八仙桌层层叠起，老龙翻山、蜻蜓点水、双龙戏

珠等高难度绝技轮番上演，搭配鱼灯舞、鼓上舞与火舞展演，视觉冲击力拉满；磨滩旅游度假区打造“回磨滩 打火把”渔乡中秋盛会，还原地道乡土中秋民俗；中国中部花木城开启 2026 花园美食音乐节，以“美食+音乐+游戏+中秋氛围感”为核心，夜市逛吃、live 听歌、打卡挑战一站式搞定；新粮仓 KUKU 来客第三季迎来乌镇戏剧节顶流 IP “鸟人”街头戏剧嘉年华；肥西祥源花世界推出“花漾中秋 缘定肥西”花海交友大会，特邀民俗嘉宾现场互动，以传统民俗为都市青年搭建交友平台，9月25日起花漾露营季同步开启，花海湖畔打造秋日浪漫休闲场景。

皖中：山湖乡野寻趣 休闲业态深度融合

皖中地区串联六安、滁州、安庆等市域，依托大别山山水、江淮丘陵乡野与历史文化资源，打造“轻度假、深体验”的双节文旅产品。

滁州联动“超级皖·中国美食荟”赛事，推出明文化主题游园与特色美食展销，长城影视基地开启中秋灯会与沉浸式剧本游，让游客在逛吃中感受皖东人文风情。六安聚焦大别山秋色，天堂寨、万佛

湖、大别山主峰景区推出徒步赏秋、星空露营、山乡丰收节等主题活动。寿县将推出“赴戏、观史、奔月、摸秋”四大体系 31 项文旅活动，配套三条精品主题游线，打造“白天观史赴戏、夜晚奔月观秀、全程体验消费”的完整文旅体验闭环。安庆以黄梅戏为核心 IP，菱湖公园、黄梅戏艺术中心推出经典剧目惠民展演。

皖南：徽韵秋色入梦 古村夜游焕新体验

皖南片区以黄山、池州、宣城、芜湖为核心，依托徽派古建、山水秋色与非遗资源，打造诗意感与氛围感兼具的双节旅程。

黄山风景区联动屯溪、歙县、黟县打造全域旅游体系，屯溪河街开启穿越情景演绎与国风巡游，新安江畔音乐会每晚唱响江畔；宏村景区贯穿假期推出南湖轻音乐会，中秋档上线“百兔奔月”非遗主题体验，国庆档上演无人机光影秀，花灯巡游每

日穿行古巷，湖光山色与徽派建筑相映成趣。唐模、西溪南、查济等古村落常态化开展鱼灯巡游、打铁花、水幕秀、篝火晚会，徽州夜色氛围感拉满。

池州九华山推出中秋祈福、国庆禅修体验活动，杏花村景区开启丰收市集与民俗展演；芜湖方特、大白鲸海洋公园推出国庆主题夜场与限定演艺，为亲子家庭打造欢乐假日；宣城敬亭山、龙川景区同步推出秋日登山、非遗体验活动，持续丰富皖南文旅供给。

皖北：借势秋晚 IP 烟火民俗奏响狂欢

皖北片区凭借 2026 总台中秋晚会落地淮南的流量契机，联动亳州、宿州、蚌埠等城市，以非遗、美食、演艺为核心，打造充满烟火气的双节文旅盛会。

作为今年双节安徽文旅核心亮点，淮南“淮水月，淮南见”中秋国庆系列活动于 9 月 25 日至 10 月 7 日在高新区人民公园举办，为期 14 天的活动分为三大篇章。9 月 25 日至 27 日，十大非遗巡游、20 米巨型鳌鱼跃月展演、秋晚同款惠民演出率先登场，月亮大屏同步转播总台秋晚，游客可在主会场草坪伴淮河秋风共赏明月；9 月 28 日至 30 日，“超级皖·中国美食荟”接棒开启，亳州、宿州、淮南、滁州四城厨艺对决，全国八大菜系名厨跨界交流，搭配年轮演唱会与百摊位风物市集，打造舌尖与听觉双重盛宴；10 月 1 日至 7 日国

庆档，非遗巡游、鳌鱼展演持续上演，10 月 5 日晚间，总台秋晚同款无人机表演将点亮淮南夜空，数百架无人机编队演绎空中光影大秀。

亳州围绕中医药文化推出康养旅游体验，华佗百草园开展义诊、中医药展销与养生互动；宿州推出马戏非遗展演与乡村丰收节；蚌埠龙子湖景区开启中秋光影秀与美食市集，共同构成皖北假日文旅的多元图景。

一轮明月落淮南！

总台秋晚主会场开启

中秋国庆十四天文旅盛宴

星报讯(记者 张亚琴)“淮水月，淮南见!”2026 年中央广播电视总台中秋晚会落地淮南，“淮水月·淮南见”中秋国庆系列活动将于9月25日至10月7日，在淮南高新区人民公园盛大启幕。横跨中秋、国庆双节，为期 14 天的城市文旅盛宴，以三幕篇章次第上演，将非遗文脉、美食烟火、光影艺术汇聚淮畔，邀八方游客共赏明月、共庆双节。

本次系列活动分为三大篇章，好戏连台、亮点纷呈。

第一幕“淮水映月·淮南相见”，活动时间为9月25日至9月27日。中秋佳节，江淮非遗率先登场，花鼓灯、抬阁肘阁、寿州锣鼓、采莲灯、马戏灯等十大非遗项目组成巡游队伍，沿园区打卡线路行进，活态展示千年江淮文化底蕴。中秋当日，秋晚同款舞台带来 21 个精品惠民节目，复刻秋晚风采，演绎楚风淮南与戏曲少儿文艺。活动核心视觉符号——20 米巨型鳌鱼装置，9 月 25 日 18:30 首演亮相，白天随巡游穿行园区，夜晚点亮圆月大屏，成为新晋城市打卡地标。9 月 25 日 20:00，园区月亮大屏同步直播总台中秋晚会，26 日、27 日晚间开启录播回放，游客可坐在秋晚主会场草坪上，伴着淮河晚风，现场共赏总台秋晚。

第二幕“淮水烟火·味聚江淮”，于9月28日至9月30日接续上演。作为 2026 年全国国庆文化和旅游消费月安徽分会场，“超级皖·中国美食荟”重磅开启，汇聚川、鲁、粤、苏、浙、闽、湘、徽等全国各大菜系，打造舌尖上的文化嘉年华。亳州、宿州、淮南、滁州四城代表队依次开展主题食材创意烹制比拼，名厨跨界联动，共同制作“山河同庆·百味献祖国”主题宴，美食学者现场分享菜系背后的人文故事。9 月 30 日，年轮演唱会在春申里北侧草坪开唱，怀旧金曲搭配民俗互动，以音乐烘托团圆氛围。

美食赛事之外，园区配套活动同步上线。9 月 25 日至 10 月 7 日，超级皖风物市集设立百余个摊位，展销全国特色食材、文创好物与非遗伴手礼。现场开设“四城风味”专区，举办“万人共品牛肉汤”活动，感受淮南地道烟火滋味。同时房产汽车展区、中医药康养展区、皖美运动汇同步开放，广场舞、舞龙舞狮等群众文体活动轮番上演，实现逛、吃、玩、购一站式体验。

第三幕“月满江淮·共庆华诞”，10 月 1 日至 7 日喜迎国庆。非遗巡游、鳌鱼跃月展演、惠民文艺演出持续与市民游客见面，节目编排丰富，全天精彩不间断。本次活动重磅看点锁定 10 月 5 日 21:00 至 21:20，总台秋晚同款无人机表演闪耀淮南夜空，数百架无人机编队变幻光影画面，月色与灯光交相辉映，献上一场震撼的空中视觉盛宴。

活动现场还设置多处秋晚同款打卡机位、鳌鱼专属合影点，推出集章兑换限定礼品活动，众多省市达人也将在园区直播探营，解锁游玩隐藏玩法。

一轮明月落淮畔，满城秋色待客来。这个中秋与国庆，相约淮南高新区人民公园，打卡总台秋晚主会场，赏非遗巡游、品百味佳肴、观空中光影，赴一场为期十四天的淮水明月之约。

惠民举措加码 出行服务全面升级

双节期间，全省文旅惠民政策持续落地。“皖美演艺”嘉年华推出票根联动福利，10 月 15 日至 12 月 31 日，游客凭省内演出票根可免票游览黄山、九华山、天柱山、宏村等多家知名景区，进一步降低出游成本。交通出行方面，以合肥为枢纽的高铁网络可 3 小时内通达省内全部设区市及长三角核心城市，各地景区开通假日接驳专线，配套智慧导览、分时预约等服务，全力保障游客出行体验。

一轮明月照江淮，双节同庆迎客来。2026 年中秋国庆假期，安徽以丰富的业态供给、深厚的文化底蕴与优质的服务保障，诚邀八方游客共赴江淮之约，在山水人文间解锁别样假日时光。

