



安徽屯溪： 栎树花开扮美城市

日前，安徽省黄山市屯溪区南滨江公园，栎树花开，金花红果，色彩斑斓，成为城市中一道亮丽的风景线，吸引了众多游客前来打卡拍照。

施亚磊 文/图

2026 中秋国庆文旅市场： 远途热度回落 家门口的“松弛游”成新宠

中秋国庆将至，“请3休13”的超长拼假窗口，让今年的假期选择比往年更多元。记者从在线旅游平台、机票酒店预订渠道了解到，与往年扎堆抢热门目的地、长途奔波打卡不同，今年不少消费者主动选择“不出远门”，城郊微度假、省内深度游、反向休闲游热度持续走高，机票、酒店的预订格局也随之悄然生变。

记者 张亚琴

远途热度回落，就近消费走强

今年双节最鲜明的特点，是假期分段带来的错峰出行，以及随之而来的消费心态转变。“不挤远方、选就近，不赶行程、求松弛”，正在成为普通家庭安排假期的主流思路。

中秋小长假以探亲、周边游为主，国内航线票价涨幅温和，平均支付价格较平日上浮15%左右，热门航线集中在省会及周边300公里城市圈，短途航线客座率领先。国庆黄金周虽有长线出行需求，但整体预订热度不及往年同期，热门航线票价峰值集中在9月30日和10月1日。相比过去“再贵也要去远方”，消费者对票价敏感度明显提升，更愿意用错峰换低价，用短途换舒适。

酒店市场预订结构发生显著变化，传统热门景区酒店预订增速放缓，而城市周边度假酒店、乡村民宿、县城小众目的地住宿预订量同比增长超两成。“住得好、行程松”成为首选，很多家庭选择订一家民宿“宅几天”，而非奔波多个景点打卡，“不远方、慢度假”的消费偏好十分清晰。

安徽全域联动激活本地消费

贴合全国“就近游”升温的趋势，安徽文旅市场也展现出鲜明的本土化、亲民化特征。机票酒店数据显示，省内及周边出行需求旺盛，配套的文旅供给也更贴近老百姓的日常休假需求。

从出行数据看，合肥新桥机场双节期间，黄山、池州、安庆等省内航线，以及南京、杭州、武汉等周边短途航线订票量增长明显，部分时段一票难求；而长途航线预订量较往年略有回落。酒店端，黄山徽州民宿群、大别山沿线山居民宿、合肥周边亲子度假酒店预订火爆，价格涨幅远低于国内热门旅游城市，性价比成为吸引本地及周边游客的核心优



势。

为接住这波“家门口的消费热潮”，安徽以“皖美演艺”嘉年华为主线，全省联动推出一系列接地气的惠民举措。合肥联动商圈、博物馆、公园推出沉浸式演艺和夜间市集，市民步行就能逛展看演出；黄山针对皖南七市居民推出景区免票政策，同步打造古村秋晒、鱼灯夜游、稻田音乐会等特色活动，吸引周边城市游客短途打卡；六安发放百万文旅消费券，推出大别山风景道自驾线路，降低周边游成本。其中全省统一的“票根经济”政策尤其适配短途出行需求：凭“皖美演艺”系列演出票根，10月15日至12月31日可免费游览黄山、九华山、天柱山等上百家重点景区。

从“奔波远方”到“深耕本地”

对比历年中秋国庆文旅市场，2026年最突出的不同，是消费者从“追求远方”回归“关注身边”，文旅供给也随之从“做外地游客生意”转向“服务本地民生”。

对普通百姓而言，这意味着更低的出行成本和更高的休假幸福感。不用抢高价机票、不用挤人山人海，在家门口就能享受高质量的文旅服务，既节省了交通成本和时间成本，又真正达到了休假放松的目的。特别是票根联动、消费券等惠民政策，让普通家庭能用更低的成本，享受更丰富的假期生活，文旅消费的普惠性显著增强。

对文旅市场而言，这有效拉长了消费周期，激活了本地经济潜力。不再只依赖黄金周短短几天的集中客流，而是通过长效政策把消费分散到整个秋冬季节，平滑淡旺季差距。同时，就近游热潮直接带动本地餐饮、住宿、文创、农产品销售，让县域和乡村文旅也能分到红利，缓解“旺季一阵火、淡季没人来”的行业痛点。

对产业发展而言，这倒逼文旅行业转型升级，走向深耕细作。当游客不再追求“远方的新鲜感”，而是看重“身边的体验感”，就倒逼从业者打磨产品、提升服务，从做“一锤子买卖”的观光生意，转向做“回头客”的深度体验生意，推动文旅产业从规模扩张向品质提升转型。

当文旅不再是奔波与拥挤，而是日常的诗意与身边的风景，这样的消费升级，才更有温度，也更具长久的生命力。

国庆火车票正式开售 热门铁路线路一票难求

星报讯(记者 章沁椽) 中秋、国庆双节临近，7天超长假期催热出行市场。按照铁路12306车票提前15天预售规则，目前双节假期车票已全面开启预售。其中，9月17日可抢购10月1日国庆首日车票，9月24日开启10月8日返程车票抢票窗口，国庆出行抢票高峰期已正式到来。

2026年国庆假期为10月1日至7日。双节叠加效应下，节前节后十余天运输周期内，探亲流、学生流、旅游流高度叠加，出行客流强度大、峰值集中。从目前预售数据来看，上海、杭州、南京、合肥、徐州等城市为全国热门出行集散方向，跨城出游、返乡探亲需求集中释放，多条热门线路车票紧张。

针对激增的出行需求，长三角铁路部门动态优化列车开行方案，全力保障运力供给。假期运输期间，在启用图定直通高峰线28对、管内高峰线32对的基础上，计划加开合肥至北京西、汉口等直通热门方向列车97对，加开上海、南京、杭州、合肥等城市周边管内列车207对，并根据客流实时变化，通过动车组重联、普速列车加挂车厢、增开夜间高铁及动卧列车等方式扩容增效，最大限度缓解热门线路一票难求情况，满足旅客出行需求。

从出行热度来看，长三角中心城市往返苏州、黄山、芜湖等短途旅游、探亲线路客流爆满，黄金时段车次开售即售罄，是本次假期最热门的管内出行方向。

机票市场方面，今年国庆航线票价整体稳中有降，错峰出行性价比突出。合肥出发前往成都、重庆、西安、厦门、青岛等热门旅游城市，9月27日至29日错峰出行，单程含税低价多在400元至700元；10月2日、3日机票价格再度小幅回落，是假期性价比最高的出行时段。节前非峰值时段，合肥飞往上海、北京等城市的早晚班航班，含税票价低至200元至400元，特价票数量有限。

与此同时，假期首尾机票价格冲高明显。9月30日、10月1日、10月7日、10月8日为票价峰值时段，合肥飞往北京、上海、广州、深圳等商务、探亲主干航线票价普遍接近全价，单程含税多在600元至1000元，部分热门航班票价接近1500元。

高速通行方面，根据国家节假日通行费减免政策，今年中秋假期高速公路正常收费，国庆假期7座及以下小型客车免收通行费，市民自驾可合理规划出行时段，节省出行成本。