



体彩公益金赋能“皖美运动汇” 燃动江淮全民健身热潮

体彩资讯

江淮大地，活力涌动；全民健身，皖美同行。2026年“皖美运动汇”安徽省全民健身赛事季全面启幕，这场贯穿全年、覆盖全省、面向全体群众的体育盛会，以“周周有比赛、人人可参赛”为建设目标，而支撑整场赛事落地、普惠万千百姓的核心保障，正是“来之于民、用之于民”的体彩公益金。体彩公益金深度赋能赛事，搭建起全民共享的群众体育舞台，以民生暖意点燃全省全民健身热情，成为本次全民健身盛会最坚实的支撑底色。

记者 江锐



体育集市体彩展区



徽乒赛



徽羽赛



徽BA

全民体育盛会，公益金全程托举赛事运行

“我从小就打乒乓球，小学打了三年，上班后接着打，有了孩子后又重新拿起球拍。”3月7日，合肥市包河区万达广场赛场内，“周球王”刘冬梅感慨道，如今她的孩子也走上乒乓球教练岗位，运动早已融入一家人的日常。

从5岁孩童到95岁高龄老人，健全群众、残障运动爱好者，各行各业普通市民都能站上赛场挥洒热爱：95岁选手张泽携全家同台参赛，残障运动爱好者石蕙萌凭借出色发挥获评周球王，无数普通人因体育相聚，在比拼中收获快乐与尊重。规模庞大、覆盖全域的赛事体系背后，体彩公益金全程参与赛事策划、组织推广、场地保障、群众福利发放等环节，与全民健身双向融合、同频发展。

赛场内外，公益金落地释放民生温度

“就算比赛止步首轮，只要完成参赛就能领取福利券，我马上到线下体彩店兑换使用。”合肥工业大学参赛选手吴艺正拿着券开心地说道。各大赛事现场随处可见体彩公益金落地带来的惠民举措，成为全民健身现场温暖的公益风景线。

徽乒赛创新将赛场搬进大型商超、城市街区，把运动场景送到市民休闲生活圈，自3月开赛以来，全省百余县区同步开启海选，不限年龄、不限基础自由报名。少儿灵动击球、成年选手激烈对抗、家庭组队默契配合，赛场内外掌声不断、氛围热烈。所有完成比赛的成年爱好者均可领取体彩专属代金券，可在全省线下体彩实体店兑换使用，真正实现全民参赛、公益普惠。

城乡全域覆盖，公益金夯实体育惠民根基

“正是依靠体彩公益金持续投入，‘皖美运动汇’才能实现大规模、特色化开展，覆盖人群广、社会影响力突出。”6月6日，徽羽赛合肥庐阳区选拔赛现场，赛事监督刘忠玉说道。

从城市商圈到乡村广场，乒乓台、篮球场遍布城乡，体彩公益金持续为“皖美运动汇”全方位赋能，让活动既有规模，又有民生温度，兼顾专业办赛与便民惠民，真正做到体育为民、公益利民。

据测算，“皖美运动汇”全年预计带动综合消费超50亿元。在六安，羽毛球总决赛落地，直接带动当地羽毛球全产业链升级；在无为，依托产业基地优势，本土品牌销量稳步提升。看得见的是经济活力，看不见的

本届“皖美运动汇”以乒乓球、羽毛球、城市篮球三大联赛为核心载体，全年计划开展赛事约5000场，目标参赛群众100万人次，依托“赛事+文旅+商贸”融合模式，带动全省消费超50亿元。三大联赛兼顾全年龄段、各类人群健身需求，打造零门槛、全民可参与、分层级的参赛体系，让普通群众从赛场旁观者转变为活动参与者。

同时，省体育局联合商务、文旅等多部门推出“票根经济”惠民计划，参赛选手、观赛群众凭赛事电子或纸质凭证，可在合作餐饮、酒店、商场、景区享受专属优质服务，实现“一张赛事票根，多重民生福利”。依托体彩公益金统筹保障，切实把活动转化为群众看得见、摸得着的运动福利。

3月28日，徽羽赛揭幕战在无为市全民健身综合馆拉开帷幕。羽毛球奥运冠军黄雅琼、世界冠军刘雨辰到场互动，献上表演赛。揭幕战同步联动全省16地市开启县级选拔赛，在江淮大地掀起全民羽毛球运动热潮。依托体彩公益金保障，让专业群众赛事走进商圈、贴近百姓，推动健身融入日常。

徽BA揭幕战落户安徽省体育馆，现场座无虚席、气氛热烈。场馆外体育市集同步开放，专门设置公益科普互动区域，开展“安心购彩守护行动”主题宣传，工作人员向市民讲解公益金来源、使用，普及合规理性购彩知识，公益宣传展板、互动小游戏同步上线，拉近公益与普通群众的距离。

是民生福祉。

2026“皖美运动汇”激荡体育一池春水，点燃城市烟火气息，汇聚起全省凝心聚力、奋勇向上的精神力量。从短期赛事热度向长效民生温度转化，从赛事品牌出圈向城市活力全域释放跃升，“皖美运动汇”为江淮大地绘就出一幅生机勃勃的群众体育崭新画卷。2025年，6417万元体彩公益金精准赋能省级群众体育赛事开展、社会体育指导员队伍培育等重点工作，让全民健身的活力遍布江淮大地。未来，体彩公益金将持续赋能全民健身高质量发展，聚公益微光、掀健身热潮，让健康生活浸润城乡街巷，为中国式现代化安徽建设注入源源不断的体育动能。