



从“F4”到“4冠”

枚指甲盖大小的车规芯片，项兴初手里是一张泛黄的黑白照片——照片上，36台轻卡整齐排列，即将发往南美的玻利维亚。

这是“把青春华章写在祖国大地上”大思政课的活动现场。四位与安徽深度绑定的车企掌门人同台亮相，迅速溢出活动本身，成为全网热议的公共话题。网友称他们为汽车徽商“F4”，更有评论直言，皖籍与皖系企业家，撑起了中国汽车产业的半壁江山。

喧哗的聚光灯外，是一组更具分量的产业注脚。2026年上半年，安徽汽车产量、新能源汽车产量、汽车出口量、出口额四项核心指标全部居全国第一，业内谓之“4冠”。在全国31个省份中，同时拿下这四项第一，尚属首次。

从网络热词“F4”，到产业硬核“4冠”，两个简称的碰撞，恰是安徽汽车产业的时代缩影。从半个世纪前铁锤敲出第一

台货车，到如今百万辆级整车驶向全球，这片中部省份的造车之路，正是中国制造从追赶到并跑、再到尝试领跑的鲜活样本。再过不久，2026世界制造业大会将在安徽启幕，智能网联新能源汽车是核心展区。这一次，安徽要展示的不只是一款款新车，而是一整条从芯片到整车、从研发到出海의完整产业链。

记者 祝亮 章沁轲 唐朝 叶俊杰

铁锤敲出来的起点：

一块土地长达半个多世纪的造车梦

很多人只看见安徽汽车如今风光无限，却很少回望：几十年前，安徽几乎没有汽车工业根基，连造一台完整货车都要靠工人们手敲肩扛。

上世纪五十年代，江淮大地上只有零星的车辆修理厂，能做的只有修车、改装车辆。1951年，合肥工人手工改装出一台“爱国号”客车，算是安徽人造车最早的尝试，但距离真正自主造整车，还有很远距离。1968年，巢湖汽车配件厂，也就是江汽的前身，一群没有成熟图纸、缺少专业设备的工人，靠着测绘拆解、铁锤敲打、手工焊接，敲造出安徽第一台2.5吨江淮载货汽车，就此补上安徽整车制造的空白。没有现代化生产线，很多钣金零件全靠师傅一锤一锤砸出来，这台灰绿色平头货车，就是安徽汽车工业“从零到一”的火种。

之后的几十年，这条路走得并不

轻松。上世纪八十到九十年代国内汽车市场被外资品牌挤压，本土车企生存艰难。江淮在夹缝中摸索，把一台台轻卡销往全国各地；1990年，36台江淮轻卡漂洋过海去往玻利维亚，踏出安徽汽车出口的第一步。同一时期，芜湖下定决心要做自主品牌汽车，尹同跃告别一汽的稳定岗位回到家乡，靠着买来的国外二手设备，白手起家筹建奇瑞，在质疑声中啃下发动机、整车研发的硬骨头。

彼时没有人预料，这星星点点的火苗，会烧出后来的产业版图。

从老一辈匠人抡起铁锤敲货车，到奇瑞靠着二手设备艰难起步；从本土车企苦苦追赶国外技术，到如今自研芯片、电池、智能系统，大批量汽车销售往全球。半个多世纪，一代又一代造车人的坚持，才铺垫出今天“F4同台、四项全国第一”的产业盛况。

四件信物，四种人生：

企业家口中的产业真实侧写



舞台之上，每一件信物，都是一段产业切片，四位企业家的讲述，褪去光环，道出中国造车一路走过的坎坷。

王传福手里那块老旧电池样品，是比亚迪一切故事的起点。“做电池起家，后来跨界造车，最开始很多人不看好我们。”王传福在现场坦言。

尹同跃捧起英国“2026年度车型大奖”奖杯，这是奇瑞走向海外的勋章。面对现场观众，他的一番发言被多家媒体转载刷屏：“拼销量，我拼不过王传福；高端车型定价，我比不上项兴初；四十万以上车型占比，我比不上李斌。真正要战胜的人，是昨天的自己。”

李斌展示的神玃5纳米车规智驾芯片，是全球首款量产落地的五纳米车规

芯片。“创业路上蔚来遇到过至暗时刻，最艰难的时候，是安徽这片包容创新的土地托住了我们。”李斌向记者回忆。

项兴初拿出一张已经泛黄的老照片，画面正是1990年出口玻利维亚的那一批江淮轻卡。这张照片把所有拉回到安徽汽车最早出海的年代。“当年几十台货车出口，已经是了不起的突破。现在江汽产品卖到全球130多个国家和地区，还在冲击中国超豪华汽车赛道。”

四位企业家来路各不相同：有人电池跨界造车，有人放弃大厂前程回乡创业，有人白手创办新能源新势力，有人扎根地方国企深耕数十年。但他们都承接了早年手敲货车那一代造车人的韧劲。

不止靠企业冲锋：

一套看得见、摸得着的产业扶持逻辑

安徽拿下四个全国第一，不是企业单打独斗闯出来的奇迹，背后是一套长期稳定的制度安排，不搞短期红利，踏踏实实搭建产业土壤。

很多读者会疑惑，同样是省份，为什么安徽汽车产业能够崛起？答案并不神秘：把产业发展的规则写进法律，用政策搭建完整配套网络，用资本帮中小企业渡过难关，带动全省各个县域一起参与造车产业链。

全国第一部专门针对新能源汽车产业的省级条例就在安徽落地实施，用法律形式明确产业方向，重点攻关下一代电池、智能底盘技术，避免各地低水平重复建设，防止大家同质化内卷。在此基础上，针对智能汽车、县域零部件配套，陆续出台配套实施方案，政策不再是一纸空文，清晰告诉企业往哪个方向发力。

产业布局上，安徽不走全部集中在大城市的路子。合肥、芜湖整车基地带动周边长

技术打底：

从追赶别人，到站上全球赛场

规模大不算真正强大，掌握核心技术，才能站稳脚跟，这一点，安徽车企有着切身体会。

奇瑞集团在2026年7月迎来里程碑时刻：全球累计销量突破2000万辆，海外用户接近700万，连续23年保持中国品牌乘用车出口第一名，今年更是跻身《财富》世界500强，成为本年度中国大陆唯一新晋上榜企业。这份成绩不是靠低价换销量。

奇瑞搭建覆盖全球的研发网络，联动上百所高校做技术攻关，手里储备数百项前沿技术，累计申请专利4.8万件。不光埋头做技术，还参与制定全球汽车质量标准，七十多款车型拿到全球五星安全认证。

驶向世界：

从卖车子出去，到输出整套产业能力

2026上半年全国汽车出口509.6万辆，安徽一省出口100.6万辆，占到全国出口总量近五分之一。

放在几十年前，安徽车企最大梦想只是把货车卖到玻利维亚；而今天皖车出海，已经跳出单纯卖车的阶段。不再是一款车型销往全世界，针对中东高温多尘，俄罗斯极寒冰雪，欧洲严苛法规，专门做适配改良，依托海外本地研发中心完成调试。

出海也不止做生意，中国车企也把企业责任带到全球各地。奇瑞参与土耳其地震救援，向受灾地区捐赠物资，长期和联合国儿童基金会开展公益合作，多次获评中国最佳海外形象企业。

但高光之下，挑战同样清晰。海外贸易壁垒、地缘风险、高端品牌认知门槛、国内市

场白热化竞争，都是绕不开的现实难题。拿下“4冠”不是终点，只是新的起点。

即将开幕的2026世界制造业大会，会把安徽汽车产业完整图景展示给全球来宾。从1968年工人们抡起铁锤敲下第一块钢板，到今天百万台汽车驶向全球；从当初产业一片空白，到网友热议的“F4”遇上产业成绩单上的“4冠”。安徽汽车的故事告诉世人，制造业崛起，从来不是一夜爆红。它需要政策的耐心，企业家的坚守，工程师与产业工人日复一日的付出，更需要一代又一代年轻人接续奔赴。

未来安徽汽车追求的，早已不止产量、出口数字的领跑，而是品牌价值、核心技术、全球标准话语权的全面向上。从江淮大地出发，属于中国汽车工业的故事，还会驶向更远的山海。