



以“常宝”IP为脉织就全域活力 常州绘就文体旅融合新图景

8月29日，2026年苏超联赛第19周比赛，常州队主场迎战无锡队。常州奥体中心人头攒动，“常宝三件套”首次集体亮相苏超主场嘉年华——鱼头汤的鲜香与萝卜干炒饭的锅气引得众多家庭驻足品尝，印有小粉龙的酸梅汤几乎人手一瓶，常宝造型的黄油饼干让年轻人爱不释手。从美食到饮品再到伴手礼，“常宝三件套”让城市IP从屏幕走进了球迷和游客的日常。

从赛场上的网友昵称到全民共建的百亿级城市IP，从音乐节票房四连冠的“青春乐都”到包揽2026“省长杯”双冠的足球热土，常州正在用IP串联起文体旅的每一处场景，让千万人的“流量”稳稳沉淀为城市发展的“留量”。这座以“常宝”为名片的城市，正用开放、温暖、创新的姿态，向每一位来客敞开怀抱，在文体旅融合的赛道上持续奔跑，走出独属于龙城的“长红”之路。



常州校园足球氛围浓厚 常州市武进区礼河实验学校供图



“常宝”登上文笔塔 张敏摄



“常宝”IP打卡 常州文旅供图



第十二届太湖湾音乐节 主办方供图

从赛场昵称到城市品牌官 “常宝”IP跑出成长加速度

“常宝”的诞生，始于2025年的夏天。

那一年，江苏省城市足球联赛（“苏超”）火爆出圈。常州队虽未闯入淘汰赛，却以一场场“笔画保卫战”闯入全国视野。东部战区留言“期待常宝后来居上”，随后一声声“常宝，加油！”从看台燃遍网络，这个带着宠溺感的民间昵称就此诞生。

流量之后，是系统性的品牌沉淀。常州顺势推出以中国龙为原型设计的“常宝”形象，大胆采用粉色为主色调，既契合常州“龙城”的称号，又赋予形象柔软浪漫的气质——龙角保留文化根脉，眼眸中的闪电元素暗藏常州“新能源产业高地”的特质。

2025年中秋国庆期间，“常宝”人偶及周边文创陆续登陆太湖湾音乐节、文化广场“超级野生演唱会”等多个场景；同年11月，“常宝”惊艳亮相苏州文博会，成为展会焦点之一。

进入2026年，“常宝”的成长驶入快车道。1月，常州市人民政府工作报告明确提出“做强赛事经济，增强‘常宝’

‘恐龙’等IP衍生消费功能”——“常宝”从网络热词正式写入城市发展的顶层设计。

这一年，“常宝”真正走进了市民的日常。2月，第十九届常州市梅花节，圆滚滚的“常宝”登上了文笔塔，憨态可掬的形象与千年古塔相映成趣。4月，全省首款文旅智能体终端机“常宝”AI玩偶发布。8月，“常宝”主题公交与地铁正式上线，IP打卡点遍布全城。

8月16日，2026常州文化旅游节开幕当晚，“常宝”IP迎来焕新升级：《常宝品牌视觉识别系统》正式发布，“常宝2.0”形象登场；“常宝”IP授权申请通道向全市所有企业、商户和社会组织敞开大门；31家首批授权合作单位率先签约，覆盖景区乐园、核心商圈、生活消费及先进制造等多个领域，全民共建共享的城市IP生态逐步构建。

截至目前，“常宝”IP全网累计曝光量超过100亿次，文创周边产品销量突破5万件。这个诞生于民间爱称、成长于全民共创的城市IP受聘为常州城市品牌官，获颁专属“常州数字市民”身份证。“常宝”正式肩负起传播城市文化、展示发展风貌的使命，开启与城市共生共荣的崭新篇章。

从太湖声浪到全城律动 “常宝”相伴唱响“青春乐都”

当“常宝”的软萌身影出现在太湖湾音乐节的人群里，“青春乐都”常州正用一场场声浪涌动的演艺活动，把年轻活力转化为实实在在的文旅产业消费动能。

作为常州演艺市场的标杆IP，太湖湾音乐节声名远播。“五一”假期，第十二届太湖湾音乐节4天吸引超14万乐迷奔赴常州，实现营收约1.2亿元，带动周边产业收益超9亿元。2026年中国演出交易会上发布的报告显示，2024-2025年常州连续两年位居全国大型音乐节票房TOP10城市榜首，至此常州已实现音乐节城市票房四连冠，成为全国现场音乐领域的标杆城市。

太湖湾音乐节的火爆，是常州打造“青春乐都”城市IP的一个缩影。今年以来，持续升级的场馆硬件正在为常州演出演艺市场的爆发提供坚实支撑。3月全新启用的新龙湖演艺中心是常州首个万人级现代化专业演艺场馆，开业以来演出档期接连不断。暑期里，穆祉丞“局部宇宙”常州站、李玉刚“刚好遇见你”2026巡回演唱会首站、

FEEL巡演、徐怀钰“光致蜕变”巡回演唱会在新龙湖成功举办。接下来，李宗盛“有歌之年”巡回演唱会、赵传“当我们年轻的时候”巡演以及“三十而立·岁月流金”2026德云社成立三十周年系列演出之岳云鹏·孙越相声专场都将陆续登陆这里，从流行音乐到传统曲艺，不断为城市聚集新的人气。

而另一边的常州奥体中心体育场，除了举办苏超联赛，演出演艺同样热力不减。9月27日超级音雄巨星LIVE演唱会将会集张信哲、张韶涵、徐怀钰、阿杜等多位实力歌手登台，11月周深2026“深深的”巡回演唱会常州站也将震撼开唱。

亮眼的演艺市场表现，背后是常州对文旅融合发展的深度布局。近年来常州围绕“青春乐都”IP，持续完善演艺场馆硬件设施，出台专项扶持政策吸引优质演出项目落地，既为年轻群体打造了充满活力的文化休闲场景，更借助演出流量全方位拉动住宿、餐饮、交通、零售等多领域消费，实现了文化影响力与城市经济发展的双向赋能。

从青训沃土到双冠加冕 “小常宝”踢出足球新风采

如果说“常宝”是流量的结晶、“青春乐都”是产业的硕果，那么常州足球的崛起，则是一座城市深耕多年的长线回报。

8月23日，2026年江苏省“省长杯”青少年校园足球联赛高中男子超级组决赛在南通举行，常州近2000名球迷和师生远征助威。这些曾经为常州队呐喊出“常宝加油”的球迷们，如今把偏爱分给了在球场上奔跑的常州青少年球员——“小常宝”。

现场，常州田家炳高级中学客场3:0战胜海安博文高级中学，时隔11年再度拿下全省高中足球联赛最高荣誉。此前的5月，常州市北郊高级中学女足1:0力克对手，继2024年夺冠后再度登顶省长杯，实现“三年两冠”。至此，常州包揽今年“省长杯”男女足双冠，“常州无足球”的刻板印象被彻底打破。

这份亮眼的成绩，并非偶然。经过多年发展，目前常州全市拥有146所国家级足球特色学校、46所后备人才学校，“名校办名队”直通车培养计划落地24所热点学校。去年常州出台实施《常州市足球高质量发展三年行动计划（2025-2027年）》，今年市、区、校三级青少年联赛场次预计超1000场。

常州足球已形成校园、城市、职业三箭齐发的逐级输送链路。校园线铺开146所特色学校的基本面，让热爱足球的孩子都能获得系统训练的路径，不再依赖单一尖子班出成绩；城市线开创“周六观赛·周日比赛”的足球周末模式，苏超带动U系列、职工联赛等全民赛事，全年超3000场，参与人数突破5万人次；职业线上，江苏常晋足球俱乐部征战中冠赛场，寄托了江苏足球的希望，承载着特殊的情感。

体系在产出人。黄紫昌从常州田家炳高中走出去踢上中超、入选国足，多名球员考入清华、同济、南理工；2025年首届苏超常州队和兄弟城市球队里，有15名球员都是田家炳高级中学的毕业生。今年苏超，叶文杰、唐曾琦从常州校园体系走出来打上主力，叶文杰凭表现入选国青队。

从多年深耕青训体系，到三条链路全面起势，如今的常州真正实现了“校园有赛场、城市有赛事、全民有热爱”的足球氛围，自上而下的产业布局搭配自下而上的群众基础，足球正让这座城市热血年轻，充满更多可能。

据《现代快报》



常州地铁有了“常宝”专列 常州地铁供图