

2026世界制造业大会机器人和具身智能产业展抢先看

16款“人形天团”领衔 近200件新品可触可玩

星报讯(记者 章沁稼) 机器人搬运物料、整理客房、售卖货物,甚至登台表演黄梅戏、与人同场“打擂”……这些充满科技感的场景,即将在2026世界制造业大会集中上演。

记者从2026世界制造业大会执委办获悉,本届大会以“智造世界·创造美好”为主题,机器人和具身智能产业展将在去年基础上继续举办,并作为大会“重头戏”之一,在2号馆(综合馆)设置近2000平方米展区。届时,近200件机器人展品将集中亮相,观众不仅可以一睹“人形机器人天团”的风采,还可参与互动体验,沉浸式感受机器人融入生产生活、人机共融的多样场景。

据大会执委办工作人员介绍,本届机器人和具身智能展区将以“规模化作业演示+多场景社区+动态表演+全生态展示”的方式,展示其工业制造、商超服务等典型场景,具身智能全栈技术链产品以及创新平台、后市场等全产业链发展图景。展区呈现四大亮点。

场景化布置——展区设置两条机器人大道,划分智造工厂、智创社区、智慧街区、具身智能全栈技术链四大板块。以物流分拣、商店售卖、家庭服务、环卫清扫等动态场景作业的形式,展示机器人及具身智能产品进工厂、进社区、进商场的真实场景。

“拳头”产品——展区中心位置将搭建人形机器人产品矩阵区,集中展示在第二届世界人形机器人运动会上获金牌和银牌的机器人、通用技术底座机器人、交警机器人等16款“人形机器人天团”,展示它们更加灵活的“肢体”、敏捷的“小

脑”和智慧的“大脑”,以及实景应用的解决方案。

互动化呈现——大会搭建机器人大舞台、机器人拳击场等表演场地。每日组织机器人表演,邀请观众亲身参与互动,营造可观可感可触的观展体验。

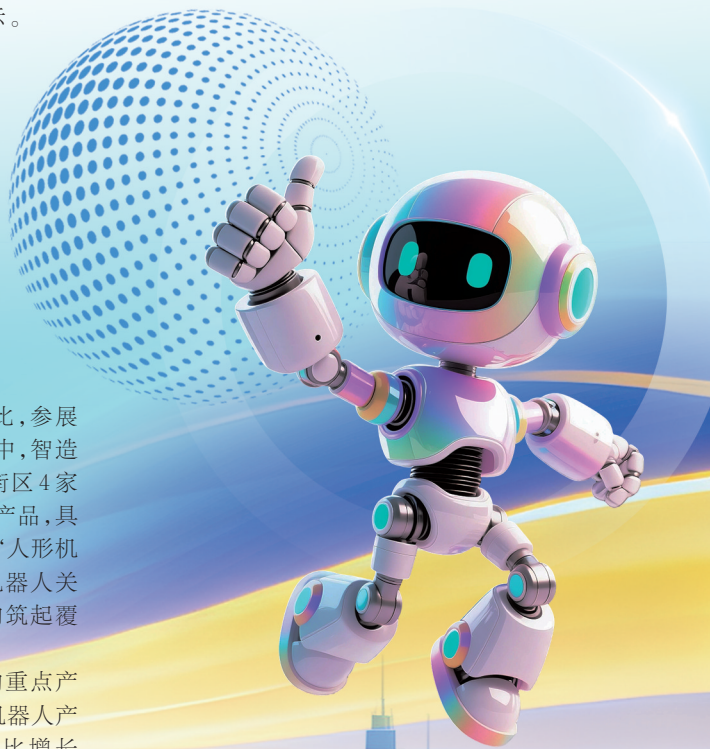
生态化展示——展区内既设置本体展品,又展示机器人产业的关键零部件,邀请芜湖、宣城、淮南、蚌埠等地的产业集聚区集中展示。组织企业开展路演宣传、产品推介,打通机器人和具身智能产业上下游落地对接的关键环节。

其中,江淮前沿技术协同创新中心将带来在第二届世界人形机器人运动会上斩获金奖和银奖的系列产品,集中呈现相关领域最新研究成果和产业发展的澎湃动能。来自合肥的仁洁智能、优艾智合,以及来自芜湖的埃夫特、酷哇科技等多家机器人生产企业将携最新展品亮相。

从展品的构成来看,与上届大会相比,参展的机器人展品数量增长到近200件。其中,智造工厂板块汇聚6家企业22个产品,智慧街区4家企业22个产品,智创社区4家企业33个产品,具身智能全栈技术链4家企业10个产品和“人形机器人天团”。此外,展区还将集中展示机器人关键零部件、创新平台等相关成果,共同构筑起覆盖全产业链的丰富展陈体系。

机器人是安徽“十五五”时期布局的重点产业。数据显示,今年1~7月,安徽省工业机器人产量同比增长17.1%;服务机器人产量同比增长

89%;人形机器人产量更实现10倍以上增长。工业机器人已进入月均5000台增量阶段,全年有望突破6万台,人形机器人有望突破万台大关。安徽正加速向2030年建成具有全球影响力的机器人产业高地的目标迈进。



2026世界制造业大会
2026 WORLD MANUFACTURING CONVENTION
智造世界·创造美好
INTELLIGENT MANUFACTURING FOR A BETTER FUTURE



安徽:就业见习人员每月基本生活费不低于2000元

02·政务资讯

台风“沙德尔”“复活” 淮河以南雨水持续

03·安徽新闻

新建沪宁合高铁 全线铺轨正式启动

04·综合新闻