



“广场舞进商圈”解锁夜经济新玩法

安徽省“商文旅体”融合释放烟火气



今年夏季,安徽省夜间消费市场持续释放韧性 with 活力。作为全省重点打造的促消费品牌活动之一,“微动消费·舞力全开”广场舞进商圈活动在7至8月暑期消费窗口期持续升级——原本扎根公园社区的广场舞走进商圈、街区,与商业、文旅、体育业态深度跨界融合,衍生出多元“广场舞+”新场景,成为激活夜间烟火气、拉动消费增长的特色抓手。 记者 唐朝

广场舞跨界“破圈” 市县联动多点开花

锚定暑期消费黄金期,安徽省内多地因地制宜拓展“广场舞+”内涵,叠加文旅IP、特色市集、民生服务等多元内容,让一场活动串联起观演、美食、购物、体验多重消费环节。

在皖南,黄山市将广场舞展演与“江畔音乐会”“竹马巡游”等本土文旅IP深度融合,市民游客在观演间隙,可凭当日消费小票参与民宿体验券抽奖,有效延长夜间停留时间,拉动餐饮、零售二次消费。这类融合模式已成为黄山夜经济的常态化做法,暑期夜游客流保持持续增长。

在皖北,亳州市推出“少儿舞蹈+街舞+夜间乐队”的多元演出阵容,近700名少儿舞者轮番登台,精准匹配年轻家庭消费群体;现场同步配套家电数码、非遗文创展销区,还联合人社部门设立招聘与“金秋助学”政策专区,实现促消费与惠民生的双重成效。

阜阳市的消费数据更直观体现活动拉动作用:

当地“微动消费·舞力全开”广场舞进商圈活动累计开展15场次,带动商户销售额3600万元,线上话题浏览量超100万人次。其中,阜阳颍街、管仲老街等夜间消费地标,均通过“文体引流+美食留客”的组合,实现暑期客流与消费双增长。

县域市场同样活力迸发。7月17日,池州市贵池区广场舞进商圈活动落地商之都南门外广场,融入瑞狮表演、黄梅戏非遗节目与全民互动教学环节,覆盖全年龄段市民,点燃城区夏夜消费热情。

数字政策赋能 释放夜间消费潜力

要将人气转化为消费额,离不开政策工具的精准加持。暑期以来,安徽省各地将“广场舞+”引流场景与夜间消费券、数字化支付手段相结合,用小额补贴撬动消费增量,放大活动的经济效应。

7月下旬至8月下旬,合肥市接续推出“碰见庐州夜”暑期宠粉清单,联合支付宝平台发放专属消费券,覆盖连锁商超、特色餐饮、生鲜烘焙等全品类夜间消费场景。据合肥市商务局发布的数据,此前“66购物月·碰见庐州夜”活动期间,消费券带动消费的杠杆比达到1:9,即每1元消费券可带动9元消费;全市16条特色街区打卡次数突破36万人次,餐饮、百货类商户销售额实现大幅增长。

从全省范围看,“微动消费·舞力全开”广场舞进商圈活动自5月启动以来,已覆盖全省13市。端午假期,该活动就曾带动参与商圈客流量增长30%至50%,累计销售额超1亿元。进入7至8月,随着活动场景不断下沉、内容持续丰富,这一拉动效应进一步向县域、乡镇延伸,成为激活下沉市场夜间消费的重要抓手。

合肥流感疫苗陆续就位,9月起可有序接种

星报讯(记者 马冰璐) 流感传播速度快、传染性强,极易在人群聚集场所传播,接种流感疫苗,是目前预防流感最安全、最经济、最有效的手段。9月1日,记者从合肥市疾控中心获悉,日前,合肥各县(市)区流感疫苗已全部采购到位或进入收尾采购阶段,9月份会陆续配送到各预防接种门诊,正式开启本年度流感疫苗接种工作。

6月龄及以上人群,特别是“一老一小”、慢性病患者等重点人群,学校、养老机构、福利院等重点场所人员,以及有接种需要的市民,应尽早完成接种,提前建立免疫屏障。

不少市民发现,往年可选的三价、四价流感疫苗,今年主流供应为三价流感疫苗,这是否意味着防护效果有所下降?其实,从四价回归三价,并非防护缩水,而是贴合本年度流感流行趋势的精准科学调整。

据了解,四价流感疫苗是在三价流感疫苗的基础上,增加了乙型Yamagata系。自2020年3月以来,

全球未再检测到自然存在的乙型Yamagata系病毒。基于这一科学事实,世界卫生组织(WHO)明确指出,没有必要再将乙型Yamagata系抗原纳入流感疫苗组分。因此,本年度三价流感疫苗可100%覆盖当前预期流行的所有流感病毒亚型,完全适配秋冬防疫需求。同时,疫苗全程防护目标不变、生产标准不变、质检规范不变,且价格更低、性价比更高,是今年全民接种的最优选择。

目前我国获批上市的流感疫苗均为三价疫苗,分为灭活疫苗和减毒活疫苗两类,适配不同年龄段人群,大家可按需选择:三价灭活疫苗(裂解/亚单位):适用6月龄及以上全年龄段人群,分为0.25ml、0.5ml两种规格,适配绝大多数人群接种。三价减毒活疫苗:适用3~17岁青少年、儿童,单剂次0.2ml,接种便捷、体验更佳。

据悉,流感疫苗接种后,需要2~4周产生足量保护性抗体。每年9~10月是接种流感疫苗的黄金窗口期,尽早接种、尽早获益,可完整覆盖秋冬流感高发季。

安徽疾控发布卫生防病提示 9月,注意防范这些疾病

星报讯(记者 马冰璐) 9月正值夏秋交替,各类病原体和病媒生物依然活跃,随着学校陆续开学,人员流动和聚集增多,多种传染病的传播风险上升。9月1日,安徽省疾控中心提醒,注意预防流行性感冒、新冠等呼吸道传染病,霍乱等肠道传染病,登革热和基孔肯雅热等蚊媒传染病,发热伴血小板减少综合征以及食物中毒。

流行性感冒(简称流感)以急起高热(一般超过38.5℃)、畏寒、头痛、全身肌肉酸痛等全身中毒症状为主,呼吸道症状相对较轻。新冠病毒感染后常见症状有发热、咽干、咽痛、咳嗽、鼻塞、流涕、肌肉酸痛等,多数患者表现为轻型或普通型,但老年人和有基础疾病者仍面临一定重症风险。

预防措施:接种流感疫苗是预防流感最有效的手段,保持良好卫生习惯,注意室内通风。乘坐公共交通工具、进入人员密集的室内场所或医疗机构就诊时建议佩戴医用外科口罩。出现发热、咳嗽、咽痛等症状应居家休息,避免带病上学或上班,症状加重及时前往医疗机构就诊。

肠道传染病是指由霍乱弧菌、志贺氏菌等病原体经口侵入胃肠道引发的疾病,主要通过粪-口途径传播。其中,霍乱为我国法定甲类传染病,典型表现为突发无痛性剧烈腹泻、喷射性呕吐及“米泔水样”便,可致严重脱水、休克甚至危及生命。预防措施:确保饮水安全,注意饮食卫生,保持手卫生。出现剧烈腹泻、呕吐等症状应及时就诊并主动告知饮食史和接触史。

登革热和基孔肯雅热主要经伊蚊(俗称“花蚊子”)叮咬传播,登革热主要症状为发热、“三痛”(头痛、眼眶痛、肌肉和关节痛)、皮疹、出血倾向等。基孔肯雅热以发热、皮疹、关节肌肉疼痛为主要表现,部分患者关节疼痛可持续数月甚至数年。

预防措施:清除蚊虫孳生地,外出穿着宽松透气的浅色长袖衣裤,暴露皮肤和衣物上涂抹正规有效的驱蚊剂。密切关注国内外蚊媒传染病疫情动态,前往流行地区需做好个人防护;从流行地区返回后两周内,如出现发热、关节疼痛等症状,应及时就诊并主动告知医生旅居史。

发热伴血小板减少综合征主要通过蜱虫叮咬传播,也可通过接触患者血液、血性分泌物等途径造成人际传播,临床表现为持续性高热、乏力、恶心、呕吐、腹泻等,部分患者伴头痛、肌肉酸痛,实验室检查可见血小板和白细胞减少,严重者可出现多器官功能衰竭甚至死亡。

预防措施:野外作业或露营时建议穿着浅色、光滑的长袖衣裤,扎紧裤脚袖口并戴帽,外露皮肤和衣物上喷涂含避蚊胺等有效成分的驱虫剂。被叮咬后若出现发热等不适症状,应立即就诊并主动告知医生蜱虫叮咬史。

食物中毒指食用被生物性或化学性毒物污染的食物,或误食含天然有毒成分的食物后引起的急性或亚急性疾病,发病急骤,常见于家庭聚餐、学校食堂、餐饮服务单位等集体场所,主要表现为恶心、呕吐、腹痛、腹泻等急性胃肠道症状。

预防措施:选择安全食材,不喝生水,不吃腐败变质或过期食品,果蔬食用前清洗干净。不采摘、不食用不认识的野生蘑菇和野菜,从正规渠道购买食品。隔夜饭菜不宜放置过久,再次食用前需彻底加热。

守护“钱袋子” 织密防护网

星报讯(记者 沈娟娟 通讯员 王行 吴巧彤) 近期,为深化党建引领基层治理,合肥市包河区骆岗街道观园社区党委联合骆岗派出所,走访安粮中心小区及周边商铺开展反诈反邪宣传活动。

活动现场,党员志愿者和民警结合近期高发的刷单返利、养老诈骗等典型案例拆解诈骗套路、发放宣传资料。

同时,志愿者和民警重点普及反邪教知识,揭露邪教危害,引导群众树立科学观念,做到“不听、不信、不传”,还针对商铺从业人员开展“一对一”精准宣讲,提醒商户警惕“高额回报”等金融陷阱,坚决打击非法集资金融活动,守好“钱袋子”。

此次活动有效提升了辖区居民识骗防骗、抵制邪教的能力。下一步,观园社区将持续依托“两委进小区”机制,常态化开展安全宣传,织密平安社区防护网。