



2026年安徽成考9月1日起开始网上报名

星报讯(记者 王玮伟) 日前,安徽省教育招生考试院发布2026年安徽省成人高校招生考试报名公告,今年我省成人高考继续实行网上报名、网上确认和网上缴费。考生在报名前应仔细甄别网址真伪,并由本人按照网上报名步骤进行操作,不得由他人或机构代为进行网上报名。

根据安排,网上报名时间:免试生9月1日至9月3日(每天8:00~22:00);统考生9月4日至9月8日(每天8:00~22:00)。报名官方唯一网址为:crbm.ahzskscn。

考生一般应在户口所在地报名。确因工作等原因需在我省报考的外省户籍考生,须持有效的《安徽省居住证》(或电子居住证)进行网上报名,居住证有效期限的截止时间在2026年9月1日(含)之后且起始时间在2026年9月10日(含)之前,考试地

点选择发证公安机关所在地市。省内跨市异地报考相关要求由各市教育招生考试机构明确,请考生按照各市公告要求报考。

目前,我省接受免试成人本科教育招生院校为安徽师范大学、安徽财经大学、安徽医科大学、安徽建筑大学、安徽开放大学、安徽农业大学、安徽中医药大学、安徽工程大学、安庆师范大学、滁州学院、宿州学院和巢湖学院等12所院校。

申请免试的退役军人(自主就业退役士兵、自主择业军转干部、复员干部)安置地在我省的,需在报名开始前到退役安置地的退役军人事务管理部门进行退役军人信息采集,未完成信息采集的人员,其免试审核一律不予通过。安置地在外省的,须持退役安置所在地退役军人事务管理部门开具的安置证明报考。

2026安徽体彩全民健身运动潮玩节收官

星报讯(沈中心 记者 江锐) 8月25日晚,2026安徽体彩全民健身运动潮玩节迎来重磅收官之夜——体彩之夜。为期七天的潮流节活动,在动感音乐、体育时装秀、趣味运动挑战与满满趣味中落幕,以多元新潮的文体融合形式,为安徽全民健身事业注入鲜活活力。

收官之夜,活力氛围全程拉满。动感DJ电音率先炸裂全场,激昂的节奏瞬间唤醒现场观众的运动活力。随后实力乐队轮番登台献唱。

舞台之上精彩纷呈,舞台之下奖游戏不停、科普不止。现场设置多轮趣味互动答题环节,以轻松易懂的形式普及全民健身常识、传播体彩公益理念,参与者均可赢取精美体彩周边好礼。

七天盛会,热度贯穿始终。活动现场的体彩全民健身游戏区人气持续爆棚,七大趣味运动挑战全程火热开放。手速反应测试、身体柔韧自测、动感划船等七大项目,兼顾趣味性、运动性与公益性,适配全年龄段市民参与,让大人、孩童都能沉



体彩资讯

浸式感受运动乐趣,解锁专属运动快乐。

活动期间,市民游客纷纷领取体彩专属“运动能力盖章卡”,逐关挑战、集章打卡,凭借努力集齐全部印章,兑换体彩定制专属周边,用亲身参与诠释“迈开步 动出彩”。

安徽体彩坚持惠民导向,全面向市民免费开放,将全民健身普及与体育消费激活、城市夜经济发展有机结合,着力打造安徽本土体育文化新IP。活动集结40余家市集品牌,推出体彩趣味运动体验、集章打卡等互动内容,同步开启视频直播及全程图片直播,全程线上总曝光达150万余次。

吃4粒“小粉丸”,73岁老人差点上透析机!

星报讯(记者 马冰璐 通讯员 姜亚琳) 近日,合肥一名73岁大爷因自行服用网红通便产品,诱发慢性肾功能不全急性加重,一度面临透析风险。医生提醒,便秘是老年人十分常见的症状,但切不可盲目网购网红通便产品、网络偏方自行服用。很多刺激性通便药物短期见效快,却会悄悄消耗体内电解质,对于有高血压、肾病、痛风等基础疾病的老年人,极易诱发肾功能急性损伤,后果严重。

王大爷(化名)有高血压10余年、肺气肿5年、痛风10余年病史,既往还存在肾功能异常。近期,王大爷因连续便秘一周、排便困难,病急乱投医,自行服用网红通便“小粉丸”4粒,服药后通便效果不佳。数日后,王大爷竟出现胸闷气喘、浑身乏力、食欲下降等症状,随后来到了合肥市第三人民医院就诊。急诊化验结果显示:血肌酐高达823.70umol/L,同时合并严

重低钾、低钙、低钠、代谢性酸中毒等多重电解质紊乱,初步诊断为慢性肾功能不全急性加重,随时有需要血液透析的风险。

入院后,肾内科医护团队给予补钙补钾、纠正酸中毒、抗感染、护肾、对症通便等综合内科治疗,动态监测生命体征、尿量以及肾功能电解质变化。经过多日救治,患者胸闷、乏力症状缓解,血肌酐水平逐步回落,病情转稳,暂时规避了透析治疗。

肾内科主治医生张玉宝提醒,长期或大剂量滥用这种网红通便药,会引发持续的脱水、严重的电解质紊乱、全身乏力、心慌、肢体抽搐,并逐步损害肾脏功能,对本身存在肾功能异常的人群更需要警惕。出现便秘,优先调整饮食、饮水、运动习惯。如果便秘反复不缓解,请务必到医院接受正规诊疗,遵从医嘱规范处理,切勿轻信网络带货、网友推荐,随意服用来源不明通便产品。

告别走马观花 安徽暑期游玩出新花样

记者 张亚琴 实习生 樊仪



蝉鸣渐弱,秋风初至,2026年暑期游即将画上句号。不同于往年“长途奔赴、扎堆打卡、走马观花”的传统出游模式,今年暑期旅游消费迎来全新迭代。随着大众出游愈发理性、多元,游客不再执着于网红景区、跨省远游,转而偏爱短途微度假、沉浸式研学、小众清凉慢旅居。从都市近郊到山野小城,从亲子研学到轻量休闲,安徽暑期游解锁诸多新玩法、新趋势,勾勒出文旅消费升级的全新图景。

不赶远路! 本地微度假成主流

往年暑期,多数家庭、年轻游客热衷于跨省长线游,奔赴热门网红城市,行程紧凑、奔波劳累成为常态。而今年,“轻松不折腾”的本地及周边微度假,彻底取代长途暴走,成为安徽出游的绝对主流。游客更加看重旅行的松弛感,拒绝特种兵式赶路,偏爱小范围、慢节奏、高舒适的游玩体验。

7月,第四届“520”安徽文旅惠民消费季避暑旅游主场活动在滁州拉开帷幕,活动以“惠享当夏 乐在滁州”为主题,采用主会场加分会场模式,整合全省山水清凉资源,对外发布皖北纳凉、皖东揽胜、皖西康养、皖南寻幽、皖南奇峰五大避暑宝藏线路。琅琊山主会场搭起消暑夜市,惠民市集、非遗文创、特色美食轮番登场,实现白天游山玩水、夜晚逛集消暑的全天候游玩体验,全省630余家A级景区同步推出各类减免优惠,实实在在降低群众出游成本,把省内短途避暑游推向热潮。齐云山、马仁奇峰等山岳景区升级夜游、山间旅居产品,20℃左右的清凉山林,成为都市人群逃离酷暑的首选。与此同时,合肥周边乡村民宿、田园小院持续走红,不少游客选择“住下来、慢下来”,用两三天时间沉浸式感受乡土风光,而非单日往返仓促打卡。

“以前暑假总想着带孩子出省旅游,来回路上就要耗掉大半天时间,玩得特别累。”合肥市民王女士带着孩子结束了齐云山短途之旅,她坦言今年的出游理念彻底改变,“今年特意选了省内短途游,不用赶路,白天爬山纳凉、体验非遗手作,晚上住山间民宿,松弛又惬意,孩子玩得开心,家长也不疲惫。”

不止打卡! 研学旅居双向走红

今年安徽暑期亲子游彻底告别“拍照打卡式遛娃”,实现从“看风景”到“学知识”的升级,沉浸式研学成为文旅消费新风口。不同于流水线式的研学观光,今年的研学游更注重深度体验、知行合一,贴合青少年成长需求。

黄山、徽州古村落深挖徽文化内核,推出徽墨制作、宣纸印染、徽州楹联品读等体验式研学课程;合肥科技馆、安徽博物院等,成为亲子研学热门地,

自然科普、非遗文化、地域人文类研学产品预订量持续走高。不少家庭不再跟风热门景区,而是以“旅行+成长”为核心,定制专属研学行程,在游玩中拓宽视野、积累知识。

除了亲子研学,年轻人主导的“慢旅居”也悄然崛起。避开人山人海的网红景点,六安大别山、池州石台、皖南小众古村等小城村落,成为年轻游客的私藏秘境。游客不再追求游玩数量,而是偏爱长时间停留,沉浸式感受当地风土人情,小众慢游、深度旅居成为年轻群体的消费新偏好。

从事新媒体工作的95后游客小李,整个暑假先后打卡安徽多个小众县域景点。“现在旅行最怕拥挤和套路,相比千篇一律的网红景区,安徽的宝藏小城更有韵味。”小李表示,他偏爱沉浸式漫游,逛古村、品农家菜、看山野晚霞,这种松弛的旅居体验,远比走马观花的长途旅行更有意义。

拒绝跟风! 理性消费点亮新市场

纵观今年安徽暑期文旅消费,理性化、品质化、个性化成为核心关键词。往年暑期游,跟风出游、盲目消费、高价打卡、过度囤旅游套餐的现象屡见不鲜。而今年游客消费愈发清醒,摒弃攀比跟风心态,更加注重性价比和体验感。

各大旅游平台数据显示,今年暑期“一家一团”“小众小团”定制产品热度飙升,游客主动避开人潮拥挤的热门线路,优先选择人少景美、体验纯粹的小众路线。同时,游客不再盲目追求高端住宿、网红餐饮,按需消费、精简行程,把更多预算投入到特色体验、文化互动、沉浸式游玩中,文旅消费从“重形式”转向“重内涵”。

文旅市场供给端也随之迭代升级,安徽各地摒弃同质化网红套路,立足本土特色打磨差异化产品。从皖南山岳避暑、皖西乡村漫游,到江淮水系亲水体验、城市夜间文旅消费,多元化、多层次的文旅产品,精准匹配不同年龄段、不同群体的出游需求,让暑期旅游告别“千景一面”。

暑期尾声,文旅消费热潮仍在持续升温。从奔波打卡到松弛慢游,从跟风从众到个性定制,从单纯观景到沉浸式体验,安徽暑期游的全新变化,折射出大众文旅消费的深刻升级。