

2026 安徽省科技赋能文旅发展要素对接大会在合肥举办



2026 安徽省科技赋能文旅发展要素对接大会现场

智赋文旅，链聚江淮。8月25日，2026 安徽省科技赋能文旅发展要素对接大会暨合肥都市科创文化休闲旅游圈资源对接活动在合肥成功举办。本次大会由安徽省文化和旅游厅、合肥市人民政府、中国电信安徽公司联合主办，立足安徽、面向全国，联动长三角、京津冀、粤港澳大湾区等重点区域。

来自政府部门、高校、行业协会、文旅企业及投融资机构的代表齐聚一堂，围绕科技赋能文旅发展、产业要素精准对接、应用场景创新拓展等议题展开深入交流，为安徽培育文旅新质生产力、推动文化旅游业成为支柱产业注入强劲动能。

成果发布，引领行业革新方向

大会发布了20个具有示范引领作用的“皖美科创文旅场景”，中国电信、合肥听听、合肥云诊、上海商汤、上海元语宙等5家企业发布科技赋能文旅新产品。同时，大会推出了一批科技赋能文旅“双招双引”重点项目成果。省地方金融管理局现场解读《金融支持文化旅游业发展若干措施》，从政策层面强化金融活水对文旅产业的精准滴灌。

观点碰撞，解读IP破圈逻辑

大会精心设置科文旅IP对话环节，爱奇艺系

列影视IP、天津“海河之夜”、河北“只有红楼梦·戏剧幻城”、陕西“赳赳大秦”、合肥“包公主主题式全息沉浸幻影剧场”、阜阳“夜游双清湾”、黄山“徽秀”等7家知名IP运营主体齐聚一堂，围绕经营理念、运营模式和实践经验展开深入交流，为文旅IP打造提供有益借鉴。

路演推介环节，芜湖神山文化科技产业园、北京科旭威尔科技股份有限公司、杭州群核信息技术有限公司等12家省内外企业（园区）轮番登台，从数字技术支撑到金融服务保障，从产品研发到落地运营，充分展现科技与文旅深度融合的巨大潜力与广阔空间。

此外，北京第二外国语学院、咪咕文化科技有限公司专家分别围绕“‘人工智能+文化和旅游’的重点方向与前沿实践”“智能沉浸科技焕新文旅体验”作主旨演讲，研判发展机遇，拓宽行业视野。

旅游圈协同，激活区域发展动能

合肥都市科创文化休闲旅游圈资源对接活动是大会又一亮点。合肥、淮南、滁州、六安、马鞍山、芜湖、安庆等7个城市集中发布科创文化休闲旅游资源及项目需求，推动圈内城市优势互补、协同发展。紫云山（包河）文化创意产业

园以“企业出题 园区答题”形式创新开展专场服务对接活动，搭建高效沟通渠道；合肥市文旅博览集团推介“兴文旅”集成式金融服务计划，合肥市场景应用创新促进中心分享培育专业场景经理人做法。

洽谈对接，促进要素精准匹配

随后举行的企业（单位）面对面洽谈对接环节气氛热烈。大会还专门设置人工智能+文旅、低空文旅、科创科普研学、数字演艺展览、沉浸式文旅体验、数字视听、数字文旅装备、数字动漫游戏、智慧旅游、投融资等十大专区，参会企业代表深入交流、精准匹配，促成产业要素双向流动，推动合作项目落地见效。

沉浸体验，见证科技赋能魅力

大会同期举办的“科技赋能 让文旅更美好”数智文旅体验交流活动备受瞩目。46家省内外企业创新成果集中亮相，涵盖具身智能、AIGC、XR、低空经济、区块链等前沿领域，为与会嘉宾带来沉浸式科技文旅体验。来自北京、上海、天津、浙江、山东、广东、四川、陕西等10省（市）的行业领军企业携最新技术产品参展。

杨光 范梦琪 文/图

黄山市下半年将举办4项国际体育赛事

02·政务资讯

合肥老兵连续6年打造“行走的红色课堂”

03·安徽新闻