



暑期档票房居全国第十 安徽电影市场迎来复苏

据网络平台数据,截至8月24日,2026年全国暑期档票房已突破115亿元,市场热度持续攀升。其中,安徽省暑期档票房约4.26亿元,位列全国第十,观影人次达1274.9万人次,展现出稳健的消费韧性。



年轻群体为主向全年龄段扩散,中年观众的观影习惯正在重新养成。

这一趋势在省内市场同样有所体现。现实题材、亲情题材影片的热映,带动了大量中年观众走进影院。与此同时,动画电影的全年龄段属性也拉动了家庭观影潮,家长陪同孩子观影的“一拖二”“二拖一”模式,显著提升了中年群体的观影频次。

有业内人士分析称,观众结构扩容的意义,不止于短期票房增长。长期以来,国内电影市场高度依赖18至35岁年轻群体,受众面相对狭窄。中年观众占比稳步提升,说明电影正在重新回归大众文化消费选项,市场的基本盘在持续扩大。对安徽省而言,随着县域影院覆盖日益完善、居民文化消费意愿增强,全年龄段观影市场还有进一步挖掘的空间。

重拾“内容为王” 电影市场回归理性

回望近年暑期档,“低价票补”“以价换量”曾是拉动票房的重要手段。而今年的市场表现证明,内容质量才是真正的核心驱动力。如《欢迎来龙餐馆》上映14天票房突破16亿元,而部分影片即便定档暑期黄金期,也可能遭遇票房遇冷、甚至撤档的结局。

7月下旬,上映仅一天的《群星闪耀时》便宣布撤档。该片上映单日票房仅5866.3万元,首日排片占比12.3%,票房占比仅6.5%。有专业人士测算,该片整体制作成本超4亿元,总票房突破10亿元才可覆盖全部投入,若继续留在暑期档最终票房或不足2亿元,亏损规模难以承受。

对安徽省电影市场而言,这一趋势同样具有启示意义。有业内人士表示,一方面,影院经营需更加注重内容筛选与场次优化,配合口碑影片做好长线放映;另一方面,市场的健康发展不能只靠票价优惠,最终要回归内容本身。当观众愿意为好作品买单,当不同年龄段人群都能找到观影乐趣,电影市场才能真正实现可持续复苏。 记者 唐朝

票房稳居前十 市场复苏基础扎实

作为全年最长的黄金档期,暑期档历来是观察区域电影消费活力的重要窗口。

今年以来,安徽省电影市场延续了平稳复苏的态势。猫眼平台数据显示,端午档安徽省便以1440.6万元票房位居全国第十,占全国总票房的3.5%;进入暑期档后,随着新片密集上映,观影需求持续释放,整体排名保持稳定。

从省内来看,合肥市依旧是电影市场核心票仓。截至目前,合肥市暑期档票房已达1.44亿元,占全省总票房33.9%,阜阳市、芜湖市则分列省内暑期档电影票房二、三位。

值得注意的是,下沉市场并非弱势增长。全国范围内,遵义、贵阳等城市票房增速超20%,安徽省县域影院的上座率也在暑期亲子档、动画档带动下明显提升,三、四线城市正成为票房增长的重要支撑。

票房稳步增长的背后,是供给端的全面发力。今年暑期档共有112部新片上映,喜剧、动画、工业视效、现实题材全面开花:《功夫女足》《年会不能停!2》承接大众娱乐需求,《蜘蛛侠:崭新之日》《奥德赛》吸引大片影迷,现实题材作品《欢迎来龙餐馆》则成为档期黑马。多元的类型供给,让不同年龄、不同偏好的观众都能找到适配内容,为市场持续升温奠定了内容基础。

观众结构优化 中年群体占比创新高

今年暑期档的一个显著变化,是观众年龄结构的持续优化。据猫眼平台数据,暑期档40岁及以上观众占比达25%,同比提升3.7个百分点,创五年来新高。这一数据意味着,电影消费正从

体彩公益金在宿州奥体写下“热爱”答案

星报讯(沈中心 记者 江锐)宿州奥体中心近日迎来启幕首秀,第二届安徽省青少年足球联赛(徽青赛)在此点燃战火。21800余名观众涌入体育场,看台上锣鼓喧天、呐喊如潮(如图),场边一抹抹体彩元素悄然扎根——宿州体彩紧抓“赛事+公益”融合契机,围绕“迈开步 动出彩”主题,将公益金知识科普、责任彩票理念融入赛事场景。

线下的火热,也通过屏幕传向了更远的地方。宿州体彩邀请“巅峰宿州”等5位本地KOL,以活动直播和现场探访的形式,把镜头对准赛场内外的体彩元素。主播们一边解说活动,一边拿着公益金数据跟网友“算账”——“你知道2025年宿州市本级体彩筹集了多少公益金吗?4648.2万元!光支持青少年体育就花了1663万余元,场上这些踢球的孩子,背后都有公益金的影子。”弹幕里,网友纷纷留言互动,公益理念在年轻化的话语中被悄然传递,体彩公益金的“星光”从纸张之上,照进了更广阔的数字原野。

当晚最动人的一幕,发生在比赛结束之后。全场观众点亮手机,21800盏星光汇成银河,为退



场的足球少年照亮前路。那一刻,体彩公益金的温度有了最直观的注脚——你为体育盛会付出的热情,正在通过体彩公益金,回流成为支持更多青少年追逐梦想的力量。

从体彩销售额,到公益金筹集,再反哺到宿州体育事业,这一串数字背后,是“来之于民、用之于民”的承诺兑现。一张彩票从纸张变为星光,体彩公益金在宿州奥体写下了一份关于热爱的答案:聚沙成塔,微光成炬,每一份理性的购彩热情,最终都会以另一种方式,回到公众身边。

我省一高速项目建设迎新进展

星报讯(记者 章沁樑) 记者获悉,8月22日,铜陵至商城高速公路巢湖(沐集)至肥西(三河)段迎来关键施工节点,重点控制性工程白石头河特大桥主桥首段钢结构主梁完成精准吊装就位,标志着这座特大桥正式开启主体钢结构施工,为铜商高速全线建设按下加速键,也为芜湖向西连通合肥的高速大通道夯实工程基础。

铜商高速巢湖(沐集)至肥西(三河)段线路全长41.36公里,线路起于巢湖市槐林镇沐集枢纽,顺接铜商高速无为至巢湖段,终点设于肥西县三河北,与合肥都市圈环线高速南环段无缝衔接,是完善合肥区域高速路网、畅通区域互联互通的重要交通干线。

皖北将再添一条高速“大动脉”

星报讯(记者 章沁樑) 记者从安徽省交通运输厅获悉,近日,G0323济宁至合肥高速公路皖苏省界至宿州段项目工可报告获省发展改革委批复,项目前期工作取得重要进展。

该项目是《国家公路网规划》规划的国家高速G0323济宁至合肥高速公路的重要组成部分。项目路线起于宿州市灵璧县下楼镇程庙村附近皖苏省界,顺接拟建的G0323济宁至合肥高速徐州段终点,向南进入埇桥区,经褚兰镇、解集镇、时村镇,于埇桥区苗庵镇西谷堆村北侧到达终点,接宿固高速起点,全长约49.5公里。

同款受害人现身说法,15万元现金保住了

星报讯(记者 徐越蕾) 日前,合肥莲花派出所内,遭遇电信网络诈骗的金女士和民警展开“激烈论战”,她不信自己被骗,反而觉得民警在“多管闲事”。原来,今年7月下旬,金女士在社交平台上偶然结识了一名男子。对方自称是“现役军官”,朋友圈里训练照、荣誉证书一应俱全,而且平日对金女士关怀备至。

事发当天,金女士听信了对方推荐的“投资螺纹钢”的理财门路,从银行取出了15万元现金,准备赴约完成所谓“美金兑换”。所幸民警接到预警,赶在交易前将她拦下,带回派出所开展劝阻。

为了证明自己没被骗,金女士拿出手机翻出聊天记录,当着民警的面点开语音:“他们都说你是骗子,我不相信!你把钱转过来,证明给他们看!”而电话那头的“军官”得知情况后,却只是一遍遍叮嘱她不要给民警看手机,不要点开投资平台,最好把聊天记录删掉。

直到此时,金女士依然不为所动,劝说一度陷入了僵局。也是巧了,就在当天,派出所里又来了一位报案的女性,同样是被“冒充军人”的套路诈骗,金额高达48万元。民警灵机一动,邀请这位受害人与金女士面对面谈话。

“他也是冒充军人,每天跟你聊天,每天给你提供情绪价值。”这位受害人说着说着情绪激动,“他用的理由是带我投资理财,炒伦敦外汇,也是线下交易。谁知道48万就这么没了!”相似的套路、同样的话术,如出一辙的情感操控。在民警和这名“过来人”的共同劝说下,金女士终于如梦初醒,逐渐意识到所谓的“真爱”不过是骗子精心编排的一场戏。目前,案件正在进一步侦办中。

警方提醒,广大群众要提高警惕,不轻信网上恋爱、刷单返利、网络投资赚钱等说辞,如遇要求使用快递、网约车进行现金或黄金寄送的,立即拒绝并报警,以免遭受财产损失。

砀山:增殖放流“净水鱼” 改善“故黄”水环境

日前,砀山县2026年水生生物增殖放流活动在周寨镇郭程庄村的黄河故道砀丰公路桥段举行,近40万尾优质鱼苗有序“游入”黄河故道,以科学增殖放流的方式修复水域生态、平衡水环境生态系统,助力流域生态可持续发展。

两辆满载鱼苗的运输车停靠岸边,随着运输车水箱阀门缓缓开启,大批鱼苗顺着输水滑道顺势流入黄河故道,穿梭碧水之间,为河道水域增添了勃勃生机。

“本次活动共投放鲢鱼、草鱼、鳊鱼、细鳞鲴鱼等优质滤食性鱼苗近40万尾。其中,细鳞鲴鱼为首次引入砀山黄河故道,该鱼种以水底有机碎屑、附着藻类为食,能够有效缓解水体富营养化,是净化水质的‘生态鱼’,被称为‘水下清道夫’。”砀山县黄河鲤种质资源保护区服务中心主任王世荣介绍,增殖放流旨在持续保护黄河故道水域生态环境,优化鱼类种群结构,丰富水生生物多样性。

自2020年黄河流域实施禁捕以来,砀山县已累计开展7次增殖放流活动,投放鱼苗约500万尾。

下一步,砀山县将持续加大渔政执法监管力度,严厉打击偷捕鱼苗、破坏水域生态等违法行为,保障放流鱼苗存活率,充分发挥‘生态鱼种’净水护水作用,持续擦亮黄河故道生态底色,全力守护碧水清流。 李艳龙