



荷花绽放

8月10日,淮南龙湖公园荷塘里的荷花陆续绽放,花色娇艳,为公园增添许多美色,也吸引了许多市民前来观赏拍照。 田刚 记者 张良弓

安徽出台数智供应链三年行动方案

到2028年,培育50家左右省级领军企业

星报讯(记者 章沁稼) 记者获悉,近日,经省政府同意,省办公厅印发《安徽省加快数智供应链发展行动方案(2026-2028年)》(以下简称《行动方案》),立足全省“1188”现代化产业体系建设,推动数字智能技术与供应链全链条深度融合,着力构建响应敏捷、协同高效、安全可靠的数智供应链体系,持续提升产业链供应链韧性和核心竞争力。

《行动方案》明确发展目标,到2028年,我省培育50家左右省级数智供应链领军企业、2~3家国家级数智供应链领军企业,打造15个以上省级数智供应链平台、2~3家在国内外有较强影响力的数智供应链平台,建成10个以上省级数智供应链集群,社会物流总费用与GDP比率较2025年下降0.5个百分点以上。

发展路径上,我省将围绕数字化筑基、智能化渗透、数智化重构、生态化协同四条主线稳步推进。依托物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术,打通产业链信息孤岛,搭建全链条数字化运营基座;推动智能技术深度融入采购、生产、物流、销售各环节,提升供应链智能预测、风险感知、自主调度能力;依托供应链平台实现数据贯通、流程再造;推动各类资源要素网络化协同,培育开放共生的供应链产业生态。

此外,围绕目标路径,《行动方案》部署八大重点行动,推出22项具体任务。

实施数智化改造提升行动,全面推进制造、农业、批发零售、物流等重点行业转型升级。推动龙头企业打造智能工厂,带动上下游中小企业数字化转型;深

化“数字皖农”建设,完善农产品冷链与溯源体系;支持商贸、物流企业搭建数字化平台,推广多式联运“一单制”,普及智慧仓储、无人配送等智能装备。

推进数智供应链平台建设、企业引育两大行动。分类培育综合性、特色化供应链服务平台,打造紧密协同的数智供应链集群;持续开展供应链领域“双招双引”,大力引进链主龙头企业,壮大本土经营主体,培育一批专业化数智转型服务商。

开展数智供应链技术升级行动,完善供应链领域标准体系,建设高质量行业数据集支撑供应链大模型研发;鼓励企业搭建数智供应链控制塔,实现全流程可视化管控;稳妥探索供应链数据产权登记、流通交易,建设可信数据空间释放数据要素价值。

同步实施安全韧性提升、开放合作深化、金融支持、人才培育行动。健全数据安全防护、全链条溯源管控体系,守住供应链安全底线;持续深化长三角协同创新,畅通跨境数智供应链通道,赋能企业出海;依托全省融资信用服务平台搭建供应链金融专区,创新供应链融资产品,缓解中小微企业融资难题;通过高校学科建设、产教融合、高层次人才引进,持续夯实数智供应链人才底座。

保障措施方面,我省将统筹用好各类财政资金、产业投资基金,落实税收优惠政策,加大平台建设、企业创新应用奖补力度。省商务厅、省发展改革委、省经信厅等多部门协同联动,强化省市联动、政企协同,联合科研院所、行业协会合力推进任务落地,并定期开展评估问效,确保各项举措落地见效。

全省中欧(亚)班列累计开行超6200列

星报讯(记者 章沁稼) 记者从安徽省发展改革委获悉,近年来,我省以中欧班列合肥集结中心建设为抓手,积极培育多元化枢纽经济业态,推动通道经济向枢纽经济转型升级。全省中欧(亚)班列累计开行超6200列,累计发运货值超140亿美元,惠及省内企业超800家。

“班列+产业”精准对接,定制服务赋能重点企业出口。针对企业多样化、特色化需求,中欧(亚)班列平台提供“一对一”“一站式”“一条龙”定制服务,累计开行“江淮号”“奇瑞号”“美的号”等企业定制班列超1700列。货源从早期日用消费品为主,成功转向以“安徽制造”为代表的汽车、家电、装备制造等高附加值产品为主,汽车、白色家电、机械产品及配件等高附加值货物分别占比33%、20%、12%。

“班列+仓储”扩容提质,枢纽功能实现四位一体升级。合肥中欧(亚)班列集结中心已建成合肥北站铁路物流基地、合肥国际陆港等7个重点项目,实现“班列+口岸+贸易+枢纽”四位一体功能,年货运量可达8.2万标箱,建成仓储设施面积约70万平方米。积极招引中国邮政速递物流、中铁国际多式联运上海分公司等企业入驻,枢纽集聚各类企业超2000家。

“班列+金融”创新突破,数字化运费融资通道顺利打通。中欧(亚)班列平台信用和业务规模持续提升,全省首笔中欧班列铁路运费证业务在合肥顺利落地,创新性在渤海银行国内信用证中精准嵌入中欧班列运费支付场景,依托“线上化、场景化、定制化”的服务模式,成功打通中欧班列场景下的数字化运费证融资渠道。



一块玻璃的科创突围之路

星报讯(记者 唐朝) 日前,“活力中国调研行”主题采访活动走进蚌埠市“中国玻璃谷”,探访中建材玻璃新材料研究总院、蚌埠中光电科技等核心主体,实地见证玻璃新材料从实验室攻关到产业化落地的发展成果。

据了解,从传统建材玻璃到高端功能材料,蚌埠市玻璃产业已在多赛道打破海外技术垄断。

显示领域,国内首片8.5代TFT-LCD玻璃基板在此下线,使我国成为全球第三个掌握该项技术的国家;世界首片8.6代OLED玻璃基板的成功研发,进一步打通高世代显示面板国产化堵点。消费电子领域,30微米厚的柔性可折叠玻璃可承受百万次弯折,厚度仅约头发丝一半,目前已进入国内主流折叠屏手机供应链。此外,碲化镉发电玻璃、中性硼硅药用玻璃等产品,将玻璃技术延伸至新能源、医药等民生场景。

“新材料技术含量高、研发周期长,要耐得住寂寞、坐得了冷板凳。”中建材玻璃新材料研究院集团副总工程师杨建强介绍,以30微米柔性可折叠玻璃为例,玻璃厚度每下降0.1毫米,原料配比、高温熔化、成型加工全流程都需重新调试。团队历经反复试验,将可弯折次数从20万次逐步提升至百万次,弯折半径压缩至0.5毫米,最终实现量产落地。

谈及产业协同,杨建强表示,当前“玻璃谷”正与同在蚌埠市的“中国传感谷”展开跨产业链合作,针对传感器需求定制研发特种光学玻璃,未来可通过产业联盟推动更深层次融合,将技术优势转化为产业实效。

依托持续技术攻关,蚌埠市已形成完整的玻璃新材料产业集群。截至目前,蚌埠市“中国玻璃谷”集聚新材料企业400余家,产业规模突破660亿元,构建起从石英砂原料、核心研发到高端制造、终端应用的全产业链条;累计取得200余项核心技术突破,其中37项成果达国际领先水平。

当前,蚌埠市“中国玻璃谷”正朝着世界级玻璃新材料产业高地迈进,以科创实力支撑产业链自主可控,持续赋能消费电子、清洁能源、医疗健康等多元领域。