



平价观影成新风向

今年暑期电影市场走出不一样消费图景



炎炎夏日,影院成为不少市民消暑休闲的重要选择。2026年暑期档大盘稳步前行,连续多日实现单日票房破亿,观影人次、放映场次同步走高。不同于往年暑期市场依赖超级大片拉动热度,今年电影消费在票价、观众偏好、传播模式、消费场景上,呈现出诸多新变化,勾勒出国内电影消费市场的全新面貌。 记者 张亚琴 实习生 樊仪

安徽惠民观影效应凸显

今年暑期档最直观的改变,是票房走高,票价回落。惠民观影补贴持续落地,暑期档平均票价来到近五年低位,“平价看电影”成为现实。高温天气叠加亲民票价,电影院跳出单纯娱乐属性,变身大众夏日避暑社交空间,家庭结伴、多人组团观影占比明显提升,三四线及下沉市场释放强劲消费潜力,观影不再是一二线年轻人的专属消遣。观众不再单

纯为明星、大IP、特效买单,故事质感、情感共鸣成为买票进影院的核心标准,内容真正掌握市场话语权。

在安徽,平价惠民观影效应同样凸显。依托“共享皖美时光”惠民观影活动,全省发放观影消费券,15元单人立减、20元双人观影券持续投放,降低群众走进影院的门槛,带动暑期商业影院客流稳步上涨。与此同时,观影场景不断拓展,合肥推出“光影惠民·清凉一夏”百部百场公益展映,在罍街、1912街区、三河古镇等商圈、古镇设置露天放映点,把电影搬到市民家门口,夏夜露天观影成为城市新风景。各地社区、口袋公园公益电影轮番上演,红色经典、亲子动画轮番播放,线上抢券进商业影院、线下免费看露天大片,形成“商业+公益”双向互补的观影格局。不少影院还推出研学小课堂、科普主题活动,观影不再只是看片,更成为亲子暑期研学体验的重要载体。

“电影+”激活夏日消费链

市场告别“喜剧独挑大梁”的旧模式,题材供给走向百花齐放。周星驰执导的热血喜剧《功夫女足》扛起商业大片大旗,国风合家欢动画《八仙!》凭口碑逆袭出圈,历史题材《四渡》回望峥嵘岁月,不同类型作品各有受众,大小影片同台竞技。既有头部大片稳住大盘,也有不少中

小成本作品依靠观众口碑实现票房逆袭。和过去进口大片抢占暑期档头部席位不同,今年进口影片更多起到补充市场的作用,本土原创内容收获更多观众青睐,一部影片通吃全国的时代正在远去。

宣发与消费逻辑也发生迭代。以往电影宣发高度依赖院线排片、线下海报,如今短视频社交平台成为电影热度的“风向标”。很多影片的热度,最先来自普通观众剪辑片段、观后感、剧情解析,自来水式传播极大影响影片走势。营销不再是片方单向输出,观众既是消费者,也成为内容二次传播者。

电影消费的外延也在不断拓宽。观影不再是消费终点,“电影+”模式持续发酵。一张电影票,带动商场餐饮、文旅打卡等连锁消费,实现从银幕票房到线下多元消费的转化,1元票房撬动十余倍的产业链价值,电影正在持续激活城市夏日消费活力。

业内人士分析,今年暑期档证明,成熟的电影市场,不是靠高票价制造虚火,而是依靠普惠的价格,多元优质的内容,吸引更多普通人走进影院。观众审美愈发理性成熟,也倒逼行业持续深耕内容创作,推动国产电影向着精品化、分层化方向稳步前行。

汽修专家路遇追尾司机被困 30分钟“生死破拆”救出被困者

星报讯(项锦 记者禹志强)

近日,宿州埇桥区城东循环经济产业园区东三环与金江七路交叉口红绿灯处发生一起交通事故,两辆半挂车发生追尾相撞。事故导致后车驾驶室严重变形,驾驶员双腿被卡、腹部紧贴方向盘,被困车内无法动弹,现场情况十分危急。

事发瞬间,宿州市世博工贸有限公司负责人纵海涛恰巧驾车途经此处。见情况紧急,他立即靠边停车、快速上前施救。当时前车司机正慌乱报警,被困后车司机疼痛难忍、情绪焦灼。由于车体变形严重,围观群众因不熟悉车辆结构,不敢贸然施救。拥有二十余年汽修从业经验的纵海涛深知,危急时刻,专业处置才能最大限度保护伤者安全。

现场救援中,纵海涛第一时间利用撬棍撬开变形车门缝隙,借助绳索固定车体、扩大救援空间,有



效缓解伤者身体挤压痛感。凭借多年汽车维修专业经验,他精准判断,受驾驶室挤压卡死结构限制,直接使用扩张设备难以找到有效作业支点,拆除驾驶员座椅是当下最安全、最可行的施救方案。他一边耐心安抚伤者情绪、稳定其意识状态,一边紧急联系公司同事,调度套筒、电动扳手等专业救援工具赶赴现场。

“施救的时候根本来不及多想,事后回想确实有些后怕。但自己懂专业技术,危难时刻就不能袖手旁观。青年要有担当。”面对记者采访,纵海涛质朴的话语,道出了他一贯的做人做事准则。

车祸现场40分钟的生死破拆救援,日复一日的暖心公益坚守,纵海涛手握维修扳手、深耕实业,心怀大爱、勇担使命。一句朴素的“不能袖手旁观”,是最动人的初心坚守,也让平凡善举深深扎根埇桥大地、温暖寻常烟火日常。

全国仪器行业齐聚合肥 共谋国产仪器产业化破局

星报讯(记者 祝亮) 8月11日,“仪路向新 庐阳同行”产业供需对接会在合肥市庐阳区北尚世纪金源大饭店举办。国内仪器行业学会、高校、头部仪器企业及市级产业专班齐聚合肥,聚焦高端仪器技术攻关、成果转化、供需对接与投融资合作,合力破解国产科学仪器从研发到量产落地的各类难题。

活动期间,参会代表实地走访当地科学仪器产业园、聚变创新展览馆、EAST控制大厅,实地调研庐阳仪器产业发展现状,围绕企业技术创新、市场布局、合作融资需求展开座谈交流,为后续产业深度合作搭建桥梁。

仪器仪表是智能制造、环境监测、生命科学、能源产业等领域的核心基础装备,也是我国高端制造自主化的关键赛道。庐阳区连续获评全国科技创新百强区、全省制造业综合实力十强区,依托未来大科学城科创资源,把高端科学仪器、智能传感器作为核心新兴产业重点培育,区内一批本土企业实现关键技术突破。

其中,瑞控信建成精密光电一体化技术体系,获评国家级专精特新“小巨人”;皓宇芯光推出国内首台自主可控极紫外激光器检测设备;吸收谱仪企业突破高功率旋磁阳极X射线管技术壁垒,牵头国家重点研发项目;汉威光电研发的激光气体分析仪填补国内同类产品空白,本地硬科技企业梯队初具规模。

当地以大杨镇科学仪器产业园为核心载体,打造“一港七园”产业布局,联动智能传感器、AI仿真配套园区打造合肥国际传感智造港,全域产业载体面积达300万平方米,完整覆盖研发中试、检测认证、孵化、生产全流程。区域内集聚中科院合肥物质科学研究院、合肥综合性国家科学中心能源研究院等科研平台,联动科大硅谷、未来大科学城创新资源,上下游企业就近配套的集聚效应持续显现。

公 示

安徽中万田地产有限公司开发的项目-天阜中心城南宅小区项目(位于阜南县富康大道与谷河东路交叉口南侧),根据相关配套文件要求,建有地下人防设施7781.44平方米,社区服务站339.63平方米,物业管理用房683.14平方米,文化活动站751.35平方米,老年人日间照料中心307.58平方米,消防控制室60.7平方米,配电房657.36平方米,社区卫生站205.03平方米,其他非营业性用房6860.34平方米。合计公建配套面积17646.57平方米,该项目于2024年6月开始竣工验收,我司确认上述所有业态及其产生的收益属于本小区全体业主所有,因为业主委员会暂未成立,现暂由小区物业公司阜南县天诚物业服务有限公司管理。特此公示!

安徽中万田地产有限公司
2026年8月12日

“熊孩子”偷偷充值游戏 民警帮助找回及时挽损

星报讯(记者 徐越蕾) 暑期一到,手机和平板成了不少孩子消磨时间的“最佳伴侣”,游戏世界里那些炫目的皮肤、限量的装备,对孩子们来说,诱惑力更是难以抵挡。一时心动,手指一点,父母辛辛苦苦赚来的钱,就这么悄无声息地“流”进了游戏里。近日,合肥长丰一名“熊孩子”在玩游戏时充值了3900元,幸好民警及时向游戏平台申诉,帮家长挽回了损失。

“警察同志,我孙子在家里用我微信,把钱全部充游戏里了,这可怎么办?”7月28日,长丰县公安局下塘派出所一位七旬老人带着惹祸的孙子前来求助。孩子刚上一年级,暑假在家,老人有时便将手机留给他打发时间。没想到,孩子趁家长不注意,登录热门网络游戏,多次下单购买游戏皮肤、道具累计花掉3900余元。

整个充值过程全都瞒着奶奶,而支付密码则是孩子平时看奶奶操作手机时悄悄记下的。直到老人发现异常的扣费记录才意识到,卡里辛苦攒下的钱没了。无奈之下,只好带着孙子赶到派出所。

民警一边安慰老人,一边联系游戏平台客服,按照要求整理了相关材料,最终平台认定该笔消费属于未成年

人非理性充值,将3998元全额退回到老人账户。收到退款到账通知的那一刻,老人专门打来电话向派出所民警、辅警道谢。

民警介绍,每年暑假都是未成年人非理性网络消费高发阶段,一方面家长忙于工作疏于看管,孩子独处时自由使用电子设备;另一方面短视频、小程序、手游准入门槛低,页面充斥大量诱导性付费弹窗。未成年人心智尚未成熟,容易被游戏特效、限定道具、会员特权吸引,缺乏金钱概念,极易冲动消费。多数自动续费隐藏在页面角落,扣款周期长,往往累计多笔费用后才会被家长发现。

警方提醒,多重防护措施缺一不可,及时关闭微信、支付宝、银行卡的小额免密支付,定期检查并取消所有软件自动续费项目;严控孩子电子设备使用时长,尽量不单独向孩子透露支付密码,不随意出借绑定银行卡的手机;向孩子普及正确金钱观,明确告知不可私自使用家长设备付费充值。若已经发现孩子私自充值、误扣费,家长需第一时间完整留存证据:充值订单截图、银行/支付平台流水、游戏账号记录、孩子操作相关佐证材料,第一时间联系平台未成年人退款专线提交申请。