



冰火两重天的合肥与奶茶江湖

消费新观察



2026年8月3日,合肥正午气温突破37℃,但比天气更热的是淮河路步行街与包河万象汇门前的人潮。来自长沙的新茶饮品牌茶颜悦色以“双店齐开”之势正式登陆合肥,高峰时段排队时长达5小时,甚至有消费者专程从杭州赶来打卡。商场尚未开门,队伍已绵延数百米,门店提示牌上的“预计排队5小时”仍未能劝退热情。

这是茶颜悦色继深圳之后扩张的又一站。表面看,这是一场关于“网红流量”的狂欢;深层次看,在当下奶茶行业进入存量博弈、门店加速出清的背景下,这杯奶茶的合肥故事,恰是整个行业“冰火两重天”现状的真实切片。

记者 王珊珊

一杯奶茶的“合肥引力”

茶颜悦色此番入皖,筹备已久。两家门店落子“一南一北、一老一新”——淮河路步行街承载城市记忆,包河万象汇覆盖年轻白领,选址本身就透露出品牌扎根合肥的长期意图。作为规格最高的“游园会”店型,门店不仅售卖现制奶茶,还设置了茶叶、零食、文创周边产品区,配备单独收银区,产品线之丰富远超普通门店。

除了经典款“幽兰拿铁”,品牌还深度绑定在地文化:以合肥市花桂花为灵感推出“有点小梨想”系列新品,将戏曲元素融入特调咖啡“梨园花腔”,并设计

了城市限定礼盒“合得来”,将逍遥津公园大象滑梯这一城市记忆融入文创周边。开业期间,现制饮品每人限购两杯,门店备有冰水、冰凉贴、遮阳棚等防暑物资,并连续三天延长营业时间至23点。

从茶颜悦色的火爆长队中,我们既看到了品牌本身的号召力,也见证了合肥这座城市对“首店经济”的诚意拥抱与强力托举。据合肥市商务局数据,2025年全市累计引入各类品牌首店221家。截至今年6月底,全市新开外来品牌首店126家,包括全国(内地)首店1家、安徽首店99家、合肥首店26家。

有人狂奔,有人掉队

数据显示,截至2026年7月13日,全国奶茶饮品门店总数超37.2万家,近一年新开店近6.5万家,净减少约5.4万家。行业已从增量红利期进入残酷的存量淘汰赛。更值得注意的是,在20座主流城市中,关店数普遍是新开店数的1.5倍至2倍,“开店即盈利”的粗放增长神话已经终结。

此外,各家境遇可谓冰火两重天:有的2025年营收同比增长近50%;有的陷入连年亏损,股价已不足1元。其中,古茗2025年营收同比增长46.9%,净利润增速更达108.6%,成为年度最大赢家。而昔日的“新茶饮第一股”奈雪的茶则陷入困境:2025年收入43.31

亿元,同比下降12%,门店总数从1798家缩减至1646家,股价较上市高点已跌去95%。

更令人警惕的是霸王茶姬的“急刹车”。这家曾经以惊人增速崛起的品牌,2025年全年归母净利润同比下滑超五成,第四季度营业利润录得亏损3550万元,单店月均GMV同比下滑25.5%。其创始人坦言:“我们低估了霸王茶姬作为一个大公司,在组织调整上的复杂性和时效性……茶姬在2025年基本耽误了半年的时间。”这种断崖式下滑,与大单品“伯牙绝弦”贡献超四成销售额的结构性依赖,以及对外卖平台价格战的战略误判密切相关。

奶茶店不止卖奶茶

为了熬过寒冬,头部品牌集体选择“扩容”。漫步北京、上海、广州各大商圈写字楼,“早C午T晚A”(早咖啡、午茶饮、晚酒)已成常态。传统茶饮店长期存在客流“冷热失衡”的痛点,上午门店冷清,人力、设备大量闲置,业绩全靠午后高峰拉动。而叠加咖啡、三明治、可颂等早餐品类后,这一局面得到明显改善。

咖啡是品牌抢占增量的核心赛道。古茗超过1.2万家门店配备咖啡机;蜜雪冰城涉足精酿啤酒;甜啦啦启动现磨咖啡试点,仅四个月就突破1000家门店;茶颜悦色也开出了茶饮小酒馆。数据显示,2025年新茶饮行业增速已从2023年的19.3%降至6.4%,跨界拓品、全时段经营几乎成为行业标配。

然而,跨界并非万能药。复合业态门店的食材损耗率比纯茶饮店高出10%至15%,许多加盟商陷入“客流上涨、利润不涨”的尴尬。更深层的问题在于,多数品牌的业态升级仅停留在“叠加品类”的浅层面,品控不稳、同质化严重、快消运营能力缺失等问题集中暴露。奶茶制作标准化程度极高,但咖啡、烘焙对工艺、温度要求更严苛,而许多店员未经系统培训,导致新品类出品质量参差不齐。

对于合肥消费者而言,喝到的第一口茶颜或许是新鲜的,但仅靠一杯幽兰拿铁和精美的城市限定周边,并不足以一劳永逸。从“网红”走向“长红”,这本身就是一场漫长的考验。

安徽向新疆捐赠2件非遗艺术精品



星报讯(记者 张亚琴)在2026非遗援疆主题展上,皖疆两地互赠非遗艺术精品,以匠心为纽带,架起跨越千山万水的文化连心桥。

安徽向新疆捐赠两件非遗佳作,分别是安徽国家级非遗代表性项目——王氏制扇优秀作品《江南水乡》和省级非遗代表性项目——泾县油布伞制作技艺优秀作品《榴籽同擎一伞红》。王氏制扇于2011年入选第三批国家级非物质文化遗产代表性项目名录,是广德市世代相传的民间手工技艺瑰宝。该项技艺坚持

“劈篾为骨、裱面成扇”古法核心,历经选竹、开料、造型、打磨、雕刻、烫花等上百道纯手工工序,方能成就一把好扇。匠人精选数年竹材以制扇骨,经年包浆后愈显温润如玉;扇面绘制山水、花鸟、人物,诗书画印相映成趣。泾县油布伞制作技艺2017年列入安徽省级非遗名录,坚守“削竹成骨、刷油透纸”古法,经选竹、刨骨、裱纸、刷油等数十道手工工序制成。捐赠作品《榴籽同擎一伞红》采用56根伞骨环绕成圆,寓意各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,伞骨相依相连,寄托各族同心相守的美好愿景。

新疆石河子市回赠土陶石榴尊、同心盘两件本土非遗作品,以匠心回应匠心。

皖疆以非遗为媒,推动两地文化双向互动,凝聚情感共鸣,共同浇灌民族团结之花。



近日,“微笑泾县·我们的村晚”——“伞”耀昌桥群众文艺晚会在昌桥中心小学精彩上演。从一把油布伞的匠心传承,到一方山水的产业蝶变,这场“村晚”不只是一台与民同乐的乡村晚会,更是一场文化赋能的全域实践、一次全民参与的欢聚盛事。

徐智伟 曹开发

安徽电网负荷两日两创历史新高

星报讯(记者 章沁稼)记者从省能源局获悉,受持续高温天气影响,用电需求持续攀升,我省电网负荷接连突破历史极值。8月3日12时40分,我省电网最大负荷达到6922万千瓦,为今年入夏以来首次刷新历史最高纪录,较此前2025年8月21日创下的6857万千瓦历史峰值增长65万千瓦,增幅0.95%。

负荷新高纪录仅仅维持一天便再次

被突破。8月4日12时45分,我省电网最大负荷攀升至6999万千瓦,再度刷新历史最高值,相较去年夏季最高负荷6857万千瓦增长2.1%。

连日用电负荷连续冲高,空调制冷需求集中释放,叠加工业生产稳定运行,共同推高全省用电水平。面对持续高位运行的考验,当前我省电网整体运行平稳,电力供应有序。

违停被劝离还“执着”返回 一查原来是酒驾

星报讯(记者 唐朝)近日,合肥市高新区磨子潭路与侯店路交口附近,合肥市公安局交管支队高新大队铁骑队员在夜间巡逻过程中,发现一辆违停的皮卡车。

铁骑队员随即喊话,提醒驾驶人将车辆驶离,驾驶人很快便将车驶离,然而令人意想不到的是,没过几分钟,这辆刚被劝离的皮卡车竟掉头返回,径直逆向停在了路边。

这一异常举动,引起了铁骑队员的注意,随即上前进行检查。在和驾驶人对话的过程中,一股浓烈刺鼻的酒气扑面而来,疑似存在酒驾违法行为,铁骑队

员当即要求其接受检查。

经现场呼气式酒精检测,男子体内酒精含量76mg/100ml,已构成饮酒后驾驶机动车。目前,公安机关对该驾驶人依法处以暂扣驾驶证6个月,一次性记12分。

关于怀远县墨趣会注销登记清算的公告

怀远县墨趣会,统一社会信用代码:51340321MJB3260268,法定代表人:张聪,住所:安徽省蚌埠市怀远县大禹宾馆一楼内。经本组织会员大会决定,依法申请注销登记。清算组由张聪、汪树生、艾贞组成,现发布公告,债权人自接到通知书之日起30日内,未接到通知书的自公告之日起45日内,向本清算组申报债权,清算结束后15日内,本组织将依法办理注销登记。联系人:张聪 联系方式:17355266666 业务主管单位监督电话:0552-8529002