



安徽祁门： 乡村清凉游火热

黄山市祁门县历溪大峡谷暑期迎客流高峰，周末单日超5000人次进谷避暑。峡谷“小木屋”顺势牵手达人“王一王”“婉盈老师”打造“溪野集coffee”，以一杯山野咖啡留住游客脚步，吸引了众多游客前来戏水游玩，清凉山水正转化为乡村共富活水。

施亚磊 李婉盈 文/图

上半年, 合肥 GDP 同比增长 6.8%

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从合肥市统计局了解到,根据地区生产总值统一核算结果,上半年,全市地区生产总值(GDP)7073亿元,按不变价格计算,同比增长6.8%。

规上工业增加值增幅创新高

分产业看,上半年,合肥市第一产业增加值118.8亿元,增长2.2%;第二产业增加值2552.4亿元,增长10.3%;第三产业增加值4401.8亿元,增长5.0%。

其中,上半年,全市规模以上工业增加值同比增长25.6%,创近年来新高。

从行业看,31个制造业行业大类中有18个行业增加值实现正增长,总量占比前两位的计算机、通信和其他电子设备制造业,汽车制造业增加值分别增长92.5%和16.0%。新质生产力加速起势,规上高技术制造业增加值增长79.0%,连续12个月保持30%以上高增长,总量占全市规上工业的41.9%,较上年提升12.3个百分点。主要产品中,锂离子电池、工业机器人、液晶显示屏产量分别增长95.1%、24.4%和17.6%。

城镇居民人均可支配收入增长4.8%

数据显示,上半年,合肥市一般公共预算收入544.32亿元,同比增长4.1%;一般公共预算支出672.69亿元,同比增长2.7%,其中民生支出572.91亿元,同比增长3.1%,占一般公共预算支出比重达85.2%。

在居民收入方面,上半年,合肥市居民人均可支配收入31979元,同比增长5.6%。其中,城镇居民人均可支配收入36045元,增长4.8%;农

村居民人均可支配收入17617元,增长6.8%。

此外,记者获悉,上半年,合肥市居民消费价格同比上涨1.2%。八大类价格“六升两降”,生活用品及服务、衣着、教育文化和娱乐、交通通信、医疗保健、其他用品及服务价格上涨0.5%、0.8%、1.3%、1.9%、11.1%和11.2%,食品烟酒及在外餐饮、居住价格下降1.2%和0.4%。

“即时消费”新业态加速扩容

据分析,上半年,合肥消费市场扩容焕新。数据显示,上半年,合肥社会消费品零售总额2800.58亿元,同比增长0.6%。部分升级类和基本生活类商品销售增长较快,限额以上单位可穿戴智能设备类、化妆品类商品零售额分别增长45.9%和10.3%,饮料类、针纺织品类商品零售额增长9.1%和6.2%。

同时,合肥“即时消费”新业态加速扩容,外卖、茶饮持续火热,限上单位网络餐费收入22亿元,同比增长19.9%;饮料及冷饮服务营业额增长33.1%。

新兴领域投资提质增效

上半年,合肥市固定资产投资同比下降14.4%,扣除房地产投资同比下降5.4%。新兴领域投资提质增效,高技术服务业投资增长19.4%,占服务业投资比重同比提高3.4个百分点;新能源汽车投资增长14.0%,占制造业投资比重同比提高4.4个百分点。

据悉,合肥民生领域投资支撑有力,电力、热力的生产和供应业投资增长30.8%,教育设施投资增长52.1%,合计拉动合肥市固定资产投资1.4个百分点。

安徽举办首期 药物临床试验机构“药帮直通车”活动

星报讯(记者 王玮伟) 近日,安徽首期“药帮直通车——临床试验机构”专场活动在宣城举办。来自皖南片区15家药物临床试验机构及机构办负责人、主要研究者代表50余人参会。

本场活动重点解读了新版《药物临床试验质量管理规范》(GCP),采取以案说法形式剖析了临床试验各环节常见风险点,交流了机构质量管理体系建设情况;以互动方式对机构质控流程、主要研究者不得授权事项、跨院区管理、计算机系统验证等30余个疑难问题进行逐一回应,精准助力机构理解新版GCP要求,提升合规管理水平。

活动要求,全省临床试验机构要高度重视新版GCP的贯彻实施,全面加强机构质量管理体系建设,将质量源于设计、风险相称等新理念、新要求融入临床试验全生命周期,确保新版GCP在我省落实落地。

(上接02版)

携手筑梦,如何从“科漂”到“归谷”?

伴随科创人才持续集聚,当前合肥科漂生态建设仍存在短板:公共交通配套有待完善,人才通勤“最后一公里”问题尚未彻底解决;社群服务供给不足,部分科创创业者仍有漂泊感、孤独感;人才承载空间有限,科漂驿站、科创社区等载体亟需扩容提质。

当前全国人口增量趋缓,科创人才已然成为决定城市长远发展的核心变量。各大城市依赖财政补贴,政策让利的传统“内卷式”引才模式已然失效。新时代科创人才需求更加多元,不再局限于资金扶持,更渴求优质的创新生态、清晰的成长通道、浓厚的归属感与价值认同感。

如何让科漂人才彻底告别漂泊状态,真正实现从“科漂”到“归谷”的转变,完成从物理入驻到情感认同、从短期落地到长期深耕的蜕变,是合肥科创生态建设亟待破解的核心课题。

合肥为广大科漂人才吃下“定心丸”:未来3~5年,将紧扣人才引进、育、留、用全链条,持续构建“科漂友好型”科创生态,广纳全球科创人才来肥深耕创业,与科漂人才逐梦前行(GO WITH DREAM),让每一位科创人才安心扎根、安心发展。

无论是打造全球科漂人才创业落地绿色通道、放大科创虹吸效应,还是聚焦人工智能、智能网联汽车、量子科技等重点赛道攻坚赋能、厚植人才成长沃土,亦或是推进科漂驿站标准化、专业化、特色化升级、筑牢宜居创业家园,都是合肥构建生产、生活、生态三位一体科创环境的生动实践。合肥正全力打造兼具“科里科气”“文里文气”与“烟火气”的独特科创气质,让科大硅谷成为人才向往、创业舒心的科创高地。

从“科漂”到“合肥人”,漂泊的终点从来不是一处居所,而是一片能安放理想、成就价值的发展沃土。当越来越多的全球科创候鸟在合肥停下脚步、扎根生长,这座科创之城,正以完善的生态、温暖的包容、强劲的活力,书写新时代人才与城市共生共荣的全新范本。

安徽汽车职院新中心竣工 安装10吨级汽车专用电梯

星报讯(记者 王珊珊 通讯员 张晓霜) 记者从合肥市重点局获悉,安徽汽车职业技术学院创新实践·图文信息中心建设项目顺利通过竣工验收,较原定计划提前100天建成。

本次竣工的创新实践·图文信息中心总建筑面积约5.5万平方米,集实训教学、图书信息、学术会议、教研发于一体,全面补齐办学短板,可同时满足数千名学生开展新能源汽车技术、汽车智能制造、汽车检测与维修、智能网联技术等核心专

业实训。其中,建成并安装了10吨级汽车专用电梯,可以整车上下运输、大型实训设备转运、汽车装配与检测实训等,大幅提升汽车类专业实训条件,真正实现“教学与产业同频、实训与整车同步”。

该项目作为服务安徽汽车产业高质量发展的重点职教工程,是安徽职业教育提质培优的重要成果,将持续培养出“留得住、用得上、技能强”的本土汽车产业人才,成为安徽汽车高技能人才培养、技术创新、成果转化的平台之一。