



新时代国有企业思想政治工作实践路径研究

习近平总书记强调“要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓,把解决思想问题和解决实际问题结合起来,既讲道理,又办实事,多做得人心、暖人心、稳人心的工作”。思想政治工作是党的优良传统,具有鲜明的特色和突出的政治优势,是一切工作的生命线。对新时代国有企业来说,思想政治工作是广泛联系职工的桥梁和纽带,发挥着服务职工、凝聚人心、推动发展的作用。本文主要阐述新时代国有企业开展思想政治工作的意义、面临的新形势新挑战以及实践路径。

一、新时代国有企业加强思想政治工作的意义

思想政治工作是国有企业的传家宝,新时代国有企业加强思想政治工作,不仅是企业自身发展的内在需求,更是落实国家战略、推动经济社会高质量发展的必然要求,对于巩固国有企业的政治基础、提升企业核心竞争力具有重要意义。

一是引领国有企业沿着正确政治方向稳步发展的必然要求。

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,加强国有企业思想政治工作有助于引导员工深刻理解党的路线方针政策,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,确保企业在改革发展过程中始终同党中央保持高度一致,切实把党的政治优势、组织优势转化为国有企业的发展优势、竞争优势。

二是凝聚广大职工齐心协力谋发展的必然要求。当前,员工思想呈现多元化多样化。思想政治工作能够统一思想、凝聚广大职工思想共识,引导员工将个人理想与企业发展目标相结合,立足岗位履职尽责,激发干事创业的积极性、主动性、创造性,进一步提升破解发展难题、应对风险挑战的能力水平,形成推动企业高质量发展的强大合力。

三是推动国有企业战略目标落地,实现高质量发展的必然要求。将思想政治工作融入生产经营、改革发展、项目建设等中心工作,有助于把思想共识转化为实干举措,以思想政治工作软实力夯实企业发展硬本领,保障各项工作部署高效推进、各项任务圆满完成、各项战略落实到位,不断持续夯实企业发展根基,助力企业发展行稳致远。

二、新时代国有企业思想政治工作面临的新形势新挑战

当前,社会思潮多元交织、网络信息传播迅猛,随着国企改革不断深化,职工诉求日益多样,国有企业思想政治工作在运行机制、方式创新、队伍建设等方面仍存在诸多短板弱项,面临新形势、新挑战。

一是思想政治工作体系不够完善。“一岗双责”落实不到位,思政工作尚未完全形成合力,党建、宣传、工会、生产、营销、后勤等部门联动协同不够紧密,存在各自为战、资源分散、沟通不畅等问题。思想动态常态化摸排机制不够健全,缺少常态化、全覆盖、分层分类精准摸排举措。思政工作考核评价体系不够细化,责任链条压得不够实、落得不够细。

二是思想政治工作方式吸引力不足。存在重思想疏导、轻解决实际问题的倾向,讲道理、说教较多,主动回应职工实际诉求不到位,未能真正把解决思想问题与解决实际问题相结合。贴近岗位实际、贴近职工生活的鲜活载体较少,吸引力感染力不够。

三是基层思想政治工作队伍建设存在短板。思政人才培养体系不够健全,思想政治工作队伍建设缺乏系统规划,政工专业人才培养力度不足。先进

典型选树挖掘不深、宣传不活,榜样示范引领作用未能充分发挥。

三、新时代国有企业开展思想政治工作的古井实践

近年来,古井集团不断探索加强和改进新形势下思想政治工作的新方法、新路径,将思想政治工作全面融入企业发展。以古井集团为例,针对面临的新形势新挑战,探讨新时代国有企业思想政治工作的实践路径。

(一)持续强化政治引领,不断筑牢企业发展的思想根基

古井集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把党的领导贯穿思政工作全过程,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”。将政治引领作为思想政治工作的首要内容,依托思想政治工作领导小组、党委会、理论学习中心组等载体,常态化学习习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神,习近平总书记关于思想政治工作的重要论述等。每年召开宣传思想文化工作会议,传达落实中央及省市宣传思想工作会议精神,全面总结思政工作经验,统筹推进年度重点任务,推动上级决策部署在古井集团落地生根。同时将习近平文化思想融入企业文化建设全过程,推动思想政治工作与企业文化建设深度融合、同向发力,持续夯实企业高质量发展的思想根基。

(二)健全思政工作机制,不断压实各级责任链条

古井集团构建起“大政工”体系,形成党委统一领导、党政齐抓共管、文化宣传部门组织协调、各级党组织负责、公司全员共同参与的大思政工作格局。建立健全“一个主题八方协同”思政工作机制,围绕思想政治工作主题主线,各级党组织负主体责任,各级党组织书记、管理人员负管理责任,文化管理中心及各级党组织宣传委员负牵头责任,工会、团委、女工委员会、文明办、新时代文明实践中心负协同责任,各单位思政领航员、宣传员、宣讲员、通讯员负引导责任,各级党代表、职代会代表、团代会代表负骨干责任,各级劳动模范、标兵、好人等先进人物负示范责任,集团纪委负监督责任。这种有形的网格化管理压实了思想政治工作责任,畅通了服务凝聚职工的“连心桥”。古井集团还将思政工作成效纳入党建考核和年度综合考核,做到与生产经营同谋划、同部署、同推进、同考核,全面压实思政工作责任,推动思政工作往深里走、往实里走、往心里走。

(三)创新思政工作方式方法,不断提升吸引力感染力

古井集团坚持围绕中心、服务大局,将思想政治工作全面融入企业发展,紧密结合企业生产经营实际,创新形成了多个具有古井特色的思政工作方法,助力古井高质量发展。

一是以“五线谱”凝心聚力。随时在线、聚焦一线、畅通天线、管理视线、服务前线“五线谱”工作法,实现了思政工作点滴渗透、维度全覆盖。“随时在线”答疑解惑,职工代表大会、民主协商沟通会、员工座谈会,董事长信箱、24小时职工服务热线等“微阵地”建设随时在线。自成立以来,通过服务热线帮助职工解决问题3243件。“聚焦一线”抓住重点,把思想政治工作重点放在基层一线,注重在一线了解员工状态、倾听员工心声、宣传员工贡献。理论宣讲“畅通天线”,宣讲团深入各单位宣传党的理论和路线方针政策、社会主义核心价值观,唱响“主旋律”。“管理视线”凝心聚力,高管通过高管接待日与员工面对面畅谈,中高层管理人员通过基层工作日

与职工同食宿同劳动,及时协调和解决问题,提升管理质效。贡献文化“服务前线”,“14+N”志愿服务队,各地市场上的企业文化“大使”,开启中国酒文化全球巡礼,不断扩大贡献文化“朋友圈”,提高品牌影响力与号召力。

二是以实方法解决问题。古井集团创建古井升旗日、主题党日、古井觉省日等载体,创新开展讲清小道理、解决小问题、做好小事情、宣传小人物、开展小活动的“五小”思政工作法,推动解决员工实际问题,职工幸福感、获得感显著增强。定期开展“思政工作大家谈”,通过座谈会广泛征求员工意见、查找不足、解疑释惑。常态化开展“三访五谈”,家庭困难必访、重大变故必访、生病住院必访,新进或离职必谈、岗位变动必谈、情绪波动必谈、奖惩得失必谈、家庭变故必谈,有效解决了员工思想问题和急难愁盼问题,员工的心更畅了,干事创业的劲头更足了,企业发展的内生动力更强了。在此基础上,基层思政创新从未停步,各单位不断增强思政工作针对性,分层次、分岗位开展思政工作,如成品灌装车间结合年轻员工的特点,建立“畅聊吧”线上沟通平台,随时为员工答疑解惑,发挥了解忧、集智、聚力的作用。

三是以好榜样示范前行。古井集团坚持用身边榜样教育引导员工,积极选树典型,广泛开展感动古井人物、古井工匠、古井好人、古井十大杰出青年、年度先进个人、优秀共产党员、优秀党务工作者等评选表彰活动,创建劳模和工匠人才创新工作室,让全体职工学有榜样、追有方向、赶有目标。组织全国“五一劳动奖章”获得者,市级、省级、全国劳动模范等走进古井开展宣讲,举办“身边榜样”宣讲活动,由各单位劳模、工匠等先进代表深入基层现身说法,用榜样的力量营造积极向上、干事创业的浓厚氛围。

(四)锻造素质能力过硬的基层思政队伍,不断强化思政工作保障

思想政治工作的服务对象在基层,工作主体在基层,任务落实靠基层,基层管理人员、宣传思想工作人员与员工接触最多,发挥作用最充分。古井集团打造了一支素质过硬、专兼结合的宣传思想工作队伍,不断提升思政工作能力水平。各级党组织宣传委员,各单位思政领航员、宣讲员,各级党代会、职代会、团代会代表等先进人物每年开展宣传思想、意识形态工作专题培训。各单位优秀共产党员、先进个人、杰出青年、“古井工匠”及“古井好人”等组建古井集团新时代文明实践中心理论宣讲团,宣讲团紧扣理论政策重点、公司发展亮点和员工关注焦点,把国家大势、公司战略、企业理念与工作实际相结合,通过录制微课、制作动画、自演小品等形式推出员工爱听愿听的“好声音”。各单位还设有通讯员、宣讲员,推动宣传工作在基层落地,目前已培养古井宣讲师291名,2025年在公司内部开展专题宣讲1977场,覆盖5.8万人次。当前政工人才队伍不断扩充,现有高级政工师、政工师、助理政工师54名。此外,通过课程教学、现场实训、总结考核等环节,认证了以全国各地的古井贡酒经销商、供应商及核心消费者代表为主要成员的古井企业文化师391位,他们在全国各地向不同的消费者讲授古井集团“做真人,酿美酒,善其身,济天下”的古井贡献文化。

长期以来,古井集团注重发挥思政引领发展的第一推动力作用,企业经营业绩连年攀升,“古井贡”品牌价值位列安徽省酒企第一名。在企业取得稳健发展的同时,思想政治相关工作也收效显著,先后荣获“全国企业文化示范基地”“全国模范劳动关系和谐企业”“全国文明单位”“安徽省基层思想政治工作示范点”“安徽省理论宣讲示范基地”等重要荣誉。

张立宏