



# 合肥轨道客流量突破 30 亿人次

星报讯(记者 王珊珊) 截至7月21日,合肥轨道线网客运量历史性突破30亿人次。自2016年首条线路动工至今,合肥已织就8线联运、275.5公里的线网版图,195座车站如珠玉散落全城。30亿次“出发与抵达”,是市民日常出行的真实轨迹,更丈量着城市蓬勃向上的生长速度。

随着7号线一期开通,经开、滨湖等重点片区实现轨道成环,线网通达性再上新台阶。从“单线运行”到“八线联运”,轨道触角延伸至产业园区、交通枢纽、商圈学府与文旅地标,跨区通勤愈发便捷,同城休闲成为日常。

30亿人次背后,是安全与服务的坚实支撑。今年以来,合肥轨道线网列车正点率达99.996%,运行图兑

现率100%;修编应急预案76项、开展演练421次、布设防汛警戒线3497处,以万全准备守护每趟行程安稳。春运及中高考期间延时护航,全线网开放夏季纳凉区,推出“行李箱墙”、15分钟生活圈导视牌,并引入身份证自助办理、驾驶证体检等政务功能,AI心理设备、便民服务岗等暖心配置相继落地,“人民轨道为人民”融入每个细节。

如今,轨道功能已超越单一通勤,向城市生活空间深度延伸。通过“轨道-公交-慢行”三网融合,累计开行接驳专线113条,打造27处联乘候车区,站点50米内公交覆盖率升至90%。便利店、鲜花烘焙、自助冷饮等业态陆续进驻。此外,幸福坝站婚姻登记处成为浪漫地标,轨道文化已融入城市肌理。

## 合肥市放宽住房公积金异地缴存人“商转公”业务办理年限

星报讯(记者 唐朝) 7月22日,合肥市住房公积金管理中心发布《关于放宽异地缴存人“商转公”业务办理年限的通告》。该《通告》表示,截至今年6月末,合肥市(含省直分中心)个贷率为88.41%。鉴于“商转

公”贷款业务受理情况,结合当前资金状况,经研究决定,2026年8月1日起,符合“商转公”业务办理条件的异地缴存人,在2024年12月31日(含)之前已发放的合肥市个人住房商业贷款,可申请办理“商转公”业务。

## 合肥庐阳集中整治街头小广告



星报讯(记者 王珊珊 通讯员 全玉梅 肖倩) 记者从合肥市庐阳区城管局获悉,近日,该区联合共享单车运营企业,集中开展共享单车“牛皮癣”小广告专项整治行动。目前,全区日均清理共享单车“牛皮癣”小广告近1500处。

## 坚持党建全面引领 以工建融合赋能企业工会高质量发展

企业工会是党联系职工群众的桥梁纽带,是党开展群众工作的重要阵地。工会与生俱来的政治属性,决定了必须始终把坚持党的全面领导作为根本遵循。笔者多年从事党务专职工作,历经多轮党内集中学习教育,2023年转岗负责工会工作,服务对象从党员干部延伸到全体职工。在党务与工会双线工作实践中,我深刻认识到:依托工会平台把党的创新理论、方针政策传递到一线职工,持续夯实党执政的阶级基础与群众基础,是新时代企业思想政治工作的核心任务。立足党务转岗视角,结合基层工会实操现状,谈几点实践探索与思考。

### 一、把握内在逻辑:党建引领工会工作的理论根基

党建工作与工会工作同源共生、目标同向、功能互补,融合发展具备清晰内在逻辑。

一是政治同源,坚守统一前进方向。政治性是工会的首要属性,工会全部工作必须以党的旗帜、方向、意志为根本遵循。党务工作核心任务是强化党员理论武装、夯实政治忠诚,引导党员深刻领悟“两个确立”、做到“两个维护”;工会工作面向全体职工开展思想引领,本质是党的群众工作的延伸,同样要把讲政治摆在首位。党务工作积累的理论宣讲、党性教育经验,能够为工会开展职工思政教育提供方法支撑,确保职工队伍始终听党话、跟党走。

二是功能互补,实现双向赋能增效。党建聚焦思想铸魂、政治把关,筑牢企业发展政治根基;工会聚焦权益维护、暖心服务,凝聚职工干事合力。二者形成“党内引领、全员覆盖”的完整思政工作链条。以党建思想引领赋能工会服务,以工会暖心实践深化思想认同,把“以人民为中心”落到职工日常,实现思想教育与民生服务互促共进。

三是目标统一,聚力企业发展大局。党建引领工会工作的最终落脚点,是团结凝聚职工投身企业高质量发展。党务工作以统一党员思想、压实攻坚责任为抓手;工会通过岗位建功、技能竞赛、困难帮扶激发职工内生动力。党建、工建融合发力,能够把党员先锋作用、职工主体力量整合转化为企业改革发展动能。

### 二、复盘基层实践:成效与短板

#### (一)融合发展取得的阶段性成效

依托企业党建标准化建设体系,党建引领下基层工会规范化建设持续提质增效。

一是政治引领常态化落地。借鉴党组织“三会一课”、主题党日成熟模式,工会常态化开展政策宣讲、红色教育等活动。笔者将党务工作中长期积累的宣讲策划、理论解读方法运用到职工教育中,推动党的创新理论、政策走进一线。

二是组织体系规范化完善。对标党建标准化建设标准,健全工会组织架构,完善慰问帮扶、活动组织、经费管

理等制度。依托党纪学习教育养成的严谨工作作风,推动工会组织建设、经费使用、群团等工作规范开展。

三是职工服务精准化推进。紧扣主题教育“办实事”工作要求,工会常态化开展四季送温暖、困难职工帮扶、岗位技能比武、文体团建等活动。转岗后,笔者把党务工作精准走访、台账管理等工作经验迁移到工会服务,聚焦职工“急难愁盼”办实事,推动提升职工归属感、队伍凝聚力。

#### (二)融合推进过程中的突出短板

结合党务、工会双线工作对比观察,当前党建与工建融合仍存在四类问题。

一是思想引领融合浮于表面。部分工会侧重文体活动、福利发放,活动热闹有余、思想赋能不足,将政治引领嵌入工会服务全过程仍有欠缺,党的理论宣传、职工思想疏导不足,党务积累的理论资源未能充分转化为凝聚职工的有效抓手。

二是党建工建联动不紧。党建、工会工作缺乏一体化统筹规划,党建部署、工会活动各自谋划、分头推进,资源、载体未能互通共享。党建学习与职工群众需求脱节,工会服务与企业党建中心任务衔接不紧密,工作重复、实效不显著。

三是群团队伍专业能力存在短板。基层工会工作人员多为兼职,缺少系统的政工业务培训,群众工作、理论宣讲能力相对薄弱。相较党务干部长期接受系统性理论学习,工会干部理论储备还普遍存在差距,难以灵活把党的理论转化为职工易懂的通俗表达。

四是工会核心职能发挥不充分。工会工作在节日慰问、文体活动等常规事项做得多,在职工思想动态摸排、劳动权益保障、青年职工成长培育、内部矛盾调解等关键领域发力不足,稳固职工群众基本盘的作用发挥有限。

### 三、深化融合路径:以党建统领全面提升工会工作实效

#### (一)筑牢政治引领根基,把稳工会工作正确航向

始终坚持党的全面领导贯穿工会工作全过程,牢牢把握工会政治属性。依托党务工作成熟学习体系,面向全体职工常态化开展思想政治教育,创新宣讲表达形式,把规范严谨的理论表述转化为职工听得懂、愿意听的通俗话语。常态化开展劳模精神、劳动精神、工匠精神宣传宣讲,用好微分享等轻量化学习载体,引导职工树立正确职业观、发展观,凝聚全员同心奋进的思想共识。

#### (二)健全一体化统筹机制,破解党建工建联动不紧难题

建立党建、工会工作同谋划、同部署、同推进的一体化工作机制,将群团工作纳入企业党建整体布局。围绕年度党建重点任务统筹设计工会活动,把岗位建功、技术创新、作风建设、廉洁教育等内容嵌入工会技能竞赛、主题实践活动。同步打通党建资源向工会倾斜的渠道,

共享红色教育阵地、理论学习资料、宣讲骨干队伍。借鉴党务工作“学、查、改”闭环管理模式,建立工会工作成效复盘机制,消除工作壁垒,减少重复劳动,形成党建引领工建、工建反哺党建的良性循环。

#### (三)聚焦职工“急难愁盼”,践行服务群众根本初心

传承党务工作深入一线、精准服务的工作方法,畅通职工诉求收集渠道,通过走访、问卷、座谈等常态化摸排职工在职业发展、薪酬保障、医疗养老、心理疏导、生活照料等方面的现实需求。分层分类开展精准帮扶:针对困难职工,落实常态化救助机制;针对青年职工,搭建技能提升、职业成长平台;针对高龄、异地职工,做好暖心关怀。以实实在在的服务传递党组织温暖,在解决职工实际问题中深化思想认同,持续巩固党在职工群体中的群众基础。

#### (四)建强群团骨干队伍,夯实工会工作人才支撑

以党务干部培训标准带动工会队伍能力提升,常态化组织工会干部开展政治理论、群众工作方法、劳动法规、群团业务等专题培训。将党务工作成熟的工作经验纳入工会干部教学内容,培育一批政治过硬、熟悉业务、善于联系职工的群团骨干。引导工会干部转变工作思路,主动跳出“只办活动”“只发福利”的传统认知,主动承担职工思想引导、矛盾化解等工作,全面提升基层工会干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

#### (五)创新线上线下载体,激活工会工作内生活力

适配新时代职工尤其是青年职工认知习惯,构建线上线下融合的工会工作阵地。线下持续丰富红色研学、岗位技能竞赛、志愿服务、红色团建等实践载体,把思政课堂搬到一线、车间;线上依托企业微信群、短视频平台、线上学习阵地等,推送政策解读、理论科普、先进事迹,复刻党务工作新媒体宣传成熟经验,扩大思想引领覆盖面,让党的理论宣传更接地气、更具吸引力。

### 四、实践感悟:坚守初心使命,走好党建引领群团发展之路

从专职党务到工会岗位,变化的是服务对象范围,不变的是为党育人、为民服务的初心使命。工会作为直达全体职工的关键平台,是把党的创新理论、政策主张传递到群众当中的重要桥梁,是做实企业新时代思想政治工作不可或缺的抓手。新形势下,企业面临市场竞争、数字化转型、职工思想多元等多重挑战,更要持续强化党建对工会工作的全面引领,持续破解党建工建融合不深、实效不强等问题。基层群团工作没有捷径可走,唯有始终站稳政治立场、坚持融合思维、聚焦职工需求,不断创新工作方式、提升服务质效,才能把广大职工紧密团结在党组织周围,凝聚起攻坚克难、推动企业高质量发展的强大合力。

时代出版传媒股份有限公司 罗雨初