



南湖乐夜 夏夜雅集

盛夏之夜,世界文化遗产地安徽黄山黟县宏村迎来了一场别开生面的夏夜雅集。中国音乐学院“美育浸润徽韵扬,非遗传承青年行”暑期实践团在南湖畔举办“南湖乐夜”音乐会。箫箏合鸣、弦乐悠扬,音乐与古村的夜色、月光、湖水交融,为画里乡村增添一份独特的诗意与浪漫。 施亚磊 李彦文/图

安徽红色故事短视频大赛展播启动

星报讯(记者 张亚琴 实习生 樊仪)镜头记录过往,故事传递初心。近日,“安徽红色故事短视频大赛”线上展播正式开启。本次赛事由省委宣传部、省委网信办、省委党史研究院指导,省文化和旅游厅、省退役军人事务厅、省档案馆、共青团安徽省委联合主办。活动面向全社会征集红色主题原创短视频,筛选出的优质作品将通过全省官方新媒体平台集中展播。

本次大赛于2026年7月8日正式启幕,始终以盘活本土红色资源、赓续传承红色基因为核心目标,线上征集、线下采风双向联动,依托短视频年轻化、可视化的传播优势,创新讲述江淮大地红色往事,实现红色文化传播、文旅人才培育、红色文旅发展多重赋能。赛事开展至今,主办方已征集创作红色主题短视频50余部。经党史、文旅、媒体领域专家联合评审,首批精品短片完成遴选,将依托安徽文旅、省委党

史研究院、省退役军人事务厅、安徽广播电视台等省级新媒体矩阵同步推送,面向全网传播。

首批上线作品深挖安徽独有红色史料,挖掘诸多鲜为人知的革命往事:既有梅大栋一家舍命守护《马克思六号银像》的赤诚坚守,也有革命先烈王步文仅三十三字绝笔家书承载的家国情怀;既有渡江战役背后惊心动魄的隐秘战线任务,也还原了陈延年、陈乔年兄弟携手求索救国道路的觉醒岁月。一段段波澜壮阔的革命过往,通过镜头生动再现,定格下百年党史中无数以热血与生命铸就信仰的动人瞬间。

作为本次展播开篇力作,短视频《四个爷爷》于7月20日全网上线。影片以镌刻满英烈姓名的烈士纪念馆为叙事切入点,温情讲述后人追寻先辈足迹、感悟红色信仰的动人故事,为这场红色光影之旅拉开帷幕。

1259名服务西部计划大学生志愿者出征

星报讯(记者 王伟伟)近日,2026年安徽省大学生志愿服务西部计划出征送行仪式在安徽中医药大学举行。省教育厅、省财政厅、省人力资源和社会保障厅,省、市、县(区)项目办,各高校项目办有关负责同志,以及2026—2027年度大学生志愿服务西部计划志愿者代表,共900余人参加活动。

据介绍,本年度我省西部计划志愿者招募工作自3月启动以来,共招募选拔1259名大学生志愿者,计划赴包括我省在内的14个省(自治区、直辖市)基层一线开展为期1年至3年的志愿服务。

大学生志愿服务西部计划实施23年来,我省已累计选派9765名志愿者,赴西部省份和我省基层,从事基础教育、医疗卫生、农业科技等工作,书写了皖美青年挺膺担当的动人答卷。

安徽省消保委2026年上半年投诉分析“出炉” 食品类投诉量位居第一

星报讯(记者 王伟伟)7月21日,记者从省消保委获悉,2026年上半年安徽省各级消保委共受理消费者投诉9625件,解决7173件,投诉解决率74.52%,为消费者挽回经济损失920万元。

根据投诉性质,质量问题占34.06%、售后服务问题占26.05%、合同问题占9.91%、虚假宣传问题占9.1%、价格问题占8.57%、安全问题占6.2%、其他问题占2.18%、计量问题占1.85%、假冒问题占1.62%、人格权益问题占0.46%。与上个统计周期相比,质量、合同、价格问题投诉比重上升,售后服务、虚假宣传、假冒问题投诉比重下降。

在所有投诉中,商品类投诉为6057件,占总投诉量的62.93%,与上个统计周期相比,比重下降2.31个百分点;服务类投诉为3318件,占总投诉量的34.47%,比重上升2.45个百分点。

根据当前统计周期内商品大类投诉数据,食品类、家用电器类、服装鞋帽类、日用商品类、交通工具类投诉量居前五位。与上个统计周期相比,食品类、交通工具类、烟酒和饮料类投诉量比重上升,家用电器类、日用商品类、服装鞋帽类投诉量比重下降。

分析中,预付费不公平格式条款、线下无理由退货、伪装身份引流等热点问题也被提到。近

年来,多部门协同推进线下无理由退货活动,遵循“自愿承诺、承诺即受约束”的原则倡导线下商家参与。然而,部分商家门店公示承诺不透明、告知不到位,或设置不合理退货门槛,故意模糊退货时限及起算节点,甚至做出承诺后拒不履约,导致消费纠纷频发。

2026年4月,蒙城县消保委接到消费者王先生投诉,称其在蒙城县某商店以807元购买一双鞋子,当天因个人原因要求退货退款被拒,遂投诉。县消保委接到投诉后,立即联系商家负责人。经调解,商家同意退款。

省消保委相关负责人表示,当前,国家市场监督管理总局、中国消费者协会持续在全国范围内推广线下无理由退货承诺,各地市场监管局、消保委通过发放统一承诺标识、培育放心消费示范单位等方式,引导经营者主动作出退货承诺。经营者一旦以店内公示、书面告知等形式对外承诺线下无理由退货,该承诺即对经营者具有约束力,应当全面、及时履行。消费者在购物前应主动询问门店是否参加承诺,留存好购物小票、支付凭证等交易证据。申请无理由退货时,应尽量保留商品原外包装、配件、说明书及配套赠品,仅做必要查验,避免造成人为损坏而影响商家二次销售。

全省首笔落地 合肥市创新办结不动产信托登记业务

星报讯(记者 唐朝)近日,合肥市不动产登记中心顺利办结安徽省首笔不动产信托预告登记业务,标志着合肥市不动产信托登记试点工作实现了从制度出台到实践落地的跨越,填补了全省不动产信托登记领域的实践空白。

据了解,当前全国不动产信托财产登记试点持续扩围,作为衔接不动产资源与信托金融的重要制度创新,不动产信托财产登记是委托人将不动产作为信托财产时,由法定登记机构对财产转移及信托内容进行登记,以明确权属、实现风险隔离的法律程序。其核心目的是夯实信托财产独立性,通过登记公示破解传统信托“合同约定有效、对外公示不足”的行业痛点,真正实现财产风险隔离,同时为推动信托工具从高净值人群专属向养老保障、代际财富传承、企业资产盘活等普惠场景延伸提供制度保障。

今年5月,合肥市自然资源和规划局等四部门联合出台不动产信托财产登记专项政策,在中部省份率先搭建不动产信托登记制度框架。通过打通不动产与信托融合的关键环节,信托财产的功能发挥和独立性得到有效保障,既大幅降低不动产信托交易成本,推动海量沉淀不动产资源转化为可流转、可赋能的金融资本,进一步丰富了“不动产登记+金融服务”应用场景,也为群众财富传承、养老保障提供合规可靠的制度渠道,为企业盘活存量资产、优化资产配置、拓宽融资渠道搭建全新平台,助力营商环境持续优化。

据介绍,此次全省首笔不动产信托预告登记业务顺利办结,实现了不动产信托登记从“纸面制度”到“实景落地”,为后续业务常态化开展积累了宝贵实践经验。