



涉及银行、酒店、超市

我省12家单位被取消放心消费示范(优秀)资格

星报讯(记者 王玮伟) 7月20日,记者从安徽省市场监督管理局获悉,该局近期对2023—2024年度公布的“安徽省放心消费示范(优秀)单位”开展了全覆盖专项检查。经核查,12家单位不再符合安徽省放心消费示范(优秀)单位的资格条件。

据介绍,为深入推进“放心消费在安徽”行动,强化放心消费单位动态管理,维护放心消费品牌公信力,根据《安徽省放心消费参创和示范单位动态管理办法(试

行)》等相关规定,该局近期对2023—2024年度公布的“安徽省放心消费示范(优秀)单位”开展了全覆盖专项检查。

经核查,12家单位不再符合“安徽省放心消费示范(优秀)单位”的资格条件。它们分别是:巢湖农村商业银行股份有限公司、安徽富煌木业有限公司、中国大地财产保险股份有限公司淮北中心支公司、临泉徽润供水有限公司、国元农业保险股份有限公司阜阳中心支公

司、和县温泉酒店管理有限公司、黄山屯溪农村商业银行股份有限公司、中国人寿保险股份有限公司黄山分公司、安徽仲春电子商务有限公司、蚌埠市万誉商贸有限公司、安徽滩溪农村商业银行股份有限公司、旌德县徽王超市有限公司。

目前,12家单位“安徽省放心消费示范(优秀)单位”资格已经被取消。根据规定,上述单位不得在经营活动中继续使用“安徽省放心消费示范(优秀)单位”称号。

7月15日下午,合肥市安庆路第三小学三(1)中队星火小队12名队员,在家长陪同下走进渡江战役纪念馆,参与馆内“初心之‘旅’”特色品牌教育活动,开展主题为“星火相传忆渡江,童心向党筑未来”红色研学实践。

此次研学活动创新融合红色历史教育与生命安全教育,一边重温渡江革命峥嵘岁月、传承英雄奉献精神,一边学习专业急救自保技能,实现红色基因传承与安全素养培育双向赋能。队员们纷纷表示,今后会铭记革命历史、学好安全本领,传承红色星火,努力成长为心有信仰、肩有担当的新时代少先队员。 史高羨



安徽城市管理职业学院智慧康养学院悦龄红途实践队开展三下乡活动

为深入学习传承大别山红色革命精神,扎实落实立德树人根本任务,充分彰显安徽城市管理职业学院智慧康养学院“服务一老一小”的育人与服务理念,依托“悦龄芳居”服务项目,由2名指导老师、6名学生组成“悦龄红途实践队”,于7月13日—17日在六安市金寨县开展暑期“三下乡”社会实践活动。团队以红色研学为根基,以养老服务、少儿托育实践为抓手,扎根基层、躬身实践,在基层一线锤炼专业本领、践行青年使命。

赓续红色血脉,浸润初心使命。实践期间,服务队先后走进金寨县烈士陵园、金寨县革命博物馆、金寨县革命烈士陵园等红色教育基地。一件件珍贵的革命文物、一段段震撼人心的革命故事、一座座庄严的英烈丰碑,生动再现了金寨作为“红军摇篮、将军故乡”的峥嵘革命岁月。队员们沉浸式感悟红色文化、传承革命精神,接受深刻的爱国主义和红色思政教育,进一步坚定了扎根基层服务民生的理想信念。同时,服务队深入金寨县小南京村乡村振兴扶贫示范村,入户走访村内留守老人、高龄老人,面对面调研农村居家养老现状,细致询问老人在生活照料、康复护理、精神陪伴等方面的真实需



求,精准掌握基层养老服务痛点难点,为后续精准开展康养志愿服务、优化专业服务模式积累一手实践资料。

本次活动依托“悦龄芳居”专项服务方案开展,由悦龄红途实践队全程落地实施,将红色思政教育、康养专业实践、基层民生服务深度融合,兼顾“养老助残”与“育幼护航”双向服务,引导青年学子在知行合一中增长才干、淬炼本领,以青春之力守护朝夕安康,助力基层民生服务与乡村振兴高质量发展。 李火把

奇瑞以自主突围 传递中国制造力量

2026年,长征胜利90周年之际,革命历史影片《四渡》全国热映,全景再现三万红军面对四十万敌军、以灵活谋略绝境突围的壮举,成为广受欢迎的“红色思政课堂”。奇瑞汽车同步开展系列线下观影活动,将长征突围精神与自主品牌技术突破历程深度呼应,传递中国制造自强力量。

影片主演于适担任全新一代瑞虎9代言人。奇瑞推出观影福利:线上互动抽取电影票,线下试驾瑞虎9、第五代瑞虎8、艾瑞泽8全系即赠观影资格,多地门店落地“深度试驾+集体观影”沉浸式体验。

银幕上红军声东击西、主动求变;产业赛道上,奇瑞数十年坚守正向自研,打破外资品牌技术垄断,如今稳居国内出口车企首位,产品远销全球。全新一代瑞虎9作为品牌旗舰,三大维度实现突围:鲲鹏2.0T+自研8AT动力总成,性能对标豪华车型;猎鹰500智驾系统以0.15秒响应、2283公里长测仅接管一次,打破“燃油车无高阶智驾”偏见;磐石2.0笼式车身、85%高强度钢及全域气囊防护体系,安全硬核。该车连续两年获J.D. Power质量冠军,并多次担任上合博览会官方用车。

从赤水突围到汽车出海,两场跨越九十年的奋斗内核一致:坚守信念、自主创新、顺势而变。奇瑞表示,将以观影致敬历史,更以长征精神激励前行,持续正向研发,用更多旗舰车型拓宽中国汽车全球话语权,让长征精神在制造新征程上持续闪光。 刘全政



坚守金融初心 落实三适管理——民生银行合肥分行启动适当性管理教育宣传活动

为保障金融消费者合法权益,增强消费者权意识和风险意识,扎实推进常态化金融宣教,强化金融产品适当性管理,2026年7月,民生银行合肥分行以“坚守金融初心 落实三适管理 护航理性投资”为主题,启动为期一个月的适当性管理专项教育宣传活动,落地全流程“三适当”服务,用规范经营守护市民金融安全,营造安全、规范、健康的区域金融服务环境。

开展适当性主题教育

该行组织全辖各机构全体员工开展“三适当”专题合规学习,并针对适当性匹配标准、销售禁止行为、客户信息告知规范开展常态化培训,确保在日常业务办理中,严格落实销售全流程管控。通过规范客户风险测评全流程

管理;在售前、售中、售后完整做好产品风险提示、信息披露、双录留存;明确划定销售红线,严禁夸大产品收益、隐瞒潜在风险、承诺保本保收益等误导营销行为等措施,让合规意识扎根每一位员工心中,以严格内部管理为客户权益筑牢第一道防线。

开展适当性科普宣传

活动期间,该行将通过线上线下统一开展科普宣传,打通金融知识普及“最后一公里”。线下,在所有营业网点常态化开展厅堂落地宣传,利用电子显示屏滚动投放科普标语,摆放宣传展板、摆放便民折页,利用客户等候间隙开展一对一金融科普沙龙。同时,该行还组建外拓宣传小队,结合商圈市集、社区走访、校园宣讲、小微企业

对接等场景,走进街头巷尾,面向老年群体、新市民、两司两员等低风险偏好客户等重点人群精准科普。线上,该行依托企业微信、客户服务社群、员工朋友圈搭建常态化科普阵地,定期推送通俗易懂的“三适当”知识科普、违规销售典型案例、理性投资合规提示,打破线下宣传时空限制,让市民足不出户就能学习金融风险匹配知识。

“金融为民,合规为先。我们将持续把适当性管理融入日常经营,通过常态化员工合规培训和全民金融科普,夯实内部管理根基,并引导广大市民树立理性、健康的投资观念,以规范、透明、专业的金融服务守护群众‘钱袋子’,切实履行金融机构社会责任。”民生银行合肥分行有关负责人表示。