



夏日夜游 激活古村“夜经济”

进入暑期,安徽省黄山市黟州区潜口镇唐模古村推出“双龙巡游+飞天鳌鱼”夜游表演。灵动的鳌鱼灯腾空而起,气势恢宏的双龙上下舞动,与粉墙黛瓦的徽派古村交相辉映,再现“一夜鱼龙舞”的诗意盛景。图为7月16日晚,游客在唐模古村欣赏夜游表演。

施亚磊 陈昀 文/图

今明两天雨势不减 24日后全省将迎高温

星报讯(记者 祝亮) 7月19日至20日,沿淮淮河以南大范围遭遇持续性强降水,江淮、沿江多地出现暴雨、大暴雨,短时雨强突破百毫米,城市积水、山洪地质灾害风险攀升。省气象台发布的中长期预报显示,7月21日、22日省内仍维持明显降雨,7月24日起全省自南向北转入晴热高温模式,最高气温将攀升至35℃上下。

多地现大暴雨极值

7月19日7时至7月20日7时,淮河以南全域普降中到大雨,江淮之间中南部、沿江江南共计781个监测站点录得暴雨,覆盖全省14.1%国土面积;安庆、铜陵、合肥、滁州等区域200个站点达到大暴雨量级。本轮降水极值出现在天长仁和集芦龙,累计降雨量218.9毫米。

强降水伴随极端短时强对流,全省942个站点出现短时强降雨,79处站点小时雨量超50毫米,太湖新仓7月19日21时录得102.6毫米/小时的极端雨强。

今明两天局部仍有暴雨

据省气象台7月20日11时30分最新预

报,本轮持续性降水过程将持续至7月22日,全省分区域雨势各有侧重:

7月21日,淮河以北多云转阴天,沿淮淮河以南维持阵雨雷雨天气,江淮之间南部、江南片区有中到大雨,局部区域暴雨,短时雨强可达30至50毫米/小时,局地峰值70毫米/小时,雷暴大风天气同步多发。

7月22日,全省大范围阴天有阵雨、雷雨,沿淮至沿江一带集中出现中到大雨,局部暴雨。

7月23日至24日,全省降水强度减弱,以分散性小到中等雷阵雨为主;7月29日前后,省内还将迎来新一轮降水过程。

24日起高温卷土重来

本轮降雨带来短暂清凉,7月21日至23日全省无大范围高温天气。但清凉时段十分有限,7月24日起气温快速回升,晴热高温由南向北逐步铺开:

7月24日至25日,沿淮淮河以南率先出现高温;7月26日至28日高温覆盖全省;7月29日仅淮河以北维持35℃左右高温。7月26日、27日两天全省晴天多云,暴晒闷热感突出,市民需提前做好防暑降温。

6月份,安徽CPI同比上涨0.9%

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从国家统计局安徽调查总队获悉,6月份,我省居民消费价格指数(CPI)环比下降0.4%;同比上涨0.9%,涨幅比上月回落0.4个百分点。

跟2026年5月份相比,6月份,我省食品价格下降0.9%,降幅较上月扩大0.8个百分点。鲜菜、鲜果季节性供应增加,价格分别下降3.3%、5.1%;夏季猪肉需求疲软,猪肉价格下降0.5%;阶段性供给偏紧叠加夏季产蛋率下降等因素影响,鸡蛋价格上涨9.1%。

同时,非食品价格由上月的上涨0.1%转为下降0.3%。受国际价格波动影响,汽油价格下降4.8%,黄金饰品价格下降8.0%,两者合计影响CPI下降0.20个百分点;夏季服装促销力度加大,衣着价格下降0.5%;淡季出行需求回落,宾馆住宿、飞机票、旅行社价格分别下降2.2%、1.6%、0.5%。部分地区公共汽车执行空调车票价,市内公共交通价格上调24.4%;各地规范整合医疗服务价格,医疗服务价格上涨0.4%。

与2025年6月份相比,我省食品价格下降2.1%,降幅与上月持平。食品中,猪肉、鲜菜价格分别下降17.2%、4.9%,降幅均较上月进一步扩大;鲜果价格由上月的下降2.2%转为上涨1.1%;牛、羊肉价格分别上涨5.7%、6.0%。非食品价格上涨1.6%。

民营书店综合体全国首店落户合肥

星报讯(记者 沈娟娟 通讯员 刘亚萍 范石琦) 走进一座书店,不止翻书阅字,品茶听曲、看展观剧、手工研学、亲子遛娃、中医问诊打卡一站式配齐。日前,全国首店、安徽体量领先的民营书店综合体——应许之城书店生活馆正式签约落地合肥市金寨路与南二环路交口唯品会城市奥莱,将为合肥市民打造融合书香与烟火的全新沉浸式文化消费地标。

区别于传统单一售书门店,应许之城定位省内标杆级复合型民营文化空间,场馆业态覆盖全年龄、多维度文化需求,设有精品书店、外文馆、漫画馆、亲子绘本馆、文化艺术馆、原创文创展厅、特色书店博物馆、黑胶唱片馆等文化板块,同步配套专业剧场、古风摄影馆、特色文化主题餐厅、中式茶馆,构建一站式城市文化休闲新场景,补齐区域大型综合文化场馆供给短板。

据介绍,该综合体在图书展销、艺术展览、剧场演出、非遗研学等核心文化业态基础上,打造书店博物馆、佛学文化博物馆、黑胶馆三大特色文博空间;同时跨界布局宠物、绿植、山水体验等新兴消费业态,搭配咖啡餐吧、人文酒吧等休闲配套,实现阅读、艺术、社交、餐饮、轻办公多元功能融合,重塑实体书店经营模式。

“秉持全新的实体书店运营模式,将项目打造为国内领先的第三代复合型书店生活综合体,体量稳居全国民营书店第一梯队,是国内大体量、全业态、沉浸式的城市文化生活标杆项目。”安徽应许之城文旅科技有限公司有关负责人表示。据了解,应许之城书店生活馆现已全面进入装修施工阶段,计划2026年年底正式对外开放。

上半年我省数字经济核心产业销售收入 同比增长32.6%

星报讯(记者 章沁稼) 记者获悉,增值税发票数据显示,今年1月至6月,全省数字经济核心产业销售收入同比增长32.6%。

1月至6月,我省数字产品制造业销售收入同比增长98%,电子信息硬件供给能力稳步攀升。计算机制造业销售收入同比增长31.2%,其中计算机零部件制造销售收入同比增长27.8%,计算机外围设备制造销售收入同比增长52.3%,省内计算机产业链配套能力持续增强。电子元器件及设备制造销售收入同比增长131%,为下游半导体、激光器等高端制造提供关键器件支撑。

数字产品服务业销售收入同比增长4.8%,数字服务业态赋能加速。云计算、大数据等支撑软件领域加快布局,其中,基础软件开发销售收入同比增长8.1%,互联网数据服

务销售收入同比增长5.3%,其他软件开发销售收入同比增长28.7%,反映操作系统、数据库等软件产业支撑能力稳步提升。

1月至6月,我省数字消费场景表现活跃,其中,影视节目制作销售收入同比增长48.1%,录音制作销售收入同比增长33.4%,国产短剧、网络视听、播客等数字内容创作行业蓬勃兴起,专业视听内容生产规模快速扩容。以网络游戏为代表的数字文娱消费意愿持续高涨,拉动互联网游戏服务销售收入同比增长66.2%。电影放映销售收入同比增长6.8%,显示假日经济、国漫电影等热点带动院线消费温和复苏。数字产品零售销售收入同比增长13.8%,可穿戴智能设备、智能家居等数字终端消费保持稳健增长,数字生活方式正加速走进千家万户。