



# 欧洲遭遇“烤”验 安徽送出清凉

巴黎一家电器卖场的空调货架,已经空了整整两周。货架上只剩一张张标价签,店员表示不清楚何时补货,每次新货上架即被抢购一空。与此同时,万里之外,安徽省滁州市全椒县,创维空调生产基地的流水线正全速运转,一款款出口欧洲的空调接连装箱,货运车辆在厂区门口排起长队。

巴黎街头,一场高温正在改变着人们习以为常的生活节奏。在法国生活了20多年的叶先生向记者描述:“体感如同站在火炉边。”他2001年刚到法国时,超市里连电风扇都很少见到。2003年的夏天,欧洲遭遇历史性热浪,他第一次感受到欧洲的高温,但随着气温回落,制冷电器又销声匿迹。此后十几年,巴黎夏季大多温和凉爽,空调几乎成了“非必需品”。“搬到巴黎二十多年,从没见过像今年这样这么长时间的高温。”叶先生对记者说。

李女士在巴黎住了12年,正在为买不到空调发愁。“哪怕是小超市里那些不知名品牌的空调,上架消息一传出,也瞬间被抢空。”现在法国电器卖场里的空调,绝大部分都是中国品牌。其中一款中国产定制空调已涨价至1000欧元,仍供不应求。

6月24日,全法多地最高气温突破35摄氏度,南部部分地区更飙升至44.3摄氏度,创下1947年有气象记录以来6月最热一天。同一天,英国气温打破1976年以来的最高纪录,德国连续三天刷新全国高温极值。据欧盟气象监测机构估算,仅6月27日一天,欧洲就有近2亿人身处35℃以上高温环境。据法国公共卫生部门通报,本轮高温已在法国境内导致超过千例超额死亡——这一数字明显超出往年同期的正常水平,其中85%为65岁以上老人。政府已启动三级高温预警计划。

当地人并非不想装空调,而是装起来实在太麻烦。审批程序至少两周,等安装技师又要半个月以上,安装费800到1500欧元,常常比空调本身还贵。大量老建筑被列入保护名录,外墙不得随意打孔;公寓安装外机需征得整栋楼业主同意。正因如此,欧洲家庭的空调普及率长期不高。

过去夏季温和,这些不便尚可忍耐,但今年持续不退的高温,让一切变得不同——所有的变化,最终汇聚成了一份份订单,跨越欧亚大陆传递到中国的空调企业里。需求在短时间内集中爆发了。中国海关总署数据显示,今年前5个月中国对欧盟空调出口额同比增长超过四成,6月单月增速进一步加快。

创维空调海外市场负责人徐勇告诉记者:“今年西欧格外热,法国和德国的安装工本来就缺,传统分体



7月3日,安徽省滁州市全椒县的创维空调生产基地,工作人员对即将出口欧洲的空调产品进行检测

空调安装周期长,天气却不等人,移动空调和简易安装机型一下子成了抢手货。”企业为法国市场专门设计了一款快速安装免抽真空空调——省去了传统安装中抽真空、焊接等专业工序。消费者收到货后,不需要等技师上门,自己动手就能搞定。“不用等专业安装,也不用付高额的安装费,”徐勇说,“装这台空调变得像组装一件普通家电一样简单。”这款产品在欧洲销售十分火爆,上市仅7天,首批经销商库存便全面售罄。

7月3日,记者走进这家空调生产基地。出口产品流水线上,空调一台接一台往前移动。机器运转的轰鸣声持续不断,工人额头上的汗水在灯光下清晰可见。徐勇透露,仅法国当地一家客户,6月份就销售了近万套空调,如果供货充足,“销量还能翻倍”。与此同时,企业面向欧洲其他国家的定制机型也在加紧生产,订单排期紧凑。为了赶在欧洲夏季结束前把货送到,工厂正在全力压缩交付周期,目前排产已到三季度末,生产线昼夜不停。

今年6月,企业海外出货量同比增长超过130%。过去三年法国一家合作方就累计销售了近20万套空调,在全欧洲范围,这一数字更是超过70万套。在徐勇看来,欧洲人对空调的态度正在发生变化。“我们预计明年淡季时,欧洲本土用户会对空调的采购和安装进行提前规划。”面向未来,企业正在为欧盟2029年将生效的新环保法规做准备,在新型冷媒和能效提升上加大研发投入。

高温终会过去,但这个夏天正在改变欧洲人对空调的态度。“从不需要到离不开。”叶先生对记者说,巴黎的夏天真的变了。

巴黎街头排队抢购空调的场景,与滁州工厂里赶订单的忙碌,被一根看不见的线连在一起。这根线背后,是中国制造正在发生的变化——不再只拼价格,而是拼谁更懂当地市场的难处。中国企业这种把复杂问题简化、把专业工程变成消费产品的能力,正在成为新的竞争力。 实习生 高睿 记者 黄洋洋 文/图

## 沪苏浙皖同步发布三项重磅成果

星报讯(记者 王玮伟)日前,2026年长三角区域市场监管专题合作组会议在上海举行。沪苏浙皖市场监管部门集中启动六大协同合作事项,同步发布科创支撑举措、经营主体发展指数、药品仓储管理标准三项标志性成果,推动长三角市场监管一体化走向更深层次、更广范围协同,为全国统一大市场建设先行示范。

本次会议紧扣“一体化”与“高质量”主线,落地六大全新合作任务,覆盖产业发展、民生保障、安全监管、对外开放等关键领域:服务长三角自贸区高质量发展、打造“四城五场”空港市场监管联动服务体系、签署“十五五”特种设备安全监管一体化框架、深化区域国际标准化协同、实施“满意消费长三角”新五年行动、升级“长食常安”食品安全共治品牌。

会上集中亮相的三项重磅成果,清晰勾勒出长三角市场活力与制度创新水平。《长三角经营主体发展指数(2025)》以2018年为基期100分,2025年指数

攀升至173.22分,年均增长8.16%。截至2025年末,长三角经营主体总量达3828.31万户,其中上海351.52万户、江苏1460.90万户、浙江1163.65万户、安徽852.24万户,区域市场主体规模持续扩容,创新动能持续释放。

专为科创发展量身打造的19条配套举措同步对外公布,全方位赋能上海(长三角)国际科创中心建设。政策聚焦元宇宙、人工智能、6G等前沿赛道开通专利快速预审通道,在集成电路、生物医药领域推进跨区域标准互认;落地“先用后转”改革,完善“沪知产贷”知识产权金融服务;搭建海外知识产权纠纷协同应对机制,推行跨区域科技人才互聘共享。

新版《药品多仓协同运营管理规范2026版》团体标准同步发布。相较2022年初版,新标准完善药品仓储全流程闭环管控,新增绿色低碳、智慧AI监管指标,首次吸纳川渝地区检查机构参与编制,形成可复制、可推广的区域药品安全监管样板。

## 合肥一地试点停车“按分钟计费”

星报讯(记者 沈娟娟)记者从合肥市获悉,肥西县中派路与三河路交叉口西侧地块试行分钟级精准计费模式,免费时段外,收费标准为6分钱一分钟,停多久算多久。

以往,如果市民停车1小时零1分钟,也按照1个半小时甚至是2小时来收费。但分钟级精准计费模式下,只要按照61分钟来计费,对于买菜、接送、短时办事的市民而言,停车花销能明显减少。

## 省水利厅启动 两市洪水防御Ⅳ级应急响应

星报讯(记者 张亚琴)昨日,水阳江流域出现超警戒水位洪水。安徽省水利厅经研判部署,对宣城市、马鞍山市启动洪水防御Ⅳ级应急响应,对芜湖市维持洪水防御Ⅳ级应急响应。

省水利厅要求宣城、马鞍山、芜湖市水利(水务)局严格落实防汛工作要求,扎实开展雨水情监测预警、水利工程调度及滚动会商研判工作。提请属地基层政府迅速集结防汛力量,强化水阳江超警戒河段巡查防守,提前预置抢险物资,及时有效处置各类突发险情,全力保障水利工程安全稳定运行。

## 暑期反诈不松懈 合肥发布中小学生防骗提醒

暑期到来,中小学生在居家居上网时间大幅增加,针对未成年人的电信网络诈骗进入高发期。日前,合肥市教育局发布暑期反诈提醒,梳理五大高发诈骗套路,送上实用防骗口诀,提醒广大学生与家长提高警惕,守护假期财产安全。

### 冒充公检法诈骗

骗子通过社交软件添加学生,伪装网警、检察官,搭配假警服、伪造办公环境开展视频通话,精准报出学生姓名、学校、家庭住址等隐私信息,恐吓学生涉嫌违法,勒令其隐瞒家长、躲进密闭空间,诱导操作家长手机开启屏幕共享、转账至所谓“安全账户”。警方明确,公检法不存在线上办案、安全账户,凡是要求学生私下转账的均为诈骗,遇此类情况须第一时间告知家长并拨打110。

### 网络游戏虚假交易诈骗

诈骗分子以免费赠送游戏皮肤、低价售卖装备为诱饵,私加学生好友,以定金、押金为由骗取钱财;或发送陌生链接套取家长银行卡账号、验证码盗刷资金;还有骗子诱导学生下载不明软件、开启屏幕共享,实时窃取手机全部操作信息。教育部门提醒,学生要理性适度游戏,切勿轻信各类装备福利,不随意点击陌生链接。

### 追星类诈骗

骗子伪造明星私人账号、粉丝群,一方面谎称学生发布明星图片涉嫌侵权,胁迫转账私了;另一方面虚假兜售见面会门票、签名周边,诱导未成年人私下扫码交易。宣传提示,网络上明星私聊、低价周边多为陷阱,涉及金钱往来务必和家长沟通核实。

### 利用电话手表实施涉诈

随着反诈管控收紧,诈骗分子难以获取电话卡,转而向中小学生在借电话手表,盗取内置电话卡用于电信诈骗。提醒学生切勿将通讯设备转借陌生人,对外求助可直接寻找身边成年人。

### 谨防个人信息泄露

姓名、身份证、家庭住址、银行卡密码、短信验证码等均属敏感隐私,大量诈骗案件根源在于信息外泄。任何场景下都不能向陌生网友透露个人及家庭金融信息。

为方便学生牢记防范要点,本次宣传推出反诈“三不一多”口诀:陌生来电不轻信,未知链接不点击,个人信息不透露,转账汇款多核实。 记者 王玮伟