



当AI开始收费：数字消费新趋势正在成型



6月24日，在国内拥有众多用户的AI应用“豆包”正式推出专业版，采用连续包月68元、200元、500元的三级阶梯定价，迅速引发广泛关注。“AI开始收费”的信号戳中了大众的神经：当人工智能从科技概念走进生活日常，普通人是否愿意、又在如何为AI买单，正成为观察数字消费新趋势的重要切口。

记者 唐朝

从“免费尝鲜”到“付费买单”

在豆包之前，国内多款AI产品已先后推出付费会员，价格多在每月30元至100元区间。而豆包凭借庞大的用户体量，其商业化落地更具“风向标”意义，标志着国内AI

应用开始进入价值付费的成长期。

腾讯研究院发布的数据显示，目前国内AI大模型付费市场已初步形成。国内AI用户中的付费比例达9.8%，其中月消费金额以30至100元区间为主流，占比44.7%。这一数字虽与北美地区的付费率相比仍有差距，但已勾勒出AI消费从无到有的增长曲线。

值得注意的是，国内高频AI用户的付费比例达到11.7%，是低频用户的13倍，说明深度使用场景是驱动付费转化的核心动力——当AI从“偶尔玩一玩”变成“每天离不开”，付费便水到渠成。

从付费人群来看，为AI买单早已不再是科技爱好者的专属。职场人用AI生成PPT、整理会议纪要，学生用其梳理知识点，甚至不少普通家庭用户用AI制定旅行攻略、优化菜谱、辅导孩子作业。有媒体近期报道称，国产AI大模型正从“拼免费时长”转向“拼价值密度”，付费功能主要聚焦复杂任务和生产力场景，本质上是为用户节省的时间和提升的效率定价。

价值感知驱动付费循环

AI付费市场的形成，并非单纯的平台商业化推动，更建立在用户真实的价值感知之上。

腾讯研究院调研显示，付费用户中有65.1%明确感知

到AI带来的显著提效，61.2%的付费用户表示未来将增加在AI大模型上的消费支出，两项比例均显著高于免费用户群体。“首次付费是激活持续消费的关键节点”，这一结论在多个行业报告中得到印证——一旦用户跨过付费门槛，形成使用习惯，复购和增购意愿会大幅提升。

与此同时，当前AI消费仍处于市场教育初期，绝大多数用户仍停留在免费使用阶段，不少人对“AI值不值得花钱”仍持观望态度。有用户称，日常查资料、写简单文案，免费版已经够用；但遇到复杂数据分析、长文档处理时，免费额度和功能上限就成了瓶颈。

从消费逻辑来看，普通人用AI买单，本质上是在购买“能力延伸”。不同于视频会员、音乐会员这类内容消费，AI消费的核心价值在于提升个体的生产效率、拓展能力边界。一个普通人借助AI，可以快速完成需要专业技能才能做到的事情，如做一份精美的文稿、生成一张符合需求的设计图、梳理上万字的资料摘要，这是AI消费区别于其他数字订阅的核心特质。

有业内人士表示，随着多模态能力的升级，AI消费的价格带和价值感将进一步分化。基础文本对话趋向免费普惠，而高清视频生成、复杂智能体任务等高算力功能，将成为拉升客单价的主力。对普通消费者而言，AI账单或许会像如今的话费、网费一样，逐步成为数字生活的常规支出。

安徽体操小将谢谷英亚青赛勇夺三金

星报讯(记者 江锐) 第19届亚洲青年体操锦标赛女子比赛近日在贵州遵义举行，安徽小将谢谷英代表中国队参加比赛，获得团体、跳马、高低杠3枚金牌。

在女子团体、个人全能决赛暨单项预赛的角逐中，谢谷英与队友钟圻、陈紫嫣、俞雯静、何欣珂、张书畅以163.563分获得女子团体冠军，日本队以157.329分获得亚军，哈萨克斯坦队以144.462分获得季军。此外，谢谷英个人全能以53.566分排名第三，根据规则，每支队伍只有两位选手录取个人全能成绩，因此谢谷英无缘领奖台。单项预赛方面，谢谷英以跳马第二名(12.983分)、高低杠第二名(14.500分)、自由体操第二名(13.433分)晋级单项决赛。

在高低杠决赛中，谢谷英以一套难度6.1分优质成套，获得全场最高完成分8.400分，得分14.500分斩获金牌，携手队友钟圻包揽金银牌。在跳马决赛中，谢谷英第一跳完成难度5.0的尤尔琴科720动作，获得14.000分，第二跳完成难度4.2的尤尔琴科360动作，获得13.266分，两跳平均得分13.633分，斩获金牌。在



自由体操决赛中，谢谷英发挥正常，以难度5.2分，完成7.766分，得分12.966分，获得第四名。

作为中国体操队“小小花”的一员，谢谷英首次亮相国际正式赛场，首次成功完成跳马难度5.0动作，表现让人眼前一亮。国家队教练员张霞在赛后表示，年轻运动员回去以后要加强总结，查找不足，继续提高难度储备，改进动作质量。

阜阳体彩精心护航世界杯观赛“钱袋子”

星报讯(阜中心 记者 江锐) 世界杯赛事火热，球迷观赛热情高涨的同时，各类网络赌球、虚假投注、涉彩诈骗陷阱伺机滋生，全民反诈拒赌宣传工作刻不容缓。6月20日，阜阳体彩分中心联合阜阳市颍州区反诈中心、颍淮农商银行、阜阳移动南区营销中心，于颍街商圈开展“警彩合力筑防线 拒赌防诈守平安”世界杯主题反诈拒赌线下宣传活动，多方携手为市民送上一份贴心的“安全观赛指南”。

本次活动选址夜间人流密集的颍街商圈，采用舞台展演、现场宣讲搭配沉浸式互动的综合模式，面向市民、球迷普及拒赌反诈知识。活动启动仪式上，阜阳体彩及各协办单位代表共同启动本次宣传活动。

普法宣讲环节，颍州区反诈中心民警结合本地真实涉赌涉诈案件，拆解赌球平台、私彩代购、高额返利等常见骗局套路，讲解识别、防范诈骗实用方法；阜阳体彩宣讲员厘清合法体彩与非法网络赌球、私彩的界限，科普正规购彩渠道、理性购彩准则与维权方式。现场同步开展反诈知识有奖抢答，以互动问答加深群众记忆。

不仅在舞台区进行知识“集中输出”，更精心设置了多个沉浸式趣味互动专区。通过点球大战、“钓”清骗局、控球挑战、远离圈套等寓教于乐的环节，将反诈拒赌、合规购彩的“硬知识”转化为“软植入”，让市民在轻松欢快的氛围中主动学习、加深理解，实现了从



体彩资讯

“被动听”到“主动学”的有效转变。

金融、通信行业工作人员同步发挥行业职能，做好资金风险、电信涉诈防范科普，提醒群众切勿为非法赌球提供账户、转账、通信渠道支持，多方分工协作，全方位守护群众“钱袋子”。

除商圈集中大型宣传外，阜阳体彩联动颍州区反诈机制办拓宽宣传阵地，在万达广场、城区公交站台投放反诈拒赌宣传短片、警示海报，将宣传触角延伸至市民日常出行场景，让拒赌反诈理念融入城市烟火气，实现“抬头可见、驻足可学”的常态化宣传效果。

“扬州八怪”书画精品展在省美术馆开展

星报讯(记者 徐越蕾 通讯员 蒋葛礼) 近日，“见怪非怪——‘扬州八怪’书画精品展”在安徽省美术馆开幕。展览立体呈现了“扬州八怪”突破陈规、融通雅俗的创作取向与艺术面貌，并深入揭示了这一画家群体在笔墨背后所承载的人格坚守与精神追求，为安徽观众奉上一场兼具人文底蕴与革新意趣的清代书画盛宴。

“八怪”并非实指八人，而是一个包含十余位画家的艺术群体。清末李玉棻在《瓠钵罗室书画过目考》中，将金农、郑燮、黄慎、汪士慎、李方膺、李鱣、高翔、罗聘列为“八怪”，此说流传最广，为后世普遍认同。除上述八人外，陈撰、华岳、高凤翰、边寿民、李勉、杨法、闵贞也被评论家归入这一群体，亦称扬州画派。他们将文人画从梅兰竹菊扩展到寻常蔬果，从文人雅士扩展到市井平民，让文人画有了世情温暖与人间烟火。

本次展览涵盖人物、山水、花鸟等题材，其中包含郑燮《华封三祝图》、汪士慎《梅花图》、金农《书画合册》、黄慎《蹴鞠图》等重磅作品，共分为“饱学布衣·文心润笔”“宦海归客·墨存风骨”“匠心妙手·雅俗生趣”三个单元，较为系统和完整地呈现了“八怪”诸家各具特色的艺术风貌。

据悉，本次展览将持续到8月30日。

男子酒后怂恿女友报假警 两人双双被拘

星报讯(记者 徐越蕾) 近日，肥东县公安局依法查处一起谎报警情案件，涉案一对情侣均被行政拘留。

6月23日凌晨，肥东县公安局情指中心接警台突然响起急促的电话铃声，一名女子声称“被强奸了”。强奸警情属于严重暴力犯罪，接警后，值班接警员立即指令肥东县公安局撮镇派出所前往处置。

当民警到达现场后，眼前的景象却让他们心生疑窦，室内毫无打斗或反抗痕迹，只有一对满身酒气的年轻男女举止亲昵。面对民警的询问，两人神色躲闪，前言不搭后语，最终道出了真相。

原来，当晚两人饮酒后玩起“真心话大冒险”，在男子怂恿下，输了游戏的女子掏出手机拨通了110，编造了“被强奸”的情节。他们以为这只是情侣间的刺激玩笑，却不知该行为已严重扰乱公安机关正常工作秩序，占用公共资源。

目前，公安机关已依法对尚某某(男)、陈某某(女)作出行政拘留的处罚决定。警方提醒，110是关系公共安全、紧急救助的“生命线”，恶意拨打、虚构案情、谎报警情必将受到严肃处理。