



长三角铁路暑期运输7月1日启动

62天预计发送旅客1.9亿人次

星报讯(胡晓炜 记者 章沁樑) 记者近日从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上铁集团)获悉,2026年铁路暑期运输(以下简称暑运)将于7月1日启动,期间长三角铁路预计发送旅客1.9亿人次,创历年暑运旅客发送量新高;日均发送旅客首次突破300万人次,达306.5万人次,同比增幅超3%。当天(7月1日)上铁集团新列车运行图将同步实行,增开长三角前往山东、四川、贵州、云南、广西等多个直通方向旅客列车,努力满足暑期旅客出行需求。

据介绍,2026年铁路暑期旅客运输期限自7月1日起至8月31日止,计62天。期间,客流将呈现六方面特点:

一是客流总体高位运行,将实现两个“首次突破”,即客发总量首次突破1.9亿人次,日均客发量首次突破300万人次;二是客流呈现“两头高、中间低”的整体走势,7月上旬迎来首波高峰,8月中下旬迎来暑运最高峰;三是客流主要增长点为亲子旅游、研学交流、观演观赛;四是北京、西安、青岛、厦门、东北、西北等传统旅游城市和地区,管内沪宁杭、苏州、扬州、宁波、黄山等地区出行客流集中;五是周末客流特征明显,周末客流较周中客流增长明显;六是教育资源丰富的城市和务工集散地城市客流暑期首尾阶段性集中。

暑运期间,长三角铁路将在实行高峰运行图的基础

上,安排开行暑运临时旅客列车32对,其中直通动车组列车20对,直通普速旅客列车12对,满足旅客暑期出行需求。

据上铁集团客运部相关工作人员介绍,7月1日起,新列车运行图、暑期运行图将同步启用。

铁路部门提醒广大旅客,暑运期间出行请注意车次开、到点变化,妥善安排行程;尚未买到暑期车票的旅客可尝试使用12306官方网站、12306手机App中的候补购票服务功能;乘车当天适当提前出门,为市内交通、进站安检等环节预留充足时间;许多城市有两个或两个以上火车站,出行前务必看清票面信息,勿因跑错车站而耽误行程。

安徽体彩世界杯球迷狂欢节燃情启幕

星报讯(沈中心 记者 江锐) 世界杯热浪席卷全城,足球狂欢点燃盛夏。6月20日,由安徽省体育彩票管理中心主办的“快乐看球 安心购彩——安徽体彩世界杯球迷狂欢节”在合肥新粮仓户外广场正式启幕(如图)。活动紧抓世界杯赛事热潮,融合潮玩体验、精彩演艺、反诈科普与公益宣传,让广大市民亲身感受热烈狂欢氛围的同时,乐享赛事和体彩竞猜。



体彩资讯

啦啦操表演、动感十足的DJ电音、热血澎湃的乐队演唱、酷炫精湛的花式足球特技、潮流时尚的街舞轮番登场,持续点燃夏夜狂欢氛围。本次活动创新融合潮流演艺与世界杯主题宣传,安徽体彩联合小霜警官重磅打造的世界杯专属主题曲《安心购彩真得味!》现场唱响,以动感潮流音乐赋能世界杯夏日狂欢氛围,沉浸式氛围感拉满,让市民在轻松欢乐的氛围中趣味涨知识。

警官专业说 筑牢安心购彩防线

针对世界杯赛事期间高发的网络非法赌球、虚假购彩链接、赛事内幕消息诈骗等各类网络乱象,本次活动专属开设反诈科普专场,全力守护市民购彩安全。合肥包河刑警大队民警王润宇在现场结合真实涉赌诈骗案例,用通俗直白的语言拆解各类新型购彩诈骗套路,针对陌生投注社群、虚假购彩广告、有偿内幕信息等高频诈骗场景,为市民普及简单实用、可落地的防范技巧。

现场同步发起公益倡议:中国体育彩票实体店是中国大陆境内唯一合法的竞猜型足球彩票购买渠道,纸质体育彩票为唯一有效兑奖凭证。同时积极呼吁广大球迷、市民自觉远离非法彩票与网络赌球,树立理性购彩正确观念,享受足球赛事带来的欢乐。

这个盛夏,安徽体彩用一场全民沉浸式足球狂欢盛宴,串联大众足球热爱与体育公益初心。

大咖空降助阵 解锁纯粹足球情怀

本次活动特邀央视知名体育解说员韩乔生亲临现场,为本次球迷狂欢节暖心启幕。现场,韩乔生倾情分享经典足球观赛故事,传递纯粹的足球热爱与体育情怀,并正式宣布安徽体彩世界杯球迷狂欢节正式启动。与此同时,足球趣味问答、幸运互动抽奖等环节干货与趣味并存,为到场球迷带来沉浸式互动体验,全程氛围热烈、人气高涨。

潮玩跨界联动 沉浸式玩转足球夏夜

本次活动集结多元品牌资源,打造一站式球迷狂欢体验。世界杯官方赞助商麦当劳倾情助阵,华润雪花现场派送福利啤酒,让球迷在绿茵盛宴之外解锁惬意夏夜。活动同步上线潮流主题市集,集结足球主题彩绘、原创潮流文创等特色内容,丰富市民游玩体验,解锁多元足球潮玩乐趣。

现场限定球迷护照集章打卡、复古拍照、体感足球挑战、九宫格足球互动、安心购彩小镇扫码、多轮大屏抽奖等超多项目轮番开启,玩法丰富、市民游客均可参与互动、解锁专属限定好礼,幸运不设限、欢乐不停歇。

超燃舞台演绎 燃动绿茵夏夜

活动舞台演艺精彩纷呈、燃炸全场,活力四射的

1~5月,全省社会消费品零售总额同比增长1.9%

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从省统计局获悉,1~5月,全省社会消费品零售总额10207亿元,同比增长1.9%。其中,限额以上单位消费品零售额下降2.2%。

从消费地域看,限额以上乡村消费品零售额增长8.4%,城镇下降2.5%。从消费类型看,限额以上餐饮收入增长1.2%,商品零售额下降2.6%。

数据显示,我省基本生活类商品销售稳定增长。1~5月份,全省限额以上粮油食品类增长8.3%。其中,肉禽蛋类增长4.2%、干鲜果品类增长11.5%、蔬菜类增长5.5%。服装鞋帽针纺织品类、日用品类分别增长8.8%、5.2%。

在消费新业态方面,实体商家采用线上下单、线下履约的即时零售双线模式,实现销售增长。1~5月份,全省限额以上超市通过公共网络实现零售额增长21.8%。依托差异化商品、全域密集布点的便利店零售额增长9.6%。

我省2026年30项民生实事持续推进

星报讯(记者 章沁樑) 元旦、春节、“五一”期间,全省540家商超门店3次统一启动“惠民菜篮子”,共运行34天,累计惠民销售“菜篮子”商品1.77万吨,让利3628万元……开展送戏进万村活动9207场、建成口袋体育公园20个、改造城镇老旧小区197个……记者从安徽省发展改革委获悉,截至5月底,我省2026年30项民生实事落地见效,民生保障成果丰硕。

据了解,为扎实办好30项民生实事,我省制定印发《2026年安徽省30项民生实事安排方案》,将主要目标、工作任务、保障措施等进一步细化、量化、责任化,形成衔接紧密、协同高效的“1+30”政策措施体系。经过全省上下共同努力,2026年30项民生实事进展顺利,截至5月底各项工作成效明显,整体呈现推进有力有序、落地见行见效的良好态势。

下一步,省发展改革委将会同省有关单位大力实施民生实事,持续强化项目调度,确保年度目标任务全面高质量完成。

合肥师范学院成立5个新学院

星报讯(记者 王玮伟) 日前,合肥师范学院召开应用特色高质量发展大会。会议期间,合肥师范学院新分设的人工智能学院、集成电路学院、低空技术与工程学院、心理与认知科学学院、未来教师学院揭牌成立。

合肥师范学院此次分设的5个新学院精准对接安徽省“三地一区”建设目标和“1188”现代化产业体系,立足学校70余年师范办学根基与应用转型实践,围绕人工智能、集成电路、低空经济、心理认知、未来教育等新兴产业发展与民生改善需求,推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合,着力培养高素质应用型人才。调整后,该校共有18个二级学院,其中9个工科学院、1个交叉学科学院、8个文体艺类学院,工科学院占比居全国师范类本科院校前列。

据悉,合肥师范学院作为全国省级教育学院中第一家改制的全日制普通本科院校,自2007年改制以来,持续开展传统本科向应用型本科转型探索实践,办学逻辑从学科自我发展转向服务国家、区域发展,学校2014年入选安徽省首批地方应用型高水平大学,2024年在全国教育学院转设本科院校中首批获批准硕士学位授予单位,并获教育、电子信息、生物与医药3个专业硕士点。

合肥市完成“十五五”首笔排污权线上交易

星报讯(记者 徐越蕾) 日前,合肥市生态环境局完成合肥市“十五五”首笔排污权线上交易。本次交易氨氮化物排污权指标13.9350吨,来自企业减排释放的大气污染物总量。据悉,交易排污权将用于新建项目保障,交易金额62.7075万元,实现了“减排受益、项目落地”的双向奔赴。

以往,排污权交易采用线下纸质版模式,需要在多个部门之间开展材料取送、现场审核、证书出具等环节,每一次“往返跑”延长交易流程时间,完成一笔

排污权交易需要30天左右。合肥市生态环境局优化交易模式,从“线下奔波”升级为“云端速办”,现在通过排污权交易云端平台,从企业提交申请到出具交易鉴证书仅需12个工作日,压缩了60%办理时限,全流程100%线上办理,以实际行动践行“数据多跑路、企业零跑腿”的服务理念。

自2024年开展排污权交易改革试点以来,合肥市累计完成排污权交易39笔、总成交金额1512万元,保障了34个省市重大项目顺利投产。