



合肥市与含山县签约，将开启深度合作

星报讯(记者 沈娟娟)记者从合肥市获悉,合肥市发展和改革委员会与含山县人民政府正式签署《深化产业协同与要素改革创新合作框架协议》,双方将携手探索要素市场化改革及都市圈一体化建设的新路径、新样板。

根据协议内容,双方将坚持“市场主导、政府引导,优势互补、协同联动、重点突破、创新示范”的原则,聚焦人工智能、低空经济、科技创新、要素市场化配置改革等重点方向展开深度合作,并通过共建公共服务平台、应用场景和改革试点项目,促进技术、数据、人才、空间等核心要素的高效流动与优化配置。

2025年9月,国务院印发《关于全国部分地区要素市场化配置综合改革试点实施方案的批复》,

批复同意包括合肥都市圈在内的全国10个区域开展要素市场化配置综合改革试点,合肥都市圈成为唯一以“都市圈”命名的试点单元。

作为长三角重要中心城市,合肥在创新创业生态、产业孵化、科技资源等方面具备突出的综合优势;而地处合肥都市圈东部区域的含山县,则拥有充足的产业承载空间、丰富的自然资源和扎实的产业基础。

据悉,合肥市发展和改革委员会与含山县人民政府将以本次协议签署为新起点,锚定要素市场化配置综合改革试点目标,大胆试点、先行先试,为合肥都市圈其他成员城市提供可复制、可推广的跨区域协作与要素改革经验,奋力将合肥都市圈打造为要素市场化改革先行区、新兴产业协同示范区。

合肥网约公交智慧升级 服务版图再拓展

星报讯(李克武 黄婉贞 记者 祝亮) 历经连续数月试运行,近期合肥网约公交完成全方位智能化迭代升级,依托大数据、物联网、智能算法等新一代智慧交通技术,实现服务范围扩容、运力补强、运营模式创新,推出“动态响应”+“网约快线”双轨运营体系,推动城市公共交通向数字化、精细化、智能化转型,市民出行体验再提质。

2026年1月15日,合肥公交集团依托“互联网+公交”,精心打造的网约公交上线,为市民带来多元化出行选择。合肥网约公交核心服务区域为磨店职教城片区,面积20.35平方公里,布设300余个公交站点+虚拟站点,8辆公交车每日7:00-21:00运营,采用定区域、不定线、灵活设站的方式运营,票价2.5元/人次。市民通过滴滴出行App、微信小程序及“合肥公交”小程序线上下单,平台依托出行需求智能匹配算法,结合车辆定位、乘客位置、载客状态等数据,动态规划行驶路径,实现点对点精准接送,有效补齐常规公交线路覆盖短板,提升运力周转效率。

为精准匹配片区居民、高校师生、产业工人个性化、碎片化出行需求,进一步提升订单响应率与出行效率,合肥公交集团依托智慧公交综合管理平台对网约公交进行系统性优化升级。自5月20日起,服务版图拓展至29.37平方公里,服务边界北至魏武路,西至新蚌埠路,南至泗水路、岱河路部分路

段,东至磨店家园;全域站点增至450个,线网覆盖密度大幅提升。同时营运车辆由8台增至10台,运力配置进一步优化,有效缓解高峰时段运力缺口,压缩乘客候车时长。

本次升级的核心亮点为“动态营运”+“网约快线”双模式并行的智慧运营架构。一方面,保留原有需求响应式动态营运模式,乘客在服务区域内自主设置起讫点,系统实时运算生成最优行驶路线,通常等候5-10分钟即可乘车,灵活性与适配性更强。另一方面,5月28日全新开通接驳型“网约快线”,采用固定班次、固定走向、固定停靠点的标准化运营模式,无缝衔接轨道交通4号线综保区站A口,直达佳海工业园,精准服务园区内500余家企业近8000名职工通勤出行,并服务国轩、京东方等重点企业,持续优化区域交通配套与营商环境。

目前,合肥网约公交服务范围全面覆盖磨店老街、黄街、安徽医科大学第一附属医院北区、京东方医院、少荃体育中心等商圈、院校、医疗机构、产业园区等人员密集区域。作为城市公共交通体系的重要组成部分,网约公交凭借站点密集、候车时间短、短途接驳便捷、直达性强等优势,受到市民广泛认可。这也是合肥公交推进数字化转型,融合传统线下运营经验与互联网大数据能力,落地新型城市智慧交通应用场景的又一重要实践。

合肥一家本土企业的旗舰店开到欧洲

星报讯(王凯 记者 祝亮) 记者从合肥市庐阳区获悉,前不久,庐阳本土企业志邦家居进军“时尚巴黎”,在欧洲“落子”首家零售旗舰店,让饱含匠心的“庐阳造”家居美学亮相国际市场。

自2014年进军澳洲、迈出出海第一步以来,志邦家居稳步开拓全球版图,产品现已覆盖全国并远销北美、东南亚、中东、欧洲、非洲等地。

定制+AI双轮驱动精准适配全球人居美学家居出海的核心难点,是适配不同国家和地区的户型结构、生活习惯与审美差异,传统标准化产品无法满足海外用户的个性化需求。对此,志邦家居打破固定设计模板,凭借成熟的非标定制能力,为全球家庭量身打造家居方案。

志邦家居以数字化、智能化破解行业效率难题,依托专属的AI及数字化专委会、AI创新实验室,搭建完善的企业级AI创新体系,赋能设计服务提质增效。据企业负责人介绍,以往需要数小时完成的整套家居设计方案,如今借助AI技术可分钟级落地,设计效率实现从“小时级”到“分钟级”的跨越式升级,能够精准捕捉全球客户需求,高效响应个性化定制订单,让精细化服务覆盖全球市场。



家居检测中心

高端制造为全球化布局赋能提速。志邦家居4.0智能工厂实现全流程自动化、数字化、柔性化生产,全程无人化标准作业,有效规避人工误差。目前工厂产线自动化水平提升70%以上,订单交付周期缩短一半。依托“设计即生产、生产即交付”数字化闭环,高效解决跨境订单交付慢、品控不均等痛点,持续支撑品牌深耕全球市场。

定制服务、严苛品控、智能制造优势,构筑起志邦家居的核心全球竞争力,也是合肥产业转型升级的生动缩影。未来,志邦家居将以创新为翼、以品质为基,持续放大“世界家 合肥造”品牌影响力,助力中国家居品牌闪耀国际舞台。

便民服务点对点 分类宣传面对面



星报讯(记者 王珊珊 通讯员 李斐) 生活垃圾分类,既要有便民服务的温度,也要拓展宣传普及的广度。近期,合肥市创新工作举措,将便民回收车开进社区、快递车变身“宣传站”,让垃圾分类更接

地气、更入人心。

在高新区蜀南庭苑社区广场举办的“分类解锁资源密码 回收点亮绿色生活”主题活动现场,停放着两辆贴有“废旧家电、有害垃圾回收”标识的车辆,车旁的宣传台前,围满了居民。

据悉,本次活动将垃圾分类宣传与便民回收服务相结合,现场设置再生资源、有害垃圾两大回收专区,回收价格优厚,福利多,居民可就近就便清理家中废旧洗衣机、空调、冰箱、电视等大件家电及积存的过期药品、废弃灯管等有害垃圾,并可现场兑换抽纸、垃圾袋等实用小礼品。

据统计,活动累计回收各类废旧家电50余台及部分废纸、废塑料、废金属,收集有害垃圾8公斤,现场兑付回收款项900余元,既破解了居民大件废旧家电、家庭有害垃圾处置难题,又有效提升了群众垃圾分类知晓率、参与率和准确率,得到了大家的一致好评。

在芙蓉路与宝塔路交叉口的中国邮政快递配送站,9辆快递车辆一字儿排开,车身张贴的垃圾分类海报色彩鲜明、内容清晰,很是吸睛。据悉,这是合肥经开区莲花中心与中国邮政快递联手打造的垃圾分类宣传新阵地。

穿梭在社区街巷间的快递车化身“移动宣传站”,宣传垃圾分类知识,邮政快递员们也主动肩负起垃圾分类宣传员的职责。在上门收派快递时,他们会结合生活场景,向市民讲解垃圾分类知识,介绍各种包装物循环利用的方法,通过面对面的交流,拉近市民与垃圾分类行动的距离。

“邮政网络点多、线长、面广,又能深入社区、贴近群众,是传递垃圾分类绿色理念的好媒介。”合肥城管部门相关负责人表示,“下一步,我们将继续深化跨部门联动,创新宣传载体,引导更多市民主动参与到垃圾分类中。”

东航在皖始发国产C909加班航线开售

星报讯(周悦 刘雨晴 记者 章沁椽) 记者从东航安徽分公司获悉,高考落幕,暑期出行热潮正式开启。为全力保障暑运旅客出行,丰富省内航空出行选择,东航安徽分公司推出第二批暑期加班航班。本次新增加密合肥至桂林、合肥至福州和合肥至大同航线,所有航班均由国产C909客机执飞。加密后,合肥至桂林航线每日开行2班,早晚时段全覆盖;合肥至福州、合肥至大同航线每日各1班,为广大旅客暑期出游、探亲提供更多选择。

合肥至桂林航线将在2026年7月1日至8月31日期间每日一班,去程MU7561航班09:55从合肥起飞,12:00到达桂林,回程MU7562航班13:00从桂林起飞,15:00返回合肥;

合肥至福州航线将在2026年7月4日至10月24日期间每周六增加一班,去程MU9085航班13:30从合肥起飞,15:05到达福州,回程MU9086航班16:15从福州起飞,18:00到达合肥;

合肥至大同航线将在2026年7月2日至8月29日期间每周二、四、六各一班,去程MU7573航班16:00从合肥起飞,18:10到达大同,回程MU7574航班19:00从大同起飞,21:00返回合肥。

暑运期间,东航在安徽地区持续加大国产民机C909机型运力投放,C909机型共计执行航班往返2532班,日均往返41班,同比2025年暑运增长66.36%。国产民机C909所飞航点覆盖了汕头、太原、烟台、桂林、鄂尔多斯等热门旅游城市,为旅客提供便捷舒适的航空出行服务。

当前乘国产C909飞机可免机场建设费,有出行计划的旅客可通过东航官网、App、小程序等官方渠道查询及购票。加入东方万里行会员,飞行攒里程兑好礼,解锁优先值机、贵宾候机、出行等专属权益。

后续东航将结合市场热点,在皖投放更多运力,推出多批次暑期加班及增补航班,覆盖国内多个热门旅游、商务城市,持续完善合肥始发航线网络,助力安徽对外开放交流不断扩大,敬请广大旅客持续关注。