



4名“班主任”落网，警惕“班级群”收费骗局

星报讯(记者 徐越蕾)近日,合肥市经开区多名家长和学生遭遇了一场精心策划的“班级群”收费骗局。4名诈骗分子悄悄潜入学校QQ群,通过克隆班主任老师的头像和昵称,发布缴费通知,短短十多分钟,就有27人上当受骗。

据班主任李老师介绍,该群是为方便学校团员管理而专门组建的。5月6日下午17时55分,骗子冒用自己的头像和昵称,私自创建了群相册,以收取本年度团费、打印团务资料的名义,要求每位家长转账99元,并附上了收款二维码。为了增加迷惑性,骗子还在群内不断催促:“请在规定时间内完成缴费,逾期未缴将影响资料统一印制及团员档案归档。”更令人防不胜防的是,仅仅5分钟后,骗子再次重新发布收款二维码,谎称此前收款码失效,让所有学生家长二次转账,不少人连续2次受骗。直到有家长发现群内竟有两个一模一样的“老师”账号,才意识到情况不对,立即阻止继续转账,真正的老师也迅速在群内发出

提醒,避免了更多家长受骗。

接警后,民警通过侦查发现,涉案资金经过数次流转后,最终全部汇入一名广东茂名男子李某豪的银行卡中。专案组立即赶赴广东茂名,于5月8日上午11时许,成功将嫌疑人李某豪抓获。在确凿的证据面前,他如实供述,并交代了另外三名同伙:观某斌、杨某庆、谢某涛。

据观某斌等人交代,他们事先在网上购买“资料包”,里面有全国各地学生要学习的课程名称,他们将名称复制下来,逐一搜索合适的群。“其中有的群需要管理员审核,有的则直接能进,就跟开盲盒一样。”四人分工明确:观某斌负责具体实施诈骗,谢某涛负责加群、看群,杨某庆、李某豪则负责在朋友圈搜集QQ号。每提供一个有效的QQ号,观某斌支付180元,诈骗金额多时还有额外提成。

目前,4名犯罪嫌疑人均已被采取刑事强制措施,被害人的损失已全部追回。

一句话新闻

合肥经开区莲花中心开展“养生互动局 本草趣赶集”第二届中医药市集暨社会救助宣传月主题活动,现场提供义诊理疗、八段锦教学、政策解读、微心愿认领等服务。活动融合中医养生与惠民帮扶,传递温暖。下一步,莲花中心将持续深耕便民服务,守护居民幸福生活。
记者 沈娟娟 通讯员 孔晶晶 徐姣姣

识草药·做香包·学中医 合肥庐阳半岛社区举办中医药文化体验活动

5月27日,合肥市庐阳区四里河街道半岛社区内弥漫着淡淡药香。一场以“识草药、做香包、学中医”为主题的体验活动,在社区新时代文明实践站温馨开展。辖区儿童与家长齐聚一堂,在趣味互动中解锁中医药知识,感受传统医学的魅力。本次活动由合肥市庐阳区半岛社区妇联、关工委、皖家幸福驿站联合恒信社会服务中心、合肥百善时光养老服务有限公司、四里河药君堂中医馆共同举办。活动巧妙设置三大环节,兼顾趣味与实用,让不同年龄段的居民各有所获。

在草药认知区,艾叶、紫苏叶、荆芥、佩兰、薄荷依次排开。工作人员以通俗语言,结合夏季常见健康问题,逐一讲解每味草药的特性与功效。活动还特设中医体验专区。专业中医师为居民把脉问诊,通过“望闻问切”细致分析体质,并针对小儿提供推拿教程。据悉,半岛社区将持续开展形式多样的中医药文化普及活动,让传统智慧走进千家万户,助力居民树立健康生活理念,提升幸福感和归属感。
李孝倩

悦书房

少儿经典诵读会举行

5月24日,芜湖悦享书吧·云谷书店开展少儿经典诵读会。老师趣味讲解经典篇目、传授朗读技巧,孩子们踊跃登台诵读,现场还设置互评、接龙等互动环节。活动让孩子们感受传统文化魅力,提升朗读与表达能力,也营造了浓厚的阅读氛围。

小小飞行家 无人机科普

近日,芜湖悦享书吧联合千机航空推出“小小飞行家”无人机科普体验课。专业讲师趣味讲解无人机知识。实操环节中,大家在指导下学习操控技巧,沉浸式感受科技乐趣。活动融知识与实践于一体,拓宽孩子科技视野,种下航空梦想。后续书吧还将推出更多趣味特色活动。

非遗缠花体验 领略文化魅力

5月23日,合肥高新区悦·书房红雨斋举办非遗缠花体验活动。在志愿者指导下,孩子们运用丝线、铁丝等材料动手制作缠花,慢慢掌握传统技艺。活动让大家近距离感受非遗之美,领略传统文化魅力。该书房也持续推出各类文化活动,丰富市民精神生活。
曹茜

安徽田径新生代斩获全国青年大赛3冠

星报讯(记者 江锐)2026年全国青年(U20)田径锦标赛暨全国U23田径锦标赛近日在浙江台州玉环奥体中心收官。安徽省田径队收获3枚金牌、6枚银牌、2枚铜牌,男子100米、200米、110米栏省成年组纪录均被刷新。



安徽队在接力比赛中

本次比赛有来自全国各省、直辖市、自治区、香港特别行政区,共33支队伍以及个人组的千余名青年田径健儿同场竞技。在大赛首日的男子U23组100米比赛中,安徽选手刘裕隆“三枪三破PB”表现抢眼。在下午的半决赛中,在逆风1.1米/秒的不利天气条件下跑出10秒25强势冲线,打破安徽省男子100米成年纪录。随后在决赛中跑出10秒23,以0.02秒惜败广东名将吴昊霖,再度刷新数小时前由自己创造的安徽省男子100米成年纪录。男子U23组200米预赛中,安徽选手杨棕文以20秒78刷新个人最好成绩并打破省纪录,决赛中以20秒81的优异成绩率先冲线,拿下冠

军。男子U20组110米栏赛场同样传来捷报,安徽小将孙志豪、谢建徽分别以13秒30和13秒47包揽冠亚军。女子U20组撑竿跳高决赛,安徽小将陆来家以4米10斩获金牌。

省田径队相关负责人表示,将认真复盘本次赛事,梳理训练备战中的经验与不足,持续夯实青年后备人才梯队建设,打磨队员竞技水平,蓄力冲击更高规格赛事荣誉,全力为安徽体育增光添彩。

行政执法宣传亟需走到“台前”

当前,社会治理的精细化程度不断提高,群众对执法的期待早已超越“罚了就行”的浅层认知,转向“为什么罚、怎么罚、罚了之后怎么办”的深层追问。在这一背景下,宣传工作不再是执法部门的“选修课”,而是决定执法成效的“必修课”。

一、正视“三个脱节”,找准宣传短板

长期以来,不少执法部门习惯于“埋头干活”,认为把事情办好就是硬道理,宣传只是“吹喇叭”“贴金边”。这种观念在新形势下已明显滞后。

第一,执法力度与公众认知的脱节。以交通执法为例,执法人员在寒风中彻夜查处超限超载,每年避免了多少起恶性事故,但群众往往只看到“又被罚款了”,看不到这些数据背后的生命守护。第二,政策供给与信息接收的脱节。新的道路运输条例、网约车管理办法出台后,文件印了不少,但真正到达司机和乘客手中的有效信息有限,很多人对新规“不知道、不理解、不买账”。第三,传统手段与用户习惯的脱节。中老年群体还能看看路边横幅,年轻一代刷短视频、看直播,执法部门的宣传却还在“守摊子”“发传单”,触达率可想而知。

这“三个脱节”提醒我们:不改变宣传思路,执法的社会成本会越来越高,舆论风险会越来越大。

二、聚焦“三个转变”,重构宣传逻辑

关键在于转变理念,从“以我为主”转向“以受众为中心”。

从“事后解释”向“事前引导”转变。过去很多执法部门是“舆情来了才发声”,被动应对、仓促上阵。现在则应把宣传端口前移。比如交通运输执法部门在开展旅游包车专项整治前,提前一周通过微信公众号、司机群等渠道发布“告知书”,讲清楚整治时间、重点内容、法律依据以及自查自纠的方式。给企业和司机留出缓冲期,等真正上路检查时,抵触情绪自然大幅下降。

从“工作汇报”向“故事表达”转变。群众不爱听“我们开展了多少次检查、查处了多少起案件”,他们爱听的是活生生的人和事。今年“路政宣传月”期间,有关部门组织了“路政员的一天”现场抖音直播活动,让执法人员用第一人称介绍现场工作、开展普法、讲述经历,同时与观众积极互动,效果非常好。这种有细节、有温度、有思考的叙事,远比冷冰冰的数据更能打动人。

从“单兵作战”向“多元共讲”转变。执法部门自己说一百句好话,不如当事人说一句公道话。可以邀请被处罚过的当事人谈心得:“我上次超载被查,当时觉得委屈,后来看了安全教育片,才知道超载刹车距离要多出十几米,万一出事赔多少钱都换不回命。”这种真实的转折,胜过任何说教。

三、善用“三种载体”,提升传播效能

载体不是越花哨越好,关键是精准匹配用户场景。

第一类:随处可见的“移动窗口”。在客运站、服务

区、治超站等场所设置二维码“普法微驿站”,扫码即可观看法规动画或真实案例还原。同时,利用车载广播、网约车App的语音播报功能,在等待接单或乘客上车时插入安全提示。这种“碎片化嵌入”式宣传,不占用专门时间,却能做到高频触达。

第二类:指尖可及的“掌上阵地”。除了常规的微信公众号,还可以在抖音、快手等平台开设“交通执法小课堂”账号,定期发布情景短视频。例如,拍摄一条“黑车司机与正规司机的对比账”短视频:同样是跑一趟机场,黑车看似便宜,但没有保险、没有监管,出了问题维权无门;合规车辆虽贵一点,但全程监控、安全有保障。用直观对比唤醒乘客的风险意识。

第三类:线下可感的“体验场景”。定期举办“执法体验日”,邀请物流企业负责人、个体司机、学生代表等走进指挥中心,看非现场执法系统如何自动识别遮挡号牌、如何推送预警信息。这种沉浸式体验,往往比十场宣讲会更有说服力。

宣传工作是连接执法者与公众的桥。让我们少一些“我说你听”的居高临下,多一些“你想我讲”的换位思考;少一些“事后灭火”的仓促被动,多一些“事前导流”的从容主动。当法治真正飞入寻常百姓家,行政执法的公信力便会如春起之苗,不见其增,日有所长。

(作者:王俊;单位:安徽省交通运输综合执法监督局)