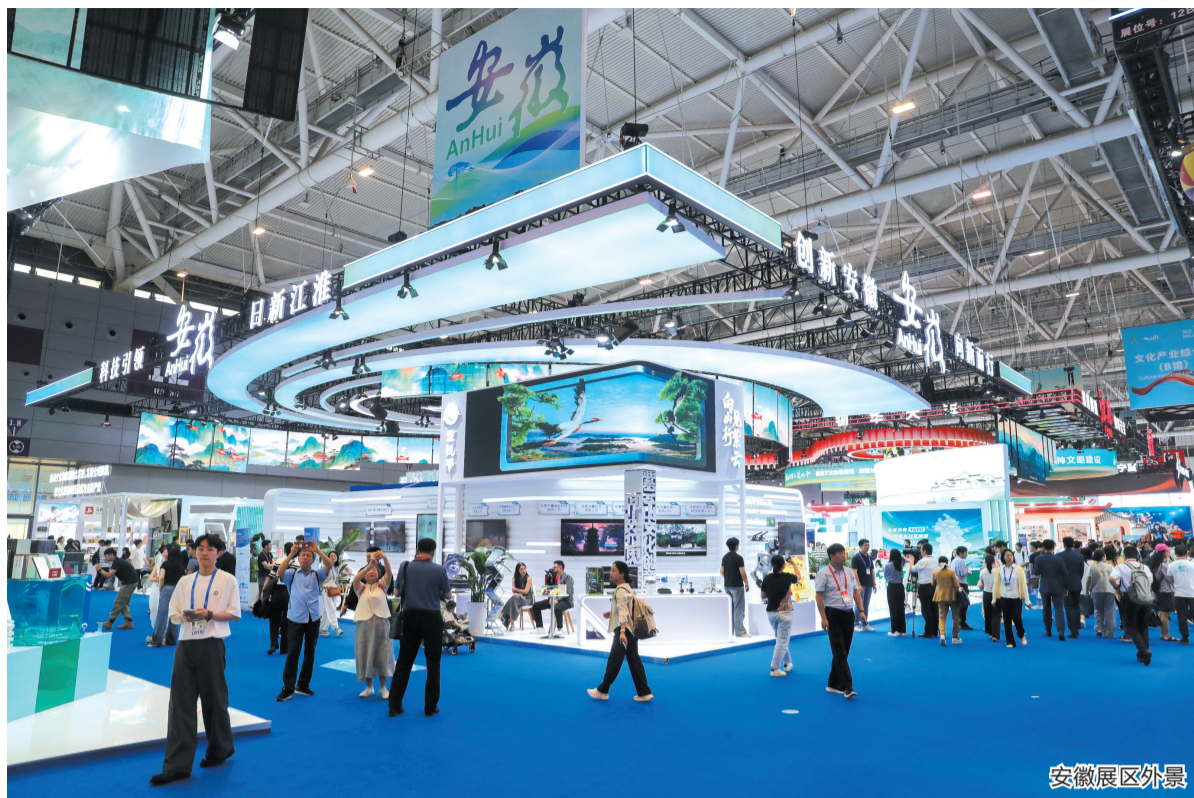




5月21日至25日，由中共中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局共同主办的第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳盛大开幕，汇聚全球文化产业前沿成果，是展示我国文化软实力的重要窗口。安徽馆以“创新安徽 向新而行”为主题精彩亮相，安徽出版集团党委委员、时代出版党委副书记、总经理郑可，时代出版党委委员、副总经理丁凌云率团参展，重点推出“皖美研学”平台、AI智创空间、网络游戏三大特色展示板块，集中呈现集团数智化转型与跨界融合的创新实践。

作为安徽省文化产业的主力军，安徽出版集团本次参展的融合创新成果成为安徽馆的焦点，吸引了众多参展商、观众及主流媒体的驻足关注。从覆盖全省、输出省外的研学平台，到AI赋能的生产新模式，再到“出版+游戏”的新业态探索，一系列创新实践生动诠释了传统出版向数智化转型的“安徽路径”。马嵩/文 记者 高斌/图



安徽展区外景

安徽出版集团亮相第二十二届深圳文博会

数智融合成果彰显皖版文化力量

皖美研学：织密数智服务网 四大首创立行业新范式

在“皖美研学”平台展区，一块LED波浪屏实时滚动着全省研学活动的动态数据，成为安徽馆最吸睛的亮点之一。作为响应国家“双减”政策、推动出版产业转型的示范工程，“皖美研学”创新打造“出版+教育+文旅”跨界融合模式。

平台历经五年持续迭代升级，从单一的课后服务管理系统，逐步拓展为覆盖课后服务、校园餐、校服、阅读、体艺、研学六大核心模块的校园综合服务生态。2024年，研学模块独立升级为省级“皖美研学”平台，实现与校园综合服务平台底层数据打通，实现校内管理与校外资源无缝对接。

截至目前，平台已上线精品课程4671门，入驻优质研学机构1077家，汇聚特色研学线路2805条，累计交易超500万人次，开展研学活动62.6万人次，年交易金额突破4亿元，累计交易总额超13亿元。

依托安徽出版集团的内容积淀与技术实力，平台打造了四项全国首创的核心竞争力：

模式首创：构建“图书→课程→服务”全

链条转化体系，将优质出版版权资源转化为教育服务能力；

监管首创：打造覆盖政府、基地、机构、学校、家长的“五端一屏”数字化监管闭环，实现研学活动全程可控可追溯；

生态首创：创新“课后服务+研学”一体化模式，打通校内校外壁垒，形成双向赋能、数据反哺的教育服务新生态；

体系首创：围绕安徽16地市核心文化元素，通过“课程线路化、线路产品化”，打造独具特色的“一市一品”课程与读本体系。

凭借成熟可复制的运营模式，“皖美研学”已成功走出安徽。2025年，平台全套解决方案输出至黑龙江出版集团，与江西报业集团签订战略合作协议，目前正与福建省等多个省份推进合作，标志着“皖美研学”模式已具备全国复制推广的价值与能力。“十五五”期间，平台将全力打造研学旅游产业互联网平台，持续擦亮“研学安徽”金字招牌。



文博会现场，观众正在了解安徽出版集团展出的项目和产品



安徽出版集团展出的“一市一品”产品

AI智创：升级出版生产链 人机协同开融合新局

走进AI智创空间展区，一场关于出版业的“数智革命”正在上演。近年来，时代出版聚焦出版核心流程智能化升级，持续推进AI技术深度应用，构建起“人机协同”的新型出版作业模式。

2025年4月，集团率先在科技社、少儿社设立AI编辑部；5月发布集团统一AIGC工具集，整合文字生成、图文创作、营销策划等实用功能，按“一社一案”开展全员轮训；7月实现智能审编校系统在集团9家出版单位全覆盖，迄今已累计完成超6亿字书稿智能审校，显著减轻了工作量，提升了图书内容质量。在AI人才培养方面，2025年11月，在全国“蓝桥杯”AI应用大赛中，集团获奖总数位居全国出版集团第三；2026年初主办安徽出版集团首届AI技能竞赛，以赛促学、以赛促用，冠军得主荣获省总工会颁发的“安徽省金牌员工”称号。目前，时代出版AI应用平台正

加快建设，预计2026年7月正式上线，届时将实现内容生产全链路AI赋能。

展区内，安徽科学技术出版社的图书AI视频转化项目和时代漫游公司的《美术中国》数智化课程备受关注。图书AI视频转化项目破解了“严肃好书看不懂、好内容出不去圈”的行业痛点，将晦涩难懂的科普读物转化为大众喜闻乐见的短剧，以图书《这是我的地》改编的AI短剧，在农村推广中获得广泛好评，通过举办安徽省首届科幻科普AI视频创作大赛，探索“出版社出题、大众创作、AI生成”的新模式。《美术中国》是专为3-6岁幼儿打造的沉浸式美育数智化课程，课程通过AI绘图、AI生成音视频、AI编程全流程赋能，将原本耗时费力的课件制作周期大幅压缩，整体制作成本降低80%，效率提升60%，课程采用互动式、游戏化的教学方式，让孩子们在动手实践中感受艺术魅力。

“出版+游戏”赛道发力 激活出版创新动能

除了教育与AI领域外，集团在“出版+游戏”赛道的探索同样成果显著。时代新媒体出版社凭借专业网络出版资质，已探索形成成熟的游戏研发、出版、运营全链条合作模式，重点聚焦模拟经营、仙侠MMO、休闲益智三大品类，为合作企业提供立项辅导、技术选型、出版预审等一站式服务。

截至目前，出版社已自主申报出版国产游戏20余款，对外发行合作项目40余款，产品成功登陆谷歌、苹果、华为、腾讯等国内外主流平台，累计实现营收超3000万元。未来，将继续强化游戏出版专业能力，深度参与游戏全生命周期运营，打造健康可持续的“出版+游戏”业务生态。

本次参展的成果，是集团落实国家文化数字化战略、推动出版产业高质量发展的具体实践。下一步，集团将继续立足出版主业，抢抓数字经济发展机遇，持续推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的文化产品，不断提升皖版出版的影响力和竞争力，为加快建设文化强省、推动文化强国建设贡献更大力量。