



感受千年文脉，共建文明之桥

2026年“5·18国际博物馆日”安徽省主会场活动在蚌埠举办

星报讯(记者 殷艳萍) 5月15日至16日,2026年“5·18国际博物馆日”安徽省主会场活动在蚌埠市博物馆举行。此次活动由安徽省文化和旅游厅、安徽省文物局、蚌埠市人民政府主办,安徽省博物馆协会、蚌埠市文化旅游体育局承办,蚌埠市博物馆协办。活动现场回顾了安徽省“十四五”文物事业发展成果,发布了《2025年度安徽省博物馆事业发展报告》,公布第八届全省博物馆陈列展览精品项目推介名单,签订“皖美至宝”安徽省文博文创设计大赛合作协议。最后,博物馆、高校、志愿者代表与领导共同开启活动。活动期间还举办了以“科技赋能博物馆高质量发展”为主题的高水平学术研讨会。



两场重磅展览于国际博物馆日期间,在蚌埠市博物馆拉开序幕。《一定要把淮河修好——蚌埠治淮记忆展》分为“千年水患 淮溯劫史”“伟大号召 治淮热土”“人水相依 治淮兴城”三个单元,通过180余件套报纸、照片、证章、治水工具等文献实物,系统展现了七十年来淮河治理的壮阔历程与伟大治淮精神,生动诠释了蚌埠从饱受洪涝到拥河兴城的巨大转变,是一部厚重的治水史诗。而《五千年文明的见证——红山文化文物精品展》则集中展出300余件(套)史前玉器、陶器等珍贵文物,从玉猪龙到勾云形玉佩,从彩陶到石雕人像,每一件展品都在诉说着五千年前中华大地上多元文明的交流与互鉴,系统阐释了中华文明“直根系”、玉礼器起源、龙图腾源头等核心成果,深刻昭示了中华文明多元一体、兼收并蓄的宏大格局。

作为本次活动的创新亮点,首批“AI追光者——百大镇馆之宝”共创AI视频正式发布。视频

依托AIGC数字技术为追光之笔,深挖安徽百大镇馆之宝的文化基因,用AI重构历史场景,用数字演绎文物故事,让静态陈列的国宝,化成易传播、有内涵、会讲故事的文化IP。青铜器上的铭文在屏幕上流转成动态故事,古画中的山水人物“走”出画卷,与现代观众隔空对话。通过数字化保存、智能活化、大众传播,构建起文物活化利用全链条闭环,让千年文物走出博物馆展柜,走进大众视野,让厚重历史突破时空壁垒,在数字浪潮中焕发新生。全省以科技为桥、以文脉为根,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,让江淮文脉在新时代熠熠生辉。

活动期间,全省博物馆系统围绕“博物馆:联结世界的桥梁”主题,同步开展三百多场形式多样、内容丰富、各具特色的主题活动。展览展示、博物馆夜游、研学体验、公众讲座、流动博物馆……多元形式交相辉映,安徽正以文物为纽带、以场馆为平台,搭建起古今对话、文明互鉴的文化桥梁,推动博物馆走进大众、贴近生活、联通世界。

全省医疗器械临床创新成果转化“春雨行动”正式启动

星报讯(记者 王玮伟) 为推进以临床价值为导向的医疗器械源头创新,近日,省药监局印发《安徽省医疗器械临床创新成果转化“春雨行动”工作方案》(以下简称《工作方案》),为期三年的“春雨行动”正式实施。

《工作方案》以推动一批具有临床价值的创新医疗器械产品上市为目标,由省药监局统筹推进,医疗器械技术审评、检验检测等技术服务机构配合,面向省内医疗机构及企业,构建“临床创意源头供给-医工协同技术攻关-央地联动培育赋能”的创新生态,按照“征集筛选-对接匹配-辅导培育-转化落地”的工作路径,打通临床创新与转化落地之间的链条。下一步,省药监局将依托三医联动工作机制,充分发挥省医疗器械创新联盟等服务平台作用,聚焦临床创意转化,强化全周期跟踪服务,切实将“春雨行动”成效转化为产业发展新动能。

安徽女手收获全国冠军杯赛亚军

星报讯(记者 江锐) 2026年全国女子手球冠军杯赛近日在浙江省衢州市举行。共有来自北京、上海、浙江、安徽、山东、江苏、广西、广东以及U20国家队等9支队伍参赛,安徽女手最终斩获亚军。

小组赛前半阶段,安徽女手队遭遇接连失利,出线形势一度严峻,但全队及时调整,在小组赛最后一场力克劲旅江苏队,成功突围。进入交叉淘汰赛后,安徽队状态愈发出色,先是战胜上海队挺进四强,随后又在半决赛中击败U20国家联队,强势杀入冠亚决赛。决赛中,安徽队再度与小组赛曾战胜过的江苏队相遇。面对老对手,双方展开激烈拼抢,最终安徽队以18.5:22遗憾落败,获得亚军。

本次比赛是安徽女子手球队新周期团队的首次全国高水平的比赛展现,为全新周期的征程写下了一个充满希望的开篇。

皖美支付燃动“五一” 金融惠民点亮消费

——人民银行安徽省分行多措并举促消费,假日经济跑出“加速度”

今年“五一”假期,我省消费支付市场保持活跃,政银协同推出的支付惠民措施成效明显。记者从人民银行安徽省分行获悉,假期全省消费类支付交易较去年同期笔数增长9.4%,金额增长17.3%。其中线下餐饮、零售、娱乐场景交易金额同比分别增长4.3%、27%、25.7%,各地市交易金额均实现10%至34%的同比增幅。跨境消费同样亮眼,境外来皖人员支付笔数、金额同比分别激增93%和40%。假期全省累计开展支付促消费及金融知识宣传活动2900余场,覆盖受众790万人次,金融机构协同各级政府投放优惠资金1700万元,直接带动消费3.6亿元。

政银企协同发力,激活消费内生动力

据介绍,人民银行安徽省分行联合商务、文旅、教体等部门,构建“政府主导、金融支撑、企业协同”工作机制,通过消费券、支付满减等举措,精准发力大宗商品、民生、文旅三大消费领域。

在大宗商品消费领域,紧扣财政贴息、以旧换新等惠民新政,将支付服务深度嵌入汽车、家电消费全链条。中国银联安徽分公司发挥支付平台枢纽作用,高效落实2026年国家以旧换新补贴政策,有效带动相关产品销售额大幅提升。六安、马鞍山等地联合车企推出“乡村加邮购车季”“汽车生活嘉年华”等专场活动,一站式提供支付优惠、账户管理等服务;芜湖、淮南、阜阳等地联动家电卖场,推出“分期满减”“分期免息”组合福利,消费者通过云闪付App即可便捷领取以旧换新补贴,让群众在购置大件时“省钱又省心”。

民生消费领域,重点部署民生高频支付优惠活动。由

中国银联安徽分公司承办的合肥市有奖发票活动,专项资金使用金额位列全国50个试点城市第一,切实提升群众消费积极性。蚌埠、淮北、淮南等地围绕加油、停车、充电、商超、餐饮等高频场景,推出分层分类满减活动;马鞍山开展铁塔电动车“一分钱充电”惠民行动,淮北通过“建行生活”平台发放电动车、特色餐饮等主题消费券,淮南打造“政府搭台、协会牵线、银行让利、商圈引流”四方联动模式,让惠民红利精准触达不同消费群体。

文旅消费领域,全省加快推广“皖美支付信息平台”,聚焦老年人、境外游客等群体需求,升级文旅购票、服务点查询等支付服务矩阵。建设银行安徽省分行开展“水墨安徽 非遗有声”活动,覆盖全省60个非遗项目市集;宣城、池州、马鞍山等地结合景区特色,分别配备专职宣传人员、发放双语支付指南、打造沉浸式打卡场景并联动商户推出支付满减,推动文旅消费提质升级。

场景创新破局,构建多元支付服务生态

立足安徽地域特色,人民银行安徽省分行指导各地因地制宜打造差异化支付场景,推动支付服务从基础结算向产业链赋能、特色产业支撑延伸,让支付服务更贴合地方发展、更契合群众需求。

以赛事经济为引擎,推动支付惠民与体育赛事深度融合。滁州举办安徽省首场“广场舞进商圈”活动,同步开展击剑比赛、明星足球嘉年华等系列赛事,政府与金融机构通过移动支付渠道累计投放资金166万元,撬动消费2100万元,形成显著的消费乘数效应。芜湖市借力乡村“村BA”篮球赛,向村民普及手机号码支付优势并开展操作教学。

深化乡村支付服务下沉,持续打通农村支付“最后一公里”。芜湖以稻虾养殖龙头企业为核心,构建产业链账户体系,依托交易数据为65户养殖户批量授信近800万元;宣城配备自助服务终端,方便村民村内开通社保卡公

交免费乘车功能;池州依托助农取款服务点,通过“短视频+线下”模式普及助农支付知识。

新兴消费场景不断拓展,滁州依托“狗市”跨省辐射优势,开展特色集市常态化支付惠民活动;芜湖在首届宠物经济嘉年华现场,发放专属消费券并推出信用卡满减优惠,精准对接新型消费需求。

聚焦重点群体 提升支付服务温度

聚焦老年群体,全省推进“乐龄Pay”适老化支付服务。银行网点配备大字版自助设备、爱心座椅等便民设施,延长智慧柜员机密码输入时间,为老年客户提供取号优先服务;蚌埠、马鞍山等地在商圈、景区设立适老化支付服务站,发放大字版服务手册。各地组建“乐龄Pay”志愿服务队,为行动不便老人提供上门激活社保卡、账户挂失等服务;滁州、巢湖、池州等地结合节日及赛事,开展针对性适老化宣传服务。

强化普惠服务,覆盖各类重点群体。宿州等地开展关爱一线劳动者活动,向环卫工人普及支付知识;针对假期房产交易需求,部分网点走进售楼部宣传支付结算便利化政策;巢湖在社区开展免费理发、血压测量等便民服务,同步普及金融知识。

宣传形式不断创新,各地针对老年人、青少年、企业职工等群体,采用有奖问答、案例讲解、情景剧、动画等群众喜闻乐见的形式开展宣传,六安、池州、淮北、巢湖等地结合广播、庙会、老年学校等场景,实现金融知识精准触达。

支付服务连着民生福祉,关乎消费活力。人民银行安徽省分行表示,下一步将聚焦夏日经济热点,延续“五一”消费热潮,深耕“皖美支付”服务品牌,深化政银企协同联动,立足本土特色打造专属促消费场景,持续优化适老化、跨境支付服务能力,以高质量金融支付服务,赋能安徽经济社会高质量发展。