

京沪高铁公布票价上浮20%

星报讯(记者 章沁椽) 5月11日,京沪高速铁路股份有限公司发布公告,决定对京沪高速线、合蚌高速线开行的时速300~350公里、200~250公里及以下动车组列车公布票价统一上浮20%。公告明确,调整初期执行票价维持不变,相关车票自5月12日起陆续发售,新的公布票价体系将于5月26日起正式实施。

根据公告,本次调价核心为上调公布票价(即基准原价),而非旅客最终支付的执行票价。执行票价将以新公布票价为上限,根据季节、时段、客流等因素实行多档次折扣浮动,体现“有升有降、优质优价”原则。以当前京沪高铁二等座最高票价673元计算,上浮20%后公布票价上限将达807.6元,上海站至北京南站最高执行票价可超800元,上海虹桥站至北京南站最高可达794元。

京沪高铁表示,本次调整旨在深化市场化票价机制,通过“一日一价”“一车一价”及区段浮动策略,引导客流削峰填谷,满足旅客差异化出行需求。公司同时承诺,将持续提升客运服务品质,保障出行体验。

中央网信办:平台必须为短视频用户提供6类“必选标签”

针对部分短视频内容来源不清、真假难辨、混淆视听等突出问题,今年以来,中央网信办全面部署推进规范短视频内容标注工作。

1月以来,指导网站平台深入清理虚假摆拍等违规短视频52万余个,严惩违规账号6.8万余个,发布治理公告54期,并集中曝光典型案例。3月,指导抖音、快手、腾讯、小红书、哔哩哔哩、微博、淘宝、京东、拼多多、支付宝、美团、百度等12家平台先行先试,完善内容标注标签,对内容标注功能进行优化和测试。

近日,中央网信办总结12家平台试行经验,

指导各地各网站平台全面推进落实三项工作:一是规范短视频内容标注标签,明确网站平台必须为用户提供6类“必选标签”,并可根据自身实际提供其他“可选标签”。“必选标签”包括“含有虚构演绎内容”“含有AI生成内容”“含有营销信息”“内容为转载”“内容为个人观点”和“无需标注”。真实生活记录类短视频可选择“无需标注”标签,该标签不在短视频页面呈现。二是将内容标注设为短视频发布必经环节,发布者必须从“必选标签”中选择一项,才能发布短视频。三是对新增短视频标注情况加强审核,对存量短视频

进行分批回溯,对未规范标注的,进行补标或纠正,并对相关发布者进行教育警示,推动实现短视频内容应标尽标。

规范短视频内容标注是维护短视频内容生态、保障网民合法权益的重要举措,也是一项长期工作。下一步,中央网信办将加大对网站平台的指导督促和监督检查力度,对未按要求进行标注的账号和主体责任落实不力的网站平台,依法严惩并公开曝光。希望各网站平台、短视频发布者和广大用户自觉遵守标注规范,共同打造健康、有序、可信的短视频环境。 据央视新闻

2026 中国品牌日安徽特色活动举行

02·政务资讯

安徽今年地质灾害
总体趋势接近常年

03·安徽新闻

□ 中央媒体看安徽
中国科大的“创新辩证法”

04·综合新闻