



新装备亮相！ 合肥公安以科技赋能守护假期平安

星报讯(记者 徐越蕾)音乐节现场,指挥部内屏幕上,人流热力实时涌动,警力点位精准定位,共同勾勒出守护平安的“数字全景”;高速上空,“空警”无人机全时全域覆盖,不仅能自动识别交通拥堵,还大幅缩短了应急处置时间;演唱会开场前,AI智能眼镜投入实战应用,执勤民警只需“抬眸一扫”,保安人员身份精准核验,执勤效率显著提升……



高科技执勤现场

这个“五一”假期,合肥公安多款“黑科技”装备投入实战,化身守护群众平安的“硬核力量”。节日期间,合肥市有效警情环比下降7%,各大景区和大型活动现场秩序井然,道路交通平稳有序。

合肥市公安机关以骆岗公园、包公园、合肥野生动物园等景区和淮河路步行街、之心城等商圈为重点,全面强化繁华街区、交通枢纽、旅游景区等重点部位和人员密集场所巡逻防控,屯警街面、动中备勤,切实提高见警率、管事率和震慑力。

针对假期大型活动密集举办、景区客流集中的实际情况,公安机关密切与文旅等部门联动配合,加强审批监管,督促压实安全主体责任;同时强化人流监测预警,优化风险点位安全防护,确保了葫芦果音乐节等10余场大型活动安全顺利举办。

同时,公安机关依法严厉打击各类违法犯罪,并针对危化品及烟花爆竹非法储存、运输、销售等违法行为,深入推进专项整治,全力营造安全稳定的社会治安环境。

五一假期返乡农忙和中短途旅游出行的需求叠加,道路交通流量大幅增加。交管部门科学部署警力,对重点道口、枢纽、路段研究制定“一点一策”“一段一策”,在24小时不间断开展视频巡检和手动巡检调度的基础上,综合运用警用无人机和巡逻警力,强化交通路况巡查、违法行为治理、事故快撤快处等工作。节日期间,全市未发生长时间、大范围交通拥堵,未发生较大以上道路交通事故,群众出行安全顺畅。

在假日期间,合肥市公安机关政务服务窗口全面开启“不打烊”模式。据统计,全市共办理户政业务13806笔,出入境业务2241笔,车驾管业务8297笔。

“五一”假期安徽文旅市场提质升温 多元业态激活春日消费活力

星报讯(记者 章沁桦)5月5日,记者从省文化和旅游厅获悉,今年“五一”假日期间(5月1日至5月5日),全省紧扣“春游江淮 乐享五一”主题,精心打造休闲度假、宝藏小城、古道踏青、自驾美食、观展赏剧等多元特色文旅产品,全方位展现江淮春日盛景,吸引八方游客前来沉浸式感受山明水秀、皖美如画的自然风光与人文底蕴。假期文旅市场热度高涨,全省A级景区接待游客1788.96万人次,同比增长4.83%;其中5A级景区接待游客220.3万人次,同比增长5.6%。

休闲度假康养游成为假期热门选择,皖南国际文化旅游示范区持续提质升级,服务愈发精细、体验更具新潮感。黄山风景区春日景致如画,搭配丰富多彩的景区特色活动,文旅吸引力持续攀升,假期共接待游客15.7万人次,同比增长6.7%。铜陵永泉小镇推出乡愁巡游、美食品鉴等系列活动,让17.1万名游客尽享惬意度假时光。在携程研究院发布的“五一”文旅榜单中,黄山市、宏村、徽州村落分别入选国内历史文化热门目的地、热门景区和“高定审美”目的地TOP10,彰显出皖南文旅的独特魅力。

随着大交通网络不断完善,文旅产品体验持续差异化创新,跨城微度假逐渐成为大众出游新生活方式。宁马城际自4月22日开通至5月4日,短短13天累计揽客134.35万人次。马鞍山市顺势推出A级收费景区免票、公交车免费、停车免费三项暖心惠民举措,大幅降低出游成本,吸引大批省外游客前往“诗城”游玩打卡。

宝藏小城凭借浓郁烟火气与舒适松弛感,迎来假期旅游大流量,成为拉动县域文旅消费的强劲引擎。广德市成功跻身同程旅行全国宝藏小城出游热度TOP10榜单,当地特色“广德三件套”吸引95万人次游客前来体验。青阳县紧抓宠物经济发展风口,开放全省首家A级旅游景区宠物康养馆,打造45个人宠互动空间,有效带动宠物友好型文旅消费快速增长。数据显示,全省纳入监测的200家乡村旅游重点村假期接待游客283.2万人次,实现旅游收入1.5亿元,同比分别增长6.4%、5%。

聚焦游客情绪价值需求,生活美学新场景遍地开花,引领假期文旅消费新风尚。全省各地积极打造主题咖啡、城郊露营、文博研学等多元体验场景,252家博物馆假期接待游客168万人次,同比增长18.7%。宣城市推出宣州“村咖地图”,整合茶山、湖景、森林等七大主题乡村咖啡馆,吸引超2万人次游客打卡;明光市开通15分钟低空观光航线,让游客以全新视角俯瞰山水田园风光,解锁旅游新体验。

自驾游、徒步游热度持续飙升,游客纷纷走进旅游风景道、古道开启深度文旅体验。皖南川藏线人气爆棚,从昔日小众秘境蜕变为假期现象级网红打卡地;淮河文化旅游大环线自驾游热潮涌动,沿线皇藏峪国家森林公园、西山花海等核心景点累计接待游客22.1万人次。众多徒步爱好者漫步徽杭古道,在青山绿水间邂逅趣味NPC,沉浸式体验板龙舞展演等非遗传特色活动。

文旅产业跨界融合深度推进,演艺、科技等元素赋能,点燃假期文旅消费热情。合肥葫芦果音乐节吸引力十足,累计吸引观众游客8万人次,实现票房收入3700万元,带动周边综合消费2.5亿元;蚌埠垓下景区推出《戎马归故里·楚汉垓下情》国潮音乐会,搭配灯海大合唱等互动环节,接待游客6.7万人次,同比增长34.4%;安庆古城举办青年戏剧节,深度融合黄梅戏经典与现代戏剧元素,吸引51.9万游客感受“有戏”古城的深厚文化底蕴。

“票根经济”持续发力,多措并举提振文旅综合消费。假期期间,全省各地联合文旅平台、金融机构,全面开展旅游景区“减免优”行动,推出文旅消费专属立减、满减券包等系列金融优惠政策,累计发布超300项文旅惠民举措。芜湖市面向徽青赛门票持有者,推出百家商超、民宿、景区联动专属优惠;黄山市启动“黄山迎客·开票有奖”第四期活动,截至5月4日,参与发票27.9万张,涉及总金额8100万元,发放奖补资金465.13万元,切实以惠民政策激活文旅消费市场活力。

垃圾分类“玩”出新花样 绿色新风入万家



为深入普及垃圾分类知识,倡导绿色低碳生活理念,引导居民践行生态环保责任,连日来,合肥市持续开展形式多样的环保主题宣传活动,推动垃圾分类知识走进群众、贴近生活,让绿色理念深入人心。

在包河区,城管综合执法大队联合王大郢社区,在社区非遗工作室共同举办了“巧手‘绘’文明 环保‘袋’回家”手工DIY环保袋及垃圾分类宣传活动。活动开始前,城管执法人员手持宣传手册,结合居民日常生活中的细节,仔细讲解垃圾分类注意事项。“厨房里的垃圾桶可以专门放厨余垃圾,但保鲜膜属于其他垃圾,要注意区分。去超市自备手提袋,省钱又环保。”接地气的讲解让居民们纷纷表示“好理解、收获满”。

随后,手工DIY环保袋环节拉开帷幕。阿姨们围坐在一起,发挥想象力,在环保袋上绘制各类环保元素,将垃圾分类理念与手工创意巧妙结合。城管队员和志愿者穿梭其间,帮助调配颜料、勾勒线条。张阿姨一边展示作品一边笑着说:“平时很少做手工,今天不仅好玩,还能提醒自己时刻记得垃圾分类,以后每次购物都带着它。”

在庐阳区大润发广场,一场“世界地球日,守护共同家园”主题宣传活动同样热闹举行。现场设置



“手绘”活动现场

了垃圾分类科普区、趣味互动游戏区、主题打卡签名墙、空瓶回收兑换区等,吸引了数百名居民及30名小学生踊跃参与。

在“送垃圾回家”分类比赛现场,小学生们手持垃圾卡片快速辨别、精准投放,在比拼中吃透分类要点;“你说我猜”亲子闯关、趣味投壶挑战、有奖问答等环节,大人小孩踊跃举手作答,现场掌声、欢呼声不断。广场一侧的百米画卷旁,孩子们以垃圾分类、守护地球、绿色家园为灵感,画出分类垃圾桶、蔚蓝地球、茂密森林,稚嫩的笔触饱含对美好环境的向往。空瓶回收兑换区前排起长队,居民们用闲置空瓶换取环保布袋;主题签名墙上,密密麻麻的名字汇聚成共建绿色家园的坚定力量。

庐阳区城管局相关负责人介绍,活动采用沉浸式、体验式的新颖形式,让垃圾分类知识真正走进群众、贴近生活,有效提升了辖区居民对垃圾分类的知晓率、参与率和准确率。 记者 王珊珊