



# AI“入戏”短剧“人人皆可导演”成为现实



“你可曾在雪山救过一只狐狸?”“我不是狐狸,我是那只酱板鸭!”这样的魔性台词,让贵州一支4人团队用40元成本、5小时制作的AI短片《雪山救狐》火遍全网。这部邵氏武侠风的“反套路”神作,引来各地文旅、反诈官方账号争相二创,更在网友间掀起全民AI创作热潮。

一只酱板鸭印证了AI将大大降低短剧创作门槛,也映射出今年AI短剧的井喷式爆发。然而,风口之下,泥沙俱下:版权纠纷、AI“偷脸”、侵权乱象频发。当“人人皆可导演”成为现实,AI短剧的机遇与挑战正摆在所有人面前。

## 5小时、40元、5000万播放量 一只酱板鸭的AI爆款之路

一切都要从那只撬动全网流量的酱板鸭说起。小艾是贵州和顺黔生川娃酱鸭公司新媒体运营部负责人。2月底的一天,他和3位同事像往常一样,在小红书发布了一条日常更新——用AI制作的邵氏武侠风短片《雪山救狐》。第二天上班,他打开后台,愣住了。“20多万的播放量,当时就吓到我了,以为是开错号了,看了几遍发现确实是我们自己的号。”

这条视频里,一只酱板鸭化身复仇侠客,用魔性台词“你可曾在雪山救过一只狐狸?”“我不是狐狸,我是那只酱板鸭!”迅速刷屏。随后被“搬运”到抖音,播放量突破3000多万。5集正片加番外、花絮和MV,全网累计阅读量超5000万。紧接着,出乎意料的是,各官方账号纷纷下场二创,用同一模板“玩梗”宣传。

这个脑洞的源头,其实是一次“嫌弃”。团队在抖音刷到一条AI生成的“狐狸报恩”视频。“觉得剧情太老套,‘酱板鸭’短剧作者黄祖伸提出,把故事里用来救狐狸的野鸡换成我们自己的酱板鸭,把报恩改成报仇。”贵州和顺黔生川娃酱鸭公司负责人但顶全现在回想起当时的创意都觉得不够真实。两三句话的头脑风暴,便诞生了“复仇酱板鸭”的反转设定。第一集制作只花了5小时,算上AI工具的会员积分,成本仅40元。

为什么选择邵氏武侠风?但顶全解释,用AI做现代或未来风格,AI味道太浓了,一看就知道是AI做的,而邵氏武侠风有怀旧滤镜,画面粗粝真实,能满足观众对“真实感”的期待。

外界惊叹于“5小时、40元”的低成本,但隐性成本是时间和调试的耐心。第一集顺利完成,后续每集制作却要花一至两天。“剧情丰富后,画面穿帮、人物模型跑偏、剧情不连贯都出现过,不符合要求就重设。”4人小团队一次AI短片的初试水让“酱板鸭宇宙”得以快速成型,也让百年非遗美食迅速“出圈”。

泼天流量最终转换成真金白银:网店和线下门店销量增长70%至75%。“很多网友慕名而来,想尝尝这个‘爆款之源’到底是什么味道。”但顶全笑道,“对我们来说,流量能转化成销量,就是接住了流量。”

## 一天产出10部,成本显著下降 AI短剧如何改写影视行业范式

《雪山救狐》的火爆并非孤例,从中可以窥见AI短剧的爆发态势。数据显示,2026年1月,国内AI漫剧上线数量已达14634部,平均每天有470部新剧涌入市场。从初露峥嵘到势如破竹,短短几年间,AI短剧正以惊人的速度成为短剧产业的核心增长极。在这场技术浪潮中,短剧的制作逻辑、人才结构和行业规则正在被重新书写。“这就是一种颠覆性的范式重构,并不是渐进式升级。”民政职业大学婚礼文化与传媒艺术学院副教授、AI短剧导演赵天认为,这是大多数从事短剧行业的人面对AI浪潮时内心的深切感受。

2022年末,ChatGPT的出现标志着生成式AI技术走向成熟,为后续视频内容创作奠定基础;2024年,AI开始介入短剧行业,部分创作者尝试用AI工具辅助制作;2025年,AI与短剧融合进入快速发展期,各类工具涌现,创作门槛大幅降低,创作迎来了真正的平权时

代;直至2026年,AI短剧进入爆发式发展期,彻底改变了传统短剧的创作模式与行业生态。

这种颠覆性影响具体体现在哪里?赵天从3个维度给出了答案。第一是制作周期大幅缩短。传统短剧制作需要1周到1个月,AI介入后,单日就能完成一部短剧的全流程制作。“如果平台积分充足,单日产出10部也是有可能的。”第二是团队规模大幅精简。以前3到5个人协作一周才能完成一部作品,现在一个人单日就能完成2到3部。第三是制作成本显著下降。

成本降低的同时,带来的是可观的利润空间。“比如,成本只有5万元的AI短剧,上架平台后会有30万元的回报。”AI短剧导演王鹤鸣给短剧制作公司算了一笔账,一个小型制作公司一个月制作10到20部,就会有几百万元的回报。

## AI代替了人,人该怎么办? 追求品质将成为核心竞争力

2026年,AI艺人批量“出道”,多家传媒公司密集官宣签约AI数字艺人。网友调侃,AI艺人不仅能演戏,24小时不停工,还不会“塌房”。那么,未来,AI是否会抢走短剧从业人员的“饭碗”?

“时代抛弃你都不会跟你打招呼,这句话一点都不危言耸听。”赵天苦笑说。AI席卷短剧行业,替代的不仅是演员,编剧、配音、摄像、后期制作等每个环节上的人都在感受“严寒”。但是,消极、抵触都无法改变当下的困境,对行业从业人员来说,应该思考的是人的价值体现在哪里。

已经在影视制作一线奋战了18年的赵天认为,人的核心价值仍不容忽视。“AI可以高效完成基础创作工作,却无法替代人类的核心决策,而人的价值恰恰体现在良好的判断力、审美力与创造力上。”这些能力的塑造还需来自传统影视制作流程的基础学习。

不管是AI短剧还是真人短剧,好的故事、好

的剧本仍是吸引受众的流量密码。在AI短剧时代,制作公司不需要去买IP,去“卷”同质化的网文内容,而是可以用发现美的眼睛,寻找好的题材。王鹤鸣所在公司即将制作完成的短剧《无人扶我青云志,我给自己上编制》就是通过真实事件形成的剧本,刚上线预告片就赢得“10万+”浏览量,还被各种复制演绎。

这些恰恰是AI目前无法取代的。虽然AI有得天独厚的优势,但对要求出精品的观众来讲,AI演员还未完全俘获他们的“芳心”。有网友吐槽,AI演员的微表情、眼神戏真忍受不了,“一眼假”。

这种需求就对短剧制作提出了更高的要求。于是,在节约成本的同时,不少短剧制作公司采取“AI+实拍”完成制作,即男二、女二及以下的配角全部采用AI生成,仅保留男女主角为真人出演。“这种模式既兼顾了制作效率与成本控制,又能通过真人演员保障作品的情感表达与观众共鸣,是当前AI短剧高质量创作的主流路径。”赵天说。

作为国内最早一批将AI技术融入课堂教学的高校教师之一,赵天已在实践中验证了这一路径的可操作性。他的学生通过“项目制+教学”模式,师生共创的AIGC(人工智能生成内容)作品《木兰》荣获2025年人工智能艺术家电影节最佳AI电影奖、Accolade全球电影竞赛AI影片单元最佳AI电影奖等国际奖项。

AI短剧正加速从“跑量”转向“提质”,创作者不再满足于AI生成的速度红利。如AI短剧《霍去病》以极低成本实现了“千军万马”的史诗级场面,在视觉层面达到了新高度。可以预见,品质将成为AI短剧下一阶段的核心竞争壁垒,技术最终回归为讲好故事的服务工具。

据《中国文化报》



酱板鸭团队制作的《雪山救狐》系列AI短片截图