

文旅赋能兴城 产业振兴富农

阜阳书写高质量发展崭新篇章

牢记嘱托 开新局
日新江淮 往前赶

为深入践行“牢记嘱托开新局 日新江淮往前赶”工作要求，近期，集中采访团走进阜阳，先后探访城市文旅融合发展一线与乡村振兴建设现场，全方位感受皖北重镇在文化传承、产业升级、乡村建设等领域的蓬勃活力与丰硕成果。从博物馆里的千年文脉传承，到数字文旅产业的创新突破；从现代化农业基地的丰收图景，到特色文旅小镇的烟火气息，阜阳立足自身资源禀赋，以文塑旅、以旅彰文、以产兴城，走出一条文旅融合赋能城市发展、科技兴农助推乡村振兴的特色之路，为皖北地区高质量发展注入强劲动力。

记者 章沁桦

A 深耕文旅融合，激活城市发展文化动能

文化是城市的灵魂，旅游是文化的载体。阜阳深挖本土历史文化、非遗文化、生态文化资源，推动文化事业与文旅产业深度融合、协同发展，让千年文脉在新时代焕发生机，为城市发展筑牢文化根基，增添独特魅力。



“乐地·颍淮之光”数字文化产业融合发展基地研学活动

在阜阳市城南新区，造型独特的阜阳市博物馆宛如玉石绽放，成为城市文化新地标。作为2024年成功升级的国家一级博物馆，该馆总建筑面积约3.9万平方米，馆藏文物多达12.6万件，其中国家一级文物64件、二级文物296件、三级文物2303件，同时珍藏13部国家级珍贵古籍，全方位展现阜阳数千年历史文脉。战国“郢大府”铭铜量、西汉二十八宿圆仪、阜阳汉简、西汉鎏金铜座玉杯四大镇馆之宝，更是见证了皖北地区悠久的历史与灿烂的文明。

为了让文物“活起来”，阜阳博物馆依托三层展厅布局，创新融合多媒体互动、科技展陈等现代化手段，打破传统展览模式，生动传递阜阳地域文化特色与历史文化亮点，成为城市文化传播、历史传承的重要窗口。同时，博物馆深耕文创产业开发，以馆藏文物与地域文化为核心，打造商代“龙虎尊”缩小复刻摆件、文峰塔夜灯冰箱贴、颍州西湖主题丝巾等多元化、系列化文创产品，将历史文化转化为可触摸、可使用、可收藏的现代消费品，构建起完整的文化体验生态，让历史文脉融入现代生活。

阜阳博物馆讲解员拿着造型为格拉条的文创冰箱贴笑道：“很多游客买的时候就很喜欢这一款格拉条冰箱贴，感觉既有阜阳特色，而且也很有生活气息。”这种充满烟火气的互动，正是文物活化利用最生动的注脚。她说：“很多游客来到阜阳，发现我们阜阳是一个历史这么悠久，而且有这么多灿烂文化的地方，我们说文物是文化的载体，基于群众的诉求，我们把这些文物做成了文创产品。”依托群众需求与本土特色打造的文化产品，让厚重历史与市井烟火完美相融，进一步拉近了文物与大众的距离。

在数字文旅赛道，阜阳积极探索科技与文化融合新路径。“乐地·颍淮之光”数字文化产业融合发展基地总投资2.5亿元，占地面积2.2万平方米，打造“8+1”主题场馆与户外拓展营地相结合的多元空间，涵盖非遗传承、科学科普、人工智能、国防教育、国学文化等八大主题场馆。基地毗邻4A级景区阜阳生态乐园，采用“研学实践教育+文旅”创新模式，搭建系统化研学课程体系，依托成熟数字化技术，全力打造国家级研学实践基地，既实现非遗文化、农耕文化的保护与传承，又推动科创教育普及，助力青少年综合素质提升，为阜阳数字文化产业发展注入新活力。

特色文旅小镇则成为阜阳文旅融合的生动缩影。临泉县长官杂技小镇作为国家3A级旅游景区，以临泉民间杂技为核心特色，深度融合红色文化、晋商文化，依托山陕会馆、花戏楼、育才阁等历史古建筑，串联杂技剧场、杂技博物馆、华夏生肖博物馆等多元业态。游客既可徜徉于古色古香的建筑群中，感受晋商文化的昔日风华，又能近距离体验临泉杂技这一民间艺术的独特魅力。小镇通过文旅资源整合、业态优化升级，打造集文化体验、休闲游览、非遗传承于一体的特色文旅目的地，让传统文化在文旅融合中焕发新生，带动地方文旅产业提质增效。

B 科技兴农促发展，跑出乡村振兴加速度

产业兴则乡村兴。阜阳紧紧围绕乡村振兴战略部署，聚焦现代农业发展、特色种植培育、生态文旅兴村，以科技为支撑、以产业为纽带、以富民为目标，推动农业提质、农民增收、农村增美，绘就产业兴旺、生态宜居、生活富裕的美丽乡村新画卷。

现代农业规模化、智能化发展，为阜阳乡村振兴奠定了坚实产业基础。位于颍州区三合镇的阜阳市万联农业科技有限公司，是皖北最大育苗工厂，企业育苗中心占地15亩，建成投用3.5万平方米，配备自动化播种流水线、智能温控催芽室、可移动苗床等先进设备，可精准控制温湿度等环境参数，浇水、施肥实现自动化，年育苗能力达1.2亿株。万联农业科技公司创始人刘宁站在一台播种机前向大家介绍：“像这样一台播种机器，相当于我们80到100倍的人工，像这样4个人就可以完成全年一亿株的播种量，而且我们从上料播种开始就机械化了。”智能化设备的全面应用，大幅提升了农业生产效率，也让现代农业发展更具底气。同时，企业建成230亩标准设施种植示范基地，开展蔬菜种植、新品种试验推广与田间教学，年培训农户超2000人次，有效发挥农业技术示范带动作用。

为打通农产品销售渠道，万联农业牵头成立阜阳农产品展销中心，创新“公司+平台+农户+部门”模式，实现线上线下同步销售。展销中心面积1200平方米，入驻企业200家，展销名特优品1000种，对接全国300家用工单位，年销售额超千万元，2023年被评为“安徽省绿色优质农产品专柜”。此外，企业还打造农业研学基地，实现农业生产、科普研学、销售帮扶一体化发展，全方位带动农业增效、农民增收。

走进颍东区插花镇瓦大农业番茄谷，特色高效农业成为乡村振兴的强力引擎。瓦大现代农业科技有限公司董事长吕彬盛情邀请采访团品尝他们这里的核心拳头产品“瓦大1号”。作为农业产业化国家重点龙头企业标杆项目，番茄谷占地800亩，建有近4000份番茄育种材料的种质资源“基因芯片库”，吕彬介绍道：“瓦大与近30家高校科研院所合作，历时多年，最终培育出酸甜比恰到好处的‘瓦大1号’。”该品种果形圆润、皮薄肉沙，还原老番茄浓郁风味，凭借过硬品质远销长三角高端市场，价格为普通番茄3至5倍。2025年，番茄谷产量超1600万斤，年销售额近2.6亿元，带动当地1500余名村民就业，让小番茄成就了乡村振兴大产业。

生态文旅与乡村建设深度融合，让美丽乡村变身“幸福家园”。春日漫步素有“皖北豫园”美誉的国家4A级景区、省级重点文物保护单位的颍上县尤家花园，仿佛穿越进一幅浓淡相宜的江南春日画卷。这座始建于1923年的百年园林，四面环水，以苏式园林风格为根基，却又融入皖北特有的开阔与大气，尽显江南精致与北方豁达的双



阜阳博物馆讲解员介绍文创产品



三合镇的阜阳市万联农业科技有限公司创始人刘宁和当地农户

重韵味。一脚踏入园中，便被层层绿意环抱。春风拂过，绿树环绕成趣，各类花木枝繁叶茂，空气里弥漫着草木的清新与淡淡花香。亭台楼阁错落有致，或临水而建，或隐于花木之间，飞檐翘角透着古朴雅致。园区内，太极石的奇崛、地龙松的苍劲、“三环套月”花池的精巧，与错落的亭台、曲折的回廊、灵动的水景相得益彰，每一处角落都藏着景致，每一次驻足都能感受到春日的温润与厚重。

如今，尤家花园所在的十八里铺镇花园村，依托景区发展起农家乐、民宿、采摘园等业态，村民们纷纷吃上“旅游饭”，实现就近就业、增收致富。生态文旅不仅盘活了乡村闲置资源，更带动周边乡村基础设施完善、人居环境提升，让文旅产业成为乡村振兴的重要支撑，实现生态效益、经济效益与社会效益共赢。

从城市到乡村，从文化传承到产业升级，阜阳始终牢记嘱托、奋勇争先，以文旅融合激活城市发展内生动力，以科技兴农夯实乡村振兴产业根基，不断以新面貌呈现出蒸蒸日上、蓬勃发展的良好态势。