



与同仁堂齐名百年！ 芜湖张恒春的秘密，藏不住了

三月的马鞍山近郊濮塘镇三棵树庄园，满园春色，生机盎然，记者见到了芜湖张恒春药号的后人张太沛。他的祖父张健卿是张恒春药号最后一任掌门人，家族属“老三房”。

芜湖张恒春，与北京同仁堂、汉口叶开泰、杭州胡庆余堂齐名。2016年入选省级非遗，其中医药文化绵延两百多年，历史悠长，谱系清晰。其于19世纪创制的鸡药等药方、半夏炮制法等技艺，在实践中得以不断精进并延续至今；其贾而真诚、医药双修和富福同享的理念在经历时代变迁后，仍得以传承发展，充分体现了它的历史价值。

始于嘉庆，发端鸠兹

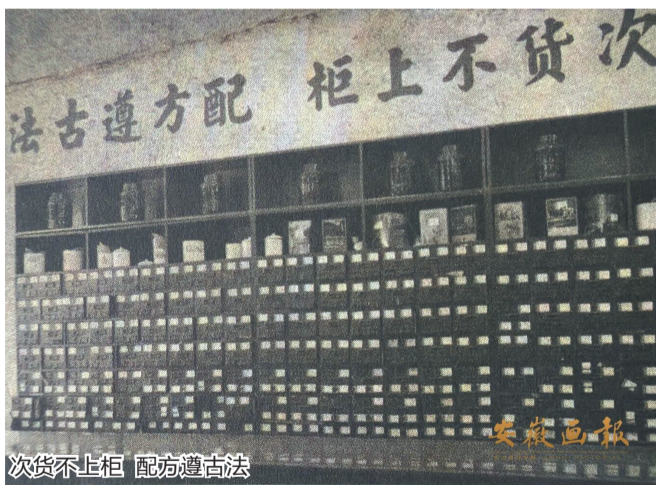
张恒春始创于嘉庆五年，兴盛于芜湖鸠兹故地。与以服务于皇家宫廷闻名于世的北京同仁堂，以服务于军旅起家的杭州胡庆余堂，以参茸滋补品享誉全国、亦官亦商的汉口叶开泰不同，发祥并昌盛于集镇、商埠的张恒春，长期扎根于以商民为主体的社会环境之中，来自草根，服务百姓，并在这一过程中成长、发展、壮大。

当历史的镜头定格在清朝嘉庆五年，即公元1800年，一位姓张名宏泰的药师在皖北风阳，以“恒久”之心、“回春”之愿，创立了张恒春药号。然而，在“十年就有九年荒”的风阳，百姓疾苦，疫病流行，宅心仁厚的张宏泰广施丸散救助百姓，终究入不敷出、家财几尽，铩羽而归。后来，张恒春药号从凤阳府辗转至芜湖，本着仁术济世、诚信为本的原则，扎根基层，面向平民，为张恒春未来的发展及其精神文化内涵的确立打下了坚实的基础。

1850年，张文金奉父亲之命，携五百两白银，来到了芜湖，在上长街的金马门一带租房开铺。据张健卿回忆：“小时候听姑妈说，祖父曾由护驾墩携带银子四五百两到芜湖开店。”这一时期是张恒春药号的发展期，并以此为中心遍设分号、坐庄。1854年，迁入西门城内的鱼市街；后又迁至长街曹家巷口，店员增至三十余人，资本已积累至五千多两纹银；为了满足经营发展，1867年，在长街原址进行扩建改造，大门正对着状元坊，从此奠定根基，一直延续到解放后。

先辈秉承以仁存心、崇儒重义的理念，坚持“次货不上柜，配方遵古法”，抓住特定的历史机遇，走上了一条多元化的经营之路，社会影响扩大，资本积累趋快，进入鼎盛时期。正是在这一进程中，张恒春药号形成了自己独具特色的“富福同享”的价值观、“普药立世”的服务观和“尊古创新、医药双修”的文化特质。

1937年，由于日本帝国主义发动的全面侵华战争和剧烈的社会动荡，张恒春药号一度面临灭顶之灾，但它依靠自身强大的凝聚力，历经坎坷与磨难，药号不倒、声誉不减。抗战期间，张健卿接管张恒春药号，成为第五代传人。



次货不上柜 配方遵古法



张太沛在打理花园



民国时期张恒春药号正厅



芜湖经济技术开发区新厂大门

新时期下的改制和传承

“虔诚虽无人见，存心自有天知”是张恒春药号的祖训，在新时代下，这句训言的含金量不断上升。

1949年新中国成立，芜湖张恒春进入了一个新时代。为响应政府号召，1955年2月，时任安徽省政协委员的张健卿正式提出了国药号公私合营的申请，5月获批准。同年12月，为实行药店与中药生产相分离，成立“公私合营芜湖市张恒春药号加工厂”；1958年8月更名为“公私合营芜湖市张恒春制药厂”。1959年1月起，实行全面国营，更名为“芜湖中药厂”。

张太沛回忆起往事，“我十八岁之前都是和祖父母一起生活的，让我印象深刻的是每年冬季，药房前来取鸡药的人络绎不绝，在冬至之前，家家户户来买鸡药，回去和老母鸡一起炖煮，提高免疫力，抵抗冬春季的传染病。

张恒春中医药文化产生于以商贾立市的芜湖，其服务对象以商民为主，结合商旅汇聚和人流不息而导致的传染病、流行病多发的特点，重视普药、特效药生产，造就了张恒春中医药文化的亲民性特征。它强调医药兼备，方便平民问论寻药。它遵循当地饮食传统，坚守“时令药膳”理念，根据本地饮食习惯及群众体质，独创鸡药、雪酒等药膳服务百姓。张太沛说：“张恒

春中药在民间的认可度很高，大家都知道一句话，就是张恒春不卖假药，爷爷经常告诫我们做人要诚实本分，这就是我们最朴素的家教。”

张恒春的药便宜、有效，“有一位背上长了对口疮的患者，他需要其中一味药，犀牛角，当时只有我们药房有，他拿到之后就用砚台磨成药，后来病疮就好了；爷爷还说过跟药商之间的往来，有一年有个药商急出一批茯苓，我爷爷就收了这批药，然后又经历了下跌，随着行情的波动而波动，结果有一年茯苓价格大涨，等于说我们在帮助别人的过程中自己也得了利，然后我爷爷把这笔钱又买了这位药商的药材，这就是爱出者爱返，福往者福来。”

20世纪80年代，芜湖中药厂恢复张恒春制药厂的招牌，被国家中医药管理局确认为全国56家重点中药厂之一，同时，被评定为重点骨干企业和中成药生产优秀企业。1991年，“张恒春”被当时的国内贸易部认定为“中华老字号”。在改革开放过程中，张恒春制药厂与大多数国有企业一样经历了历史的阵痛，2000年6月，企业改制为张恒春药业有限公司，逐步踏上了可持续发展的轨道。2016年，张恒春中医药文化成功入选省级非物质文化遗产，让这份百年传承在新时代焕发出新的生机。

一座绝美的私家花园

张太沛虽然没有继承家族事业，然而他却受祖父影响颇深，在公众面前，他是一位资深的风光摄影师，也是马鞍山三棵树庄园的主人。“我小时候家在安徽的芜湖，家里有一个两亩左右的花园，都是爷爷一个人在打理。我可以说是花园中长大的，所以从小就有一个花园的种子在心。一直向往着有一个能静下心来自己种点花的地方。”

2002年，他在马鞍山东郊找到一块5000平方米的地，租了50年，打造了三棵树庄园。花园的一草一木、一砖一石，都是张太沛亲手打造的。庄园被茂林修竹环抱，庭院四季花开，流水潺潺、曲径通幽，英式园艺与中式山水相融，草木错落有致，一步一景。2011年，这里被美国杂志《美好家园》(Better Homes & Gardens)评为“中国最美私家花园”。

清晨薄雾漫过竹林，阳光穿过枝叶洒在花园小径；午后坐在庭院藤椅上，听风穿林叶、闻草木清香，静谧而治愈；夜晚星光点点，虫鸣相伴，远离城市喧嚣，独享山野温柔。园内假山流水、亭台小筑、繁花绿植相映成趣，每一处景

致都倾注了主人对美的极致追求，随手一拍便是大片。庄园配备高端民宿，推窗可见竹海繁花，闭眼可闻鸟语花香。竹林深处，是张太沛个人摄影作品展厅，他取名“无极”，“我有二十多次进藏，青藏高原被称为第三极，当时我就想，对于摄影来说，为什么一定是第几级，所以干脆就叫无极。”

庄园处处体现着张太沛的审美与匠心，这也源自祖父打理花园与经营药号的双重熏陶，从前，张恒春药号的中药，医的是人们染疾的躯体，如今，这座花园滋养的是现代人疲惫的身心。

据《安徽画报》
文字：孙婷
图片：张倩莹



芜湖老字号张恒春青花瓷老药瓶