



合肥有效发明专利量近十万件

星报讯(记者 王玮伟) 4月22日,2026年全国知识产权宣传周活动安徽(合肥)分会场正式启动,活动紧扣“加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展”主题,集中展示我省知识产权工作的丰硕成果。安徽知识产权保护连续4年获评“优秀”;合肥有效发明专利量达9.75万件,跃居全国省会城市第五。

随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,新兴领域创新突破层出不穷,新质生产力加快形成,知识产权作为激励创新的基本保障、驱动发展的重要支撑,地位更加突出、作用更加关键。安徽作为科技创新策源地和新兴产业聚集地,始终把知识产权工作摆在突出的位置。“十四五”

时期,安徽每万人口高价值发明专利拥有量从3.99件跃升至13.7件,年均增速高达28%;PCT专利申请量达8340件,是“十三五”末的4.5倍;有效注册商标157.7万件,较“十三五”末实现翻一番;新获批地理标志保护产品22个,居全国第一,“宣纸”地理标志证明商标历经十一年成功注册;知识产权质押融资金额较“十三五”翻两番,专利转让数量是“十三五”的2.1倍;知识产权保护社会满意度连续9年攀升,保护水平跃居全国第6位、中部第1位,在国家知识产权保护考核中连续4年获评“优秀”。

合肥市高标准建设知识产权强国建设示范城市,世界知识产权组织发布的2025年全球创新指数百强创新集群

排名中,合肥位列全球第39位,5年内飙升40名。统计显示,截至2025年底,合肥有效发明专利量达9.75万件,万人有效发明专利拥有量达97.5件,跃居全国省会城市第五;万人高价值发明专利拥有量达37.89件。“智能语音”“可控核聚变”获批全国首批产业知识产权运营中心,全年知识产权质押融资金额达88.66亿元,创新落地全省首批知识产权质押融资保证保险。累计授权发明专利1.1万件,授权周期压缩至三个月以内。

面向未来,安徽将聚焦量子信息、人工智能、生物医药、新能源等新兴领域,持续强化高价值专利布局,为科技自立自强提供坚实支撑。

“你点我检”进景区 守护游客舌尖安全

星报讯(记者 王玮伟) 春季万物复苏,正值景区旅游旺季。为了让游客吃得安心、玩得放心,日前,合肥市市场监管局联合安徽省市场监督管理局、高新区市场监督管理局,走进大蜀山半边街景区,开展你点我检“百姓点检日”活动。

活动现场,工作人员在景区入口摆放“你点我检”服务台和宣传展板,发放食品安全宣传资料,主动引导过往游客参与互动。“您最关心景区里的哪些食品?想检测什么,我们就抽检什么!”工作人员耐心向游客介绍活动流程,引导大家扫码进入“你点我检”民意征集系统,在问卷中选出自己最关心的食品,同时还向来往游客传授果蔬清洗、食品储存等实

用知识,提升食品安全意识。

游客参与热情高涨,纷纷驻足扫码“点单”。“出门旅游最担心吃得不安全,特别是孩子爱吃的油炸食品,检测后我们心里也更踏实!”游客王女士说道。根据点选,专业检测机构人员现场抽取油炸小酥肉、酸奶样品2批次,检测结果将通过官方网站及时向社会公示。为保障景区食品安全,活动当天在半边街美食区抽取2组汤底卤料进行快检,检测结果全部合格。此次你点我检“百姓点检日”进景区活动,精准回应了游客对食品安全的关切,让游客主动参与到食品安全监督中,进一步增强旅途的食品安全获得感和满意度。

从“买苗”到“育苗” 泗县潼南村玫瑰产业“香”飘振兴路

星报讯(刘娜英 陈奇亮 记者 禹志强) 春风送暖,万物勃发,正是田间农事繁忙时节。近日,走进泗县刘圩镇潼南村玫瑰育苗基地,连片幼苗青翠欲滴、生机勃勃,绘就一幅产业兴旺、春意盎然的乡村振兴新画卷。今年,潼南村玫瑰产业迎来关键性转折——花苗彻底告别外地采购,实现本土自主繁育。

过去,种苗“卡脖子”是制约潼南村玫瑰产业壮大的最大堵点。全村花苗长期依赖山东等地外购,自主育苗能力长期空白,更让产业发展深受市场价格波动、长途运输损耗、天气变化延误等多重因素掣肘,难以实现规模化、常态化稳健发展。

“按每亩栽植350株玫瑰苗测算,受市场行情影响,单株价格从2元多浮动至4元多,一亩地仅种苗成本最高就达1400元。”泗县刘圩镇潼南村驻村工作队副队长李莹莹坦言,外购种苗让村集体与种植户背负沉重成本压力,产业发展主动权始终受制于人。

今年春季,潼南村全面打响玫瑰育苗攻坚战。成功掌握玫瑰扦插育苗核心技术,彻底扭转“外购依赖”的被动格局。

据悉,该村今年计划育苗50万株,可满足1000余亩种植需求,为产业扩面提质筑牢根基。从“买苗种”到“自己育”,转变的是生产模式,增强的是发展底气,潼南村真正把玫瑰产业的“命门”握在了自己手中。

国家安全 人人有责

星报讯(记者 沈娟娟 通讯员 梁飞) 为深入贯彻总体国家安全观,切实增强青少年国家安全意识与法治观念,近日,合肥市包河区淝河镇黄镇村关工委、司法、妇联等部门走进辖区校园、深入班级,开展全民国家安全教育日主题宣传活动。

活动现场,志愿者以播放专题视频为主要形式,用通俗易懂的语言、贴近青少年生活的真实案例,生动讲解国家安全的内涵、重要意义,重点普及网络安全、校园安全等与青少年息息相关的知识,引导学生认清国家安全的重要性,明确自身在维护国家安全中的责任与义务,牢固树立“国家安全,人人有责”的理念。今后,黄镇村将常态化开展宣传活动,不断拓宽宣传覆盖面,推动国家安全理念深入人心,着力营造人人关心、人人守护国家安全的良好社会氛围。

书香润童心 家园绿意浓

星报讯(记者 沈娟娟 通讯员 钟扬) 4月20日,合肥市包河区骆岗街道施河社区党委、新时代文明实践站,组织社区妇联、共青团、少工委、关工委、城管等部门,开展了“童阅美好 共护地球”主题活动,将书香与绿意相融,助力孩子们在阅读与实践快乐成长。

志愿者带领孩子们共同制定“环保小约定”,从节约一滴水、一度电,不乱扔垃圾,到爱护花草树木等点滴小事入手,引导大家将环保理念牢记心间。孩子们踊跃发言,并在主题条幅上郑重签下自己的名字,许下守护环境的承诺。

随后,志愿者选取了与垃圾分类、自然环保相关的趣味绘本,带领孩子们在生动故事中深刻理解保护地球环境的重要性,孩子们还亲手种下属于自己的绿色小生命。此次活动将阅读教育与环保实践相结合,不仅丰富了社区青少年儿童的课余生活,更让环保意识在孩子们心中生根发芽。下一步,社区将持续开展各类特色主题活动,不断丰富社区文化内涵,助力青少年健康成长,共同打造绿色、文明、温馨的美好家园。

公益体彩助力“一带一路” 骑行连心共筑中外友谊



4月19日,由体彩公益金大力支持的2026“一带一路”国家驻华使节自行车系列赛(合肥站)暨“中国体育彩票杯”环巢湖自行车公开赛在合肥鸣笛开赛。作为本次赛事的冠单位,中国体育彩票以实际行动践行“来之于民,用之于民”的发行宗旨,为这一国际体育盛会注入了强劲动力,也为“一带一路”建设搭建了体育互通、民心相通交流桥梁。

公益金为赛事升级提供坚实保障

本次赛事最大亮点在于“双赛合一、规格跃升”。“一带一路”国家驻华使节自行车系列赛与环巢湖自行车公开赛两大重磅IP强强联合,这离不开体彩公益金的有力支撑。本次冠名“中国体育彩票杯”,正是体彩助力体育事业、服务国家战略的生动缩影。

赛事吸引了来自“一带一路”沿线30余个国家的近100位驻华使节、留学生以及国内外约2600名骑行爱好者参与。男子精英组、男子大师组、女子精英组、男子公开组、女子公开组及驻华使节组6个组别的选手,在156公里环巢湖赛道上驰骋竞速。赛道串联起“环湖十二镇”的精彩风光,从长临河古镇的古韵悠长到中庙寺的湖天胜境,从滨湖国家森林公园的天然氧吧到科创走廊的现代风貌,选手们在骑行中领略八百里巢湖的旖旎风光,用速度与激情书写了“民心相通”的生动注脚。

中外选手全程感受体彩品牌魅力

赛事现场,体彩元素随处可见。主背景板上,“中国体育彩票杯”字样格外醒目,体彩五色品牌标志与“一带一路”国家驻华使节自行车系列赛等标识交相辉映。赛道沿线,印着“中国体育彩票”的A板有序摆放,印有体彩标志的道旗迎风招展,“公益体彩 乐善人生”“来之于民 用之于民”的宣传标语与巢湖春色相映成趣。起终点区域、补给站、颁奖台等



处,体彩LOGO形象营造出浓厚的公益体育氛围,让前来参赛的驻华使节、留学生和国内外骑行爱好者直观感受到了中国体育彩票的品牌魅力。

赛事期间,起终点合肥融创茂及周边商圈客流量较平日大幅攀升,沿线酒店预订量持续走高,餐饮、零售、文旅体验类商户营业额均实现显著增长。不少外省选手专程赴赛,趁着赛事间隙漫游合肥、打卡地标,为城市增添了浓郁的烟火气息。“举办一场赛,带火一座城”,体彩公益金支持的这场赛事,为赛事经济树立了示范样板。

这些赛事背后都有着体彩的支持

从去年的合肥国际马拉松赛、合肥市全民健身运动会、全国夏季游泳锦标赛、全国竞走大奖赛,到今年的合肥市迎新年健身走暨第66届元旦越野赛、合肥城市足球联赛、安徽省城市篮球联赛、安徽省乒乓球联赛……这份长长的赛事清单背后,站着一个共同的名字:中国体育彩票。而本次“中国体育彩票杯”环巢湖自行车公开赛的成功举办,正是体彩公益金支持群众体育与竞技体育协调发展的又一鲜活范例。

未来,中国体育彩票将继续秉承“公益体彩 乐善人生”的理念,支持更多高水平体育赛事和全民健身活动,让体彩公益成果惠及更广泛的人群。正如本次赛事所展现的那样:156公里的赛道,串联起的不仅是湖光山色,更是合肥开放发展的新图景,也是中国体育彩票与亿万百姓共同奔向健康中国、美好生活的生动写照。

记者 江锐