



# 1元买“顶配人生”揭秘“朋友圈富豪”产业链 别让虚假人设透支社交真诚



花1元钱,就能在朋友圈里拥有高尔夫球场上挥杆的身影、滑雪场上的飒爽英姿、异国风情的精致下午茶。这不再是电影里的情节,而是朋友圈里明码标价的“现实”。

近期,央视等媒体曝光了“朋友圈富豪人设”灰色产业链,商家以1到8元的价格批量出售所谓“朋友圈实况图片”,更推出3999元的“顶奢网红”拍摄套餐,通过拼团游艇、租赁豪车,为消费者量身定制“富豪”人设。当“成为朋友圈里的有钱人”变得比点一份外卖还廉价,这场消费主义的狂欢背后,到底骗了谁?

然而,这场人设造假的狂欢,不仅正在突破社交信任的底线,更潜藏着不容忽视的法律与安全风险。一方面,商家低价售卖的素材多为盗图,涉嫌侵犯原作者的著作权、肖像权与隐私权;另一方面,这些精心包装的“富豪人设”极易沦为网络诈骗、“杀猪盘”的完美伪装。若商家明知购买者用于欺诈仍提供服务,必将承担相应的法律连带责任。

生活终究是活给自己看的,靠伪装吹起的社交泡沫,终有被戳破的那天。真实的努力与真诚的相处,永远比虚假的财富标签更值得被尊重。

## 一条游走在灰色地带的产业链

商家理直气壮地宣称“所有流程合法”。但真相是,这场交易从头到脚都踩在法律的红线上。这些网盘中成千上万张“实况照片”,来源不明且盗用嫌疑极大。法律专家指出,如果商家搬运他人照片售卖,可能同时侵犯肖像权、著作权乃至隐私权。

更值得关注的是服务链条中法律风险的传递。中国人民大学法学院教授刘俊海指出,如果明明知道消费者就是用这种“富豪照”去欺骗他人、误导他人,依然提供这种“高大上”的照片,那实际上是有恶意重大过失的。如果将来有第三人因此而受损害,那参与恶意策划、执行,甚至是进行包装服务的商家也难辞其咎。简单说,向消费者提供虚假包装的商家,并非仅仅扮演一个中立的素材提供者,而是可能成为欺诈行为的帮凶。这条号称“合法”的灰色产业链,如同是悬在商家和消费者头顶的达摩克利斯之剑。

搜索购物软件和二手交易平台可以发现,多家店铺都在售卖名为“朋友圈实况图片”的商品,价格集中在1~8元。商家在商品详情页标注“可用于朋友圈配图、社交媒体起号”等,所售的照片统一通过网盘交付。

记者调查发现,这些网盘链接中包含上千张live实况照片,内容涵盖国内外的旅游风景、购物美食等生活日常,以及高尔夫、滑雪等运动的实况照,这些照片自然随意,看起来和社交媒体上刷到的日常分享没什么区别。

根据消费者的叙述,记者通过平台的识图功能对购买的图片进行了搜索,结果发现,平台上确实存在不少同款照片,难以确定其中是否有拍摄者本人。更值得注意的是,有个别账号在使用这类照片后,还借机发布交友、征婚等相关的内容。

## 当朋友圈变成“骗朋友”

朋友圈本应是熟人社交的半封闭空间,天然带有“信任加成”。正因如此,虚假富豪人设的危害远不止于“虚荣晒照”。

现实中,不少诈骗分子正是利用购买来的“富豪朋友圈”,精心编织骗局。武汉男子徐某在朋友圈晒豪车,谎称名校毕业,以此骗取多名女性一百余万元;浏阳女子娄某婷租保时捷拍照、伪造餐厅股东身份,以“高收益理财”为诱饵诈骗20万元,最终获刑四年……当骗子仅花几元钱就能拥有“可信”的身份背书,朋友圈的每一张精致照片都可能成为收割信任的鱼钩。

对普通人而言,朋友圈里真假难辨的人设,正在悄然消解人与人之间最基本的信任。当每一个精致的朋友圈都可能是一

场精心包装的表演,社交的真实性将荡然无存。你点赞的“豪车自拍”,也许只是租赁公司一小时的体验卡;你羡慕的“海岛度假”,也许只是网盘里1元钱买来的九宫格。

除了相对便宜量大的实况图包,平台上还有一种名为“展示面定制”的付费服务。据商家介绍,所谓的“展示面”,即通过打包日常照片搭配定制化的旅游照、商务照摆拍,将服务对象包装成富豪或成功人士,方便恋爱交友或商业活动。

记者咨询了一家销量较高的店铺,对方推荐了3999元的所谓“顶奢网红”套餐:有冲浪、游艇、直升机、跑车、骑马、海底餐厅等项目,商家还会配套指导用户发布朋友圈,并声称所有流程和服务都是合法且无风险的。

## 虚荣背后的代价

商家直言消费者购买照片是为了“撩妹”或“做生意”,精准揭示了这门生意赖以生存的心理土壤,将财富等同于个人价值,将表面光鲜等同于成功标准。

花钱买“富豪人设”的人,或许最初只是出于“好玩”或“撑场面”。但当虚假人设成为习惯,最容易被骗的恰恰是自己。一个人习惯了用滤镜修饰人生,最可怕的地方,不是骗过了别人,而是让自己相信了那

个并不存在的“更好的自己”,从而放弃了本可以脚踏实地地争取的成长。

花1元钱换来一张滑雪场的实况图,看似无伤大雅,却在无形中强化了一种扭曲的价值取向:财富等于尊严,展示等于存在。更现实的风险在于,一旦虚假人设被识破,失去的将不仅仅是面子,而是长期积累的信用和人际关系。用1元钱买来的“高光时刻”,代价可能是无法用金钱衡量的。

## 谁来负责:平台监管不能隐身

面对这条灰色产业链,电商平台难辞其咎。

在主流电商平台搜索“朋友圈素材”“实况图片”,大量商品仍在公开销售,商品描述中甚至直接标注“可发朋友圈、小红书,打造高端人设”。平台真的无法识别这类明显带有欺骗意图的商品吗?恐怕不是技术问题,而是态度问题。平台需要从“被动下架”转向“主动拦截”,从“事后处理”升级为“事前审核”。否则,1元买来的“富豪”

朋友圈,欺骗的将不只是几个点赞的好友,而是整个社会的诚信基石。

当“富豪”的人设只值1元钱,被愚弄的从来不只是屏幕那头的看客。真正的赢家,只有那些躲在灰色产业链背后数着“1元订单”的商家。至于那些乐此不疲地购买“朋友圈”的人,或许该问自己一句:你费尽心机骗过了所有人,却唯独骗不了那个在深夜放下手机、面对真实生活的自己。

据央视新闻、《新民晚报》