

2026.4.3

星期五 丙午年二月十六

今日8版 第9031期

全国数字出版转型示范单位

## 安徽为地理标志产品制定 “成长法则”

### 让“土特产”有“标”可依

星报讯(记者 王玮伟) 近日,安徽省市场监管局批准金丝绞瓜、绩溪山核桃、淮南麻黄鸡、宣木瓜、砀山油桃、九华黄精6项地理标志产品地方标准立项。这一举措,标志着安徽“土特产”从“网红”走向“长红”、从“散装”走向“标准化”迈出了关键一步。

标准,正成为地理标志产品“身份合法化”和“品质可追溯”的技术基石。以走红全国的泗县金丝绞瓜为例,这一亮相过央视春晚的“网红农产品”,产地覆盖11个镇,年产值达3亿元,却仍面临种植分散、品质参差不齐的发展瓶颈。此次由泗县农业技术推广中心牵头制定的标准,将对其产地环境、种植规程、品质指标等实行全链条统一规范,让“网红”产品有了走向“长红”的技术保障。

同样的故事也发生在九华黄精身上。作为安徽经典道地药材,九华黄精2016年获国家地理标志保护,2025年6月再获国家知识产权局认定,现有种植面积5万亩,年综合产值达25亿元。然而,原有标准已滞后于产业升级需求。此次由青阳县九华中药材科技有限公司牵头申报修订该标准,将进一步明确产地范围、规范炮制流程,让千年黄精更好地适配现代大健康产业发展。

从2007年沱湖螃蟹标准落地,到2026年徽墨、歙砚新标准即将实施,安徽省市场监管局持续强化地理标志产品标准化建设。截至目前,安徽已发布超80项地理标志产品相关地方标准,覆盖食品、农产品、工艺品、中药材等领域,形成品类丰富、全域覆盖的发展格局。

此次6项地方标准立项,是安徽标准兴农的又一务实举措。下一步,安徽省市场监管局将加快标准编制与推广,持续完善地理标志标准体系,以高标准引领高质量发展,让更多安徽“土特产”成长为富民强村的大产业,让地理标志成为乡村振兴的亮丽名片。



## 合肥楼市强劲反弹 价格同比稳中有升

星报讯(桑岩 记者 唐朝) 春节过后,合肥市房地产市场相关数据显示,回暖信号不断出现。目前,市场交易活跃度的显著提升与价格体系的稳定,正共同提振市场信心,推动市场持续向好。

合肥市房产局最新数据显示,今年一季度,该市房地产市场实现平稳开局,特别是在3月份,市场热度快速回升。3月单月,合肥市新建商品住宅销售面积环比大幅上升100.37%,市区住宅销售面积环比激增138.02%,呈现出强劲的反弹势头,价格同比稳中有升。

同时,合肥市存量房(二手房)成交面积环比大幅上升112.90%,市场活跃度明显提升。值得注意的是,二手房与新房市场形成了“一二手联动”的

良性格局。一季度,合肥市存量房成交面积同比上升7.93%,其中住宅成交面积同比上升8.77%。活跃的二手房交易有效打通了“卖旧买新”的改善置业链条,为新房市场输送了稳定客源,成为推动市场回暖的重要力量。

随着居民对居住品质需求的提升,市场结构也在持续优化。数据显示,一季度在合肥市区销售的新建商品住宅中,120平方米以上的改善型户型占比合计超过63%,反映出购房需求正从“有房住”向“住好房”转变。

从区域看,包河、滨湖、高新等核心区域凭借优质配套和产品,继续受到市场青睐。从房企发布的数据看,合肥中海一季度销售额达21亿元,中海悦

府·云起项目3月单月销售金额约2.5亿元;滨投嘉玺、珺玺、合柴拾间3月总销售金额超3.35亿元。

“从数据看,市场已连续多月呈现复苏态势,特别是3月份的环比数据非常亮眼。这既是前期政策积累效应的释放,也反映了市场信心的逐步修复。”市场分析人士表示,当前合肥城市吸引力不减,一季度非市区户籍购房者占比达44.66%,接近半数,为市场提供了坚实的需求基础。

业内人士普遍认为,随着市场信心持续修复和供需格局趋向健康,合肥楼市热度有望稳步提升。

### 大型人文纪录片 《桐城派》首映式在合肥举办

02·安徽新闻

小  
启

2026年4月5日是清明节,本报4月4日至6日休刊,清明节期间新闻,请关注安徽财经网(www.ahcaijing.com)、微博@市场星报、市场星报微信(scx123)等。

本报编辑部  
2026年4月3日



官方微信



官方抖音