

2026 安徽研学旅游大会暨春假研学旅游产品展示活动举办

苏浙皖携手共建 春秋假研学旅游合作协议正式签约



苏浙皖春秋假研学旅游合作签约仪式

3月31日，2026安徽研学旅游大会暨春假研学旅游产品展示活动在合肥举行，会上举行苏浙皖春秋假研学旅游合作协议签约仪式，长三角研

学旅游区域协同发展迈出关键一步。今年，江苏、浙江、安徽三省全面推行中小学春秋假制度。为深化区域协作、整合优质资源，三省文旅部门共同签署合作协议，围绕线路共建、资源共享、品牌共塑、保障协同开展深度合作，联合打造红色教育、自然探索、非遗体验、科技实践等精品研学线路，推动研学服务标准互认，建立跨省协同保障机制，共筑安全、有序、高品质的研学旅游环境。此次签约将进一步放大长三角研学资源优势，助力青少年在行走中增长见识、提升素养，推动三省研学旅游高质量协同发展。

首个《研学旅游合同(示范文本)》推行 五大核心内容护航权益

文化和旅游部与市场监管总局近日联合发布的2026年版团队旅游合同(示范文本)3月31日起在全国范围内推行使用，其中包括首个《研学旅游合同(示范文本)》。在3月31日上午举办的2026安徽研学旅游大会暨春假研学旅游产品展示活动上，安徽省旅游协会研学旅游分会秘书长朱昌爱对此进行了解读和推广。

据介绍，该文本旨在为研学旅游活动提供坚实的法律保障，切实守护旅行者研学途中的合法权益。朱昌爱从五个方面介绍了示范文本的核心内容：一是强化签约说明，保障知情权，旅行社签约前须主动解读免责、减责等重大条款；二是明晰费用构成，杜绝模糊纠纷，明确旅游费用包含课程费、交通费、住宿费等各类必要费用；三是划分双方权责，实现权责对等，旅游者及监护人需如实提供

信息、遵守行程，旅行社须按约服务、落实安全保障、做好风险警示，未经同意不得转团拼团，依法保密信息；四是规范变更解除，让退费有章可循，按境内、出境研学分类，明确不同时间节点的费用扣除标准、违约金赔付比例及不成团解决方案；五是配套三大附件，实现全程可追溯，合同附报名表、行程单、游客安全信息卡，行程单须列明所有细节，禁用模糊用语，确保研学行程可核查、可追溯。此外，合同明确双方违约责任：旅行社擅自变更行程、旅游者无故影响团队行程，均需承担相应责任。

“这份示范文本是研学旅游标准化范本，也是行业规范化发展的重要抓手。”朱昌爱呼吁广大旅行社、旅游者及监护人。积极参照范本签订合同，依法维护自身合法权益，共同营造规范有序的研学旅游市场环境。

推动研学旅游规范化发展 两项地方标准集中推广

3月31日，2026安徽研学旅游大会暨春假研学旅游产品展示活动在合肥举办，会上重点推广《研学旅游课程设计规范》《科创科普游服务规范》两项省级地方标准，以标准体系护航研学旅游高质量发展。

学旅游课程设计规范》为全国首个针对研学旅游课程设计的省级地方标准，确立教育性、实践性、安全性、适配性四大原则，覆盖调研设计、主题设计、目标设计、内容设计、实施设计、安全设计、资料生成设计、评价设计8个模块，强化全周期安全保障，建立闭环评价机制，有效破解“只游不学”“只学不游”等行业难题。

《科创科普游服务规范》为全国首个科创科普游省级地方标准，首次明确提出了科创科普游的定义与适用边界，构建了覆盖科创科普游服务全过程的标准内容；明确了科创科普游的范围、术语和定义、总体要求、服务主体、人员职责、产品设计与说明、服务要求、评价与改进等内容，构建了覆盖科创科普游服务全过程的标准指引。

大会现场对两项标准进行详细解读与推广，引导全省研学机构、景区、学校等参照执行，进一步规范课程研发、服务流程与安全管理，加快构建标准化、规范化、品质化的安徽研学旅游生态，擦亮“研学安徽”品牌。

3月31日，2026安徽研学旅游大会暨春假研学旅游产品展示活动在合肥举办。省委常委、宣传部部长钱三雄出席并讲话。会议指出，要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，抓住中小学春秋假机遇，通过高质量研学旅游，搭建一所没有屋顶的学校，上好“行走的思政课”，落实好立德树人根本任务；开发一座资源富集的宝藏，因地制宜、就地取材，充分激活文化事业、文化产业、文旅行业发展动能；抓



2026安徽研学旅游大会暨春假研学旅游产品展示活动现场

2026 年安徽省研学旅游课程设计大赛正式启动 行遍皖山皖水，研思铸魂育人



2026年安徽省研学旅游课程设计大赛正式启动

3月31日上午，在2026安徽研学旅游大会暨春假研学旅游产品展示活动现场，由安徽省委宣传部、安徽省文化和旅游厅、安徽省教育厅联合主办，安徽出版集团承办的2026年安徽省研学旅游课程设计大赛宣布正式启动。本次大赛以“研学安徽·行走的思政课”为主题，立足安徽丰

富的文旅与教育资源，紧扣徽州文化、长江文化、淮河文化、大运河文化及黄梅戏文化等文化内核，围绕传统文化、红色教育、国情教育、国防科工、自然生态、劳动实践、历史经典七大方向，面向全省征集优秀研学旅游课程设计方案。

据悉，参赛作品要求结合不同学段研学对象的认知特点和成长需

求，体现主题性、规范性、科学性、创新性和实用性。参赛对象涵盖全省各级各类研学旅游、教育、文化相关机构从业人员、普通高等院校、中等职业学校师生及其他具备研学旅游课程设计能力的个人，大赛仅接受个人报名，每件作品可包含主创人员1名，其他作者不超过2人。大赛设置一、二、三等奖若干名，4月1日起，参赛者可通过“皖美研学”平台PC端(网址www.yanxueah.com)注册登录并在线报名，报名及作品上传截止时间为5月15日。参赛作品需按要求提交课程内容、课程目标、课程实施、安全方案、课程评价等核心内容，研学手册等附件可同步上传。经过初评推荐和线上评审后，将在6月下旬进入现场评审环节，参赛选手将通过5分钟PPT说课+3分钟专家提问的形式展示作品，最终综合线上评审和现场说课成绩评选出获奖作品，获奖名单将在“皖美研学”平台公

示后，由主办单位联合发文公布。据大赛组委会介绍，本次赛事将对参赛作品和人员进行严格审查，坚持公开、公平、公正的评审原则。所有参赛作品须为原创且未公开发表，无知识产权纠纷，参赛者需对作品的合法性承担全部法律责任。进入现场说课环节的人员，须为报名信息表中的主创或其他作者，非不可抗力因素不得调换。

此外，大赛还将注重成果转化与推广，获奖作品将通过安徽省文化和旅游厅、省教育厅微信公众号及“皖美研学”平台进行展示，并集结成册，各地文旅、教育部门也将在本地的研学旅游活动中，优先推荐使用获奖课程。主办方表示，希望通过本次大赛，汇聚全省研学旅游课程设计的智慧与力量，挖掘安徽研学资源的文化价值和意义，推动安徽研学旅游高质量、规范化发展，让研学旅行真正成为兼具知识性、趣味性、实践性的“行走的思政课”。

3月31日上午，在2026安徽研学旅游大会暨春假研学旅游产品展示活动现场，北京中凯国际旅行社股份有限公司、安徽和平国际旅行社等10家全产业链优质单位依次开展推介交流。

北京中凯国际旅行社股份有限公司：**一校一品“定制+菜单式”课程**

针对不同地方有不一样的研学课程，即使是一个地方的不同学校也可以享受到“菜单式课程+定制化课程”，满足一校一色、一校一品研学课程需求。北京中凯国际旅行社股份有限公司相关负责人分享了以研学旅行、综合实践、仪式活动、学科拓展等四大业务板块为主的学生活动业务。在课程上，中凯国际研发的“86433研学产品体系”“365全视界课程新地图”“世界9大研学文化圈”及“18543研学课程体系”为主导的研学课程，满足不同的研学课程需求。

安徽和平国际旅行社有限责任公司：**挖掘各地文化精髓 打造经典研学线路**

“安徽历史文化底蕴深厚，研学课程产品必须深入挖掘各地独特的地域文化精髓。”安徽和平国际旅行社有限责任公司相关负责人分享了高质量研学产品与市场运营实践，表示已经精心打造了安徽经典研学线路，将做好“安徽文化推介官”。比如，在安庆、滁州、马鞍山等地将主打“诗词文化”，在黄山、宣城、池州等地将主打徽文化，在亳州、阜阳等地将主打中医药文化，在六安等地将主打红色文化，而在合肥、和平国旅则针对“科技”开展多项研学活动。

中国民航科普教育基地(中航未来)：**“航空+研学”深度融合 感受蓝天魅力**

“我们的航空航天系列围绕航空原理、职业体验与安全技能三大板块，构建沉浸式航空认知体验，通过岗位模拟等，帮助学生深入了解航空科技、民航职业规范，掌握实用安全知识。”中航未来中国民航科普教育基地总经理肖永强介绍，这个占地300余亩的综合性创新型航空产业示范基地拥有空客A320真飞机、模拟舱等九大展区，让孩子们走进真机，近距离观察飞机结构，了解各个部件的作用，随后坐进模拟舱，手握操纵杆。从观察到操作，航空科技从抽象概念变成了手中可掌控的真实体验。

安徽天柱山研学营地：**从“参观者”到“探究者” 破解“学不深”**

雪湖里夜观昆虫、茶园园采茶体验、天柱山生态探秘……在天柱山研学营地的推介里，孩子们可以从“参观者”到“探究者”，沉浸在一个综合实践乐园中。该基地负责人马晓芬现场推介了四大资源板块，除了地质课堂外，还有农耕余茶文化、“红色+生态”双主体研学等，支撑起地质、人文、艺术、劳动、红色五大研学方向。记者看到，营地设置皖文化研习所、茶文化研习所、河沙艺术创作坊、陶泥艺术创作坊等空间，涵盖传统工艺、人文历史、自然艺术、生命安全、科学技术等，让课程场馆化破解“学不深”。

合肥磐石智能科技股份有限公司：**展品要变成可触摸、可操作、可学习的研学课程**

在全国各地的科技馆、博物馆、文化馆里，有很多让大家眼前一亮的互动展品，都出自合肥磐石智能科技股份有限公司。“最好的科普，不是把展品放在馆里等人来看，而是让展品走出去，走到孩子身边，变成可触摸、可操作、可学习的研学课程，研学的核心不是看，是动手。”该公司运营子公司负责人说。在肥西经开区磐石科技研学基地中，拥有6000平方米的展示空间，200余项互动展品都是“可触摸的科学实验”，涵盖力学、机械、人工智能等多个领域。

合肥市第八中学：**以“四度”研学铸就育人新路径**

合肥八中将研学旅行纳入整体教学计划，组建跨学科课程团队，形成“六步法”课程开发流程。学校立足安徽，打造了皖东科技创新主题、皖西爱国红色主题、皖南自然人文主题、皖北传统文化主题四大精品线路，并开发合肥“科创科普+城市探索”特色路线。在全过程管理方面，学校实行“二级论证、三案并行、四维赋能”机制，推行网格化管理与每日六次报平安制度，确保研学活动安全有序。通过教师访谈、学生问卷、第三方满意度调查等多元评价方式，持续优化课程质量。

安徽时代教育发展有限公司：**“皖美研学”构建“平台+课程+运营”研生态**

“皖美研学”数字化服务平台项目由安徽出版集团在省委宣传部、省文旅厅指导下打造，创新探索“出版+教育”“出版+文旅”融合发展路径，构建“平台+课程+运营”的研学旅游综合服务体系。平台坚持“内容服务+政务服务+产业服务”三位一体，全面打造研学旅游数字课程思政平台、政务服务平台、产业互联网平台。目前，“皖美研学”已服务500万学生流量，平台累计开展研学交易达50万人次。平台还为教育主管部门提供研学全流程监管体系，为文旅部门拓宽品牌传播渠道，激活产业内生动力。未来，“皖美研学”将助力安徽研学迈向全域化、品牌化、国际化。

全国研学旅游产教融合共同体代表：**构建研学新生态 赋能文旅新未来**

全国研学旅游产教融合共同体由省文旅厅、省教育厅指导，安徽联合技术大学、合肥大学、安徽时代教育发展有限公司联合发起，目前已汇聚300余家成员单位，覆盖高校、职校、头部旅游企业及低空科技等新质生产力代表，构建起跨区域、跨行业、跨学科的立体化合作网络。该共同体聚焦“产品内核”，系统设计精品线路，推动研学从“活动化”向“课程化”升级。同时，与“皖美研学”平台深度合作，构建数据互通机制；搭建研学旅游智库，整合多方智慧，并每年发布《研学旅游产业发展研究报告》，树立行业风向标。

安徽鸿展旅游汽车服务有限公司：**专业交通保障，护航研学之旅**

作为长期服务本地文旅与出行市场的企业，安徽鸿展旅游汽车服务有限公司自2016年起与省内多家知名旅行社合作，累计服务研学出行50万余人次，服务范围覆盖省内全域，实现安全运营“零事故”。“研学旅游不仅是一次出行，更是一项系统工程。其中，安全是底线，服务是基础，协同是关键。”该公司总经理王伟表示。

江泰保险经纪股份有限公司安徽分公司：**“五位一体”为研学旅程系上“安全带”**

江泰自2000年成立以来，始终坚持“一切从风险出发”的保险生态服务模式，构建了“防、保、救、调、赔”五位一体的安全管理体系，提供从风险识别、可保风险转移及配置到出险后的纠纷调解、协助索赔的全流程保险经纪调节服务。江泰为文旅行业服务17年，研学活动的承办方、辅助方、承运人及参与者，均可通过“文旅保”保险超市选择合适的保险方案，其中专门为研学设计的意外险产品有14款。