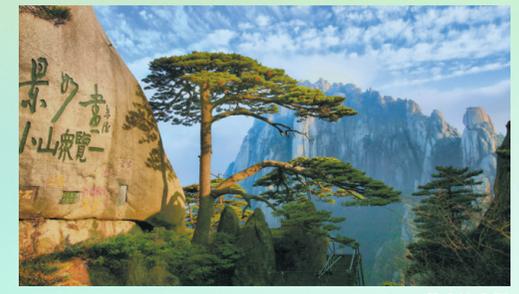
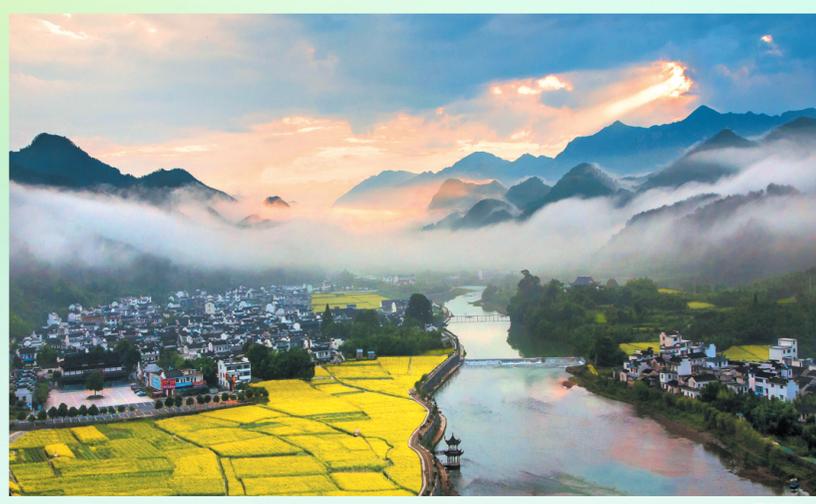


# “文旅大礼包”惊喜上线! 2026安徽省春季(春假)研学旅游优惠政策正式发布

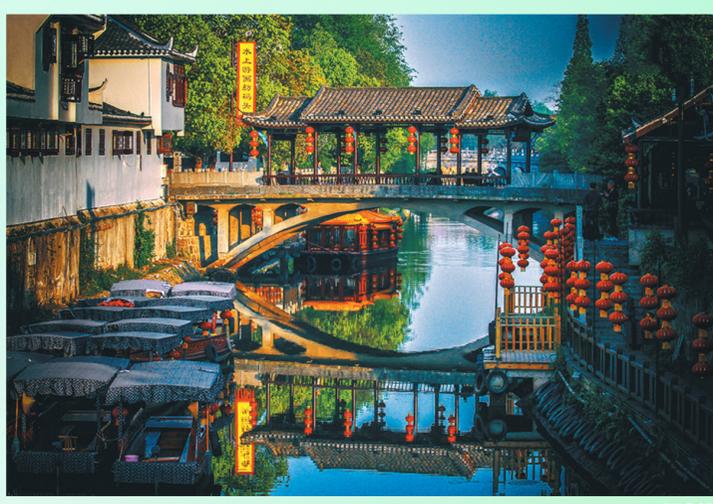
春假将至,“惠”风先行。为丰富中小學生春假生活,推动研学旅游高质量发展,安徽省文化和旅游厅近日统筹发布2026安徽省春季(春假)研学旅游优惠政策,覆盖全省16个地市,联动景区、研学基地(营地)、酒店民宿、文旅商家等多类市场主体,推出门票减免、套餐折扣、消费券发放等500余项惠民举措,以诚意满满的“文旅大礼包”为研学旅途铺就一路繁花。 记者 杨光 徐越蕾



黄山迎客松



龙川景区



三河古镇

## 100万元专属福利! 芜湖研学旅游消费券登陆“皖美研学”平台

近日,芜湖市重磅推出100万元研学旅游消费券福利,该消费券将独家在时代出版传媒股份有限公司旗下“皖美研学”数字化服务平台发放,为省内外研学游客奉上实实在在的优惠,点燃芜湖研学旅游消费新活力。  
消费券第一阶段发放时间为2026年3月25日至5月31日,总额达100万元,若第一阶段有剩余资金,将视核销情况进行滚动发放,持续为研学消费加码。此次消费券优惠力度可观,设置四档满减规则,覆盖不同研学消费需求:订单金额满100元减20元、满200元减50元、满300元减100元、满400元减150元,能有效降低家庭、学校研学出行成本。  
消费券适用范围聚焦芜湖市内研学产品,涵盖中小学校组织的研学旅游线路产品(不含跨区域大交通),以及深受亲子家庭喜爱的“亲子游”“一日游”“二日游”等产品,游客可在“皖美研学”平台查看所有支持核销的产品清单,一站式选择心仪的芜湖研学线路。

作为本次消费券的独家发放平台,“皖美研学”数字化服务平台是安徽研学旅游的重要数字化载体,此次与芜湖市文旅局携手,既是平台合作成果的又一体现,也为苏浙皖“春秋假”研学旅游客源互送搭建了实惠的消费桥梁。在“皖美研学”平台领取和使用消费券操作便捷,用户只需进入平台“芜湖研学券”专题页面,即可领取消费券,下单时系统将自动匹配并扣减券面金额,全程线上操作。  
消费券实行先到先得、发完即止的规则,为保障更多游客享受福利,活动期间,同一注册用户每月限领1张同档位消费券,次月可再次领取。此次芜湖百万研学消费券在“皖美研学”平台的专属发放,正是擦亮“研学安徽”品牌、推动研学旅游消费升级的生动实践。  
即日起,游客可登录“皖美研学”数字化服务平台,解锁芜湖研学消费券福利,趁着春暖花开,赴一场“欢乐芜湖 奇特之旅”的研学盛宴,在行走中感受芜湖的自然与人文之美。



### 全域景区联动,门票减免覆盖面广

本次政策发布中,全省多地市面向研学群体推出力度空前的门票减免优惠。宣城市36家A级景区对在上海市、江苏省、浙江省、安徽省等四省市就读的18周岁及以下在校学生实行免票优惠;池州市22个优质景区针对全国16周岁及以下青少年全免门票;黄山市17家4A级以上景区面向全国18周岁及以下散客群体免票。  
此外,研学群体普遍享受专属折扣优惠,如宿州市皇藏峪国家森林公园中小学研学团队门票仅15元/人,较原价优惠70%;芜湖市马仁奇峰森林风景区学生套票仅99元/人,享3折优惠;铜陵市永泉小镇门票直降至70元/人,犁桥小镇50元/人,凤凰山景区仅19.9元/人。



合肥野生动物园



滁州市琅琊山醉翁亭



金寨汤家汇旅游小镇

### 特色产品升级,研学套餐质优价低

全省各地结合本地文旅资源特色,纷纷推出涵盖自然科普、历史文化、农耕实践、国防教育、非遗体验等多元主题的研学优惠套餐。  
合肥市航空科技馆推出空客A320模拟飞行半日营,原价168元/人,春假期间立减30元/人,课程内容覆盖小机长制服换装、模拟飞行、航模制作等多个实践模块;蚌埠市禾泉小镇景区推出涵盖春日花海观光、鹿儿岛互动、萌宠乐园及儿童动力设施和景区常规演绎节目的学生优惠套餐,价格优惠至45元/人;马鞍山市凌家滩国家考古遗址公园一日游研学套餐原价246元/人,20人成团即可享优惠价198元/人,含博物馆参观讲解、观光车往返、研学课程、午餐、春季农耕体验、4D电影、结营仪式等全套服务。



古井酒文化博览园

### 配套福利加码,出行成本全面降低

除门票和研学课程优惠外,本次优惠政策还覆盖住宿等配套服务,如铜陵市五松山宾馆豪华单间、标间特惠价138元/间,含自助双早,还可享受延时退房至18点;池州市大王洞景区洞庭雅居民宿研学团队住宿优惠后仅150元/间,较挂牌价直降118元;桔子黄山风景区北门酒店、汉庭黄山风景区北门酒店为中小學生提供房间挂牌价8折且含早餐的优惠。  
不少景区还推出了面向教师、家长的配套优惠,如每10-30名學生免除1-3名带队教师费用,随家长免费或半价等。  
多地同步发放文旅消费券,其中合肥市联合携程、飞猪发放1200万元专项文旅消费补贴,覆盖景区+住宿、景区+演出等组合套餐及多日酒店独家产品;宣城市发放222万元消费券;亳州市发放100万元消费券;芜湖市发放100万元消费券,并联合“皖美研学”平台定制多条专属研学线路等。

### 重点群体保障,人文关怀彰显温度

本次优惠政策特别加大了对重点群体的保障力度。铜陵市安徽铜草花现代农业科技有限公司主题教育课程对贫困生实行费用全免;阜阳市临泉县佰君蒲公英劳动教育基地对家庭困难学生实行半价,特殊教育学校团体费用全免,每学期还招募20名贫困家庭學生免费参加“蒲公英筑梦”公益研学营;黄山市东黄山研学实践教育基地对班级贫困學生实行免

