

“皖美研学”数字化服务平台春秋假专区正式上线

春和景明，研学正兴。在2026安徽研学旅游大会暨春假研学旅游产品展示活动来临之际，“皖美研学”数字化服务平台春秋假专区正式上线，精准对接中小学生对春秋假研学出行需求，整合全省优质研学旅游资源，打造便捷服务入口，为数字化赋能“行走的课堂”再添新抓手。

记者 杨光

深耕两载 运营升级

“皖美研学”数字化服务平台是由安徽省文化和旅游厅指导、安徽出版集团建设运营的省级研学旅游数字化基础设施。平台于2024年8月份发布，历经近两年的迭代升级，目前已建成全省规模最大、资源最全的研学库，入驻600余家研

基地(营地)、400余家旅行社，上线4000余门精品研学课程、2000余条特色研学线路，累计服务近50万人次，覆盖从学龄前儿童、K12阶段学生到大学生乃至成人的全年龄段研学需求，通过打造“研学超市”，为研学旅游提供一站式服务。

专区上线 精品集结

3月19日，安徽16个市相继发布推行中小学春秋假制度的相关文件，中小学春秋假制度在安徽全面实施，为研学旅游市场注入了新的活力。“皖美研学”平台迅速响应，依托2.0版本升级后的强大功能，在春假来临前量身打造专属服务板块。其中由安徽省旅游协会研学旅游分会面向全省16地市公开征集、经专家委员会审核遴选的2026年

安徽省春季(春假)研学旅游产品陆续上架，作为春秋假专区的核心组成部分。同时，“皖美研学”平台还联合省内各大研学服务机构开发了特色定制产品，既包含自然生态、劳动实践等户外探索类内容，也覆盖红色教育、传统文化等人文素养提升主题，可满足不同年龄段学生的差异化成长需求，确保研学旅途“游有所获、学有所得”。

标准升级 安全护航

“皖美研学”平台始终将安全、规范作为底线与准则，在服务层面率先推行文化和旅游部与市场监管总局联合发布的2026年最新版《研学旅游合同(示范文本)》，从源头保障所有参与方的合法权益。同时平台正在积极研发的AI安全员将投入使用，实现全流程安全防护；出行前系统可智能研判天气、交通、场地等风险因素，对高风险环节自动给出优化建议，将安全隐患排查前置；行程中全程守护，可支持突发事件一键报警、应急联动，自动推送标准处置流程，指导现场急救、疏散，用科技为研学出行保驾护航。

区域指定研学产品可直接抵扣对应金额。据悉，今年“皖美研学”平台将第三次亮相安徽研学旅游大会，从发布上线、迭代升级，到如今实现运营服务全面提升，平台深耕市场实效，以扎实成果与良好口碑，着力构建“规范、高效、共赢”的文旅消费新生态。未来，平台将继续探索“研学+”融合发展，持续优化产品审核机制与服务质量，推动我省研学旅游产业迈向全域化、品牌化、专业化，让更多学子在研学旅途中读懂安徽、爱上安徽。

惠民福利 芜湖首发

为进一步降低研学出行成本，激发文旅消费潜力，“皖美研学”平台同步参与安徽省“春秋假旅游消费券”活动。芜湖市成为首个平台试点对接城市，首批发放100万消费券，分为满100减20、满200减50、满300减100、满400减150四个档位，用户登录“皖美研学”微信小程序即可一键领取，购买芜湖

区域指定研学产品可直接抵扣对应金额。据悉，今年“皖美研学”平台将第三次亮相安徽研学旅游大会，从发布上线、迭代升级，到如今实现运营服务全面提升，平台深耕市场实效，以扎实成果与良好口碑，着力构建“规范、高效、共赢”的文旅消费新生态。未来，平台将继续探索“研学+”融合发展，持续优化产品审核机制与服务质量，推动我省研学旅游产业迈向全域化、品牌化、专业化，让更多学子在研学旅途中读懂安徽、爱上安徽。



“皖美研学”平台官方网站



“皖美研学”平台数据驾驶舱



“皖美研学”平台春秋假专区



“皖美研学”平台微信小程序

